

Asociarse para mejorar la calidad

Se ha creado una asociación para satisfacer al cliente o la «calidad total» aplicada a frutas y hortalizas

La satisfacción del cliente: ésta es la meta tanto de los procesos industriales, como de los de producción y posrecolección, en el caso de productos agrícolas. Todo ello, pensando en un cliente educado, que no sólo valora aspectos visuales, sino que también exige un producto de calidad nutricional y sanitaria.

Marcas, denominaciones de origen, distintivos de varios tipos, son todos ellos elementos diferenciadores, cuya aspiración es asociar un producto y una calidad determinada en la mente del consumidor. Un concepto

más global es el manejado por Tecnidex, una empresa española puntera en la oferta de maquinaria y productos para la posrecolección, al proponer, el pasado mes de octubre, la formación de una «Asociación para la Mejora de la Calidad Hortofrutícola». Enmarcada en su línea de trabajo «calidad total», los objetivos planteados son mejorar la calidad de los productos hortícolas tanto en origen, en la empresa como en destino. Los asociados se encargarían de gestionar la calidad, partiendo de una organización muy simple que redun-

dara en una estructura ágil y económica. Los criterios propuestos para el establecimiento de una «marca de calidad» toman en consideración todos los aspectos implicados en un proceso de comercialización exitoso, que incluyen no sólo la calidad del producto en sí, sino el nivel de servicio proporcionado por la empresa. Como no podía ser de otra manera, la satisfacción del cliente es la faceta que recibe una puntuación mayor, única forma de crear una asociación positiva marca/consumidor. Esta propuesta cuenta con el apoyo de los estamentos administrativos locales, lo que evidencia el entendimiento de que aún siendo la empresa privada la protagonista, el Gobierno debe apostar de forma clara por las iniciativas que potencian el futuro.



ALICIA NAMESNY

Cientes y amigos de Tecnidex asistieron el 4 de octubre pasado a la reunión convocada por esta firma para analizar las actividades del pasado ejercicio y proponer las futuras. El interés que despertó el recorrido por las zonas citricolas de Marruecos realizado en el mes de abril dio pie a que se plantee una continuación de este tipo de viaje técnico. Para el año 1994 la propuesta es Italia y las fechas, 4 al 15 de mayo. El acto fue también la ocasión para analizar el concepto de «calidad total» e invitar a la creación de una asociación de empresas unidas por la meta de mejorar la calidad hortícola, una propuesta hacia la que José M^º Coll, máxima autoridad agrícola valenciana, mostró su total apoyo. En la fotografía inferior y de izquierda a derecha, Joaquín Membrado, Director General de la firma Consultores de Calidad y Dirección, S.L.; Eduardo Primo, Director General de Investigación y Tecnología Agraria, de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana; Josep M^º Coll, Conseller de Agricultura de la Generalitat Valenciana; Manuel García, Director Gerente de la firma organizadora del acto, Tecnidex, y Elías Salvador, Director Técnico de Tecnidex.

