



FITOSANITARIOS

to por Fenvalerato 15% (líquido emulsionable), de aplicación a frutales (pulgonos y orugas), cítricos (pulgonos, prays y cochinillas), alfalfa (polillas y pulgonos), algodón y remolacha (pulgonos, pulguilla y orugas), maíz y sorgo (taladros y pulgonos), etc.

● Dorado^R l.e.: compuesto por Pyrifeno 20% (líquido emulsionable), es aplicable a fresales, viñedo y parrales (oidio), frutales de hueso y pepita (oidio, monilia), tomate, pimiento, berenjena, alcachofa y apio (oidio, septoriosis), florales y ornamentales. Eficaz contra el oidio del rosal.

● Sanex BU LE: compuesto por TCMTB 29% (líquido emulsionable), es aplicable en protección contra los hongos del suelo (fussarium, phytophthora, pythium, rhizoctonia, alternaria, etc), en cultivos de hortalizas, ornamentales, frutales y cítricos. Tratamientos de desinfección de semillas de algodón, trigo, cebada, avena, patata, otras hortalizas, florales y ornamentales.

● Alganol 30 LS: compuesto por extracto de algas 29%+microelementos (líquido soluble) se aplica como abono foliar a base de extracto de algas especialmente desarrollado para favorecer el crecimiento de los frutos.

Para más información:
Kenogard,
tel 93 - 488 12 70
fax 93 - 488 18 89

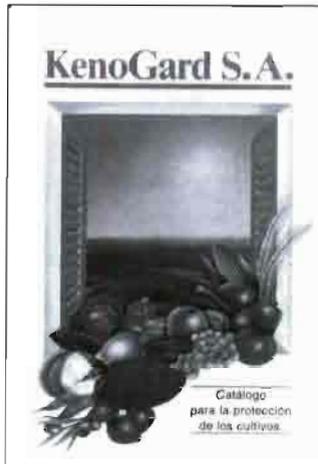
● Vicente Fisac deja los agroquímicos

Después de 10 años como Jefe de Publicidad y Prensa de ICI-Zeltia, Vicente Fisac ha dejado el sector agroquímico para volver a sus orígenes, el mercado farmacéutico, del que procedía, haciéndose cargo de la comunicación de ZENECA Farma, empresa farmacéutica del Grupo ICI.

Durante sus diez años de actividad en el sector, gestionó la comunicación de numerosos acontecimientos: el cambio de nombre de Zeltia Agraria a ICI-Zeltia (1985), la Campaña del XXV Aniversario (1989), la organización de certámenes y patrocinios, así como el lanzamiento de importantes productos.

Posiblemente algunos recordarán todavía el lanzamiento de Kárate, Splendor, Applaud, etc.

En el mercado farmacéutico, Vicente Fisac afronta el futuro con una cartera de 20 nuevos productos para su lanzamiento en los próximos años.



● Nuevos productos de KenoGard.

KenoGard, que recientemente modificó su accionariado con la entrada de las multinacionales japonesas Sumitomo y Nissan, ha ampliado en la presente campaña su catálogo, destacando los siguientes productos:

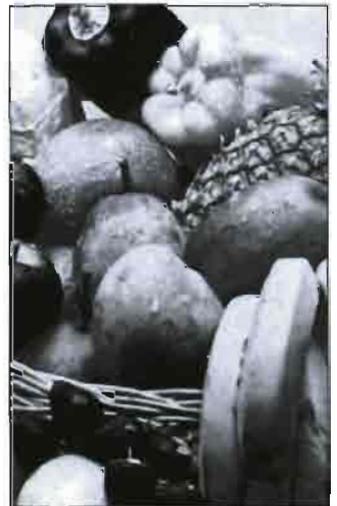
● Sumifive^R 15 LE: compues-

● Envases ecológicos

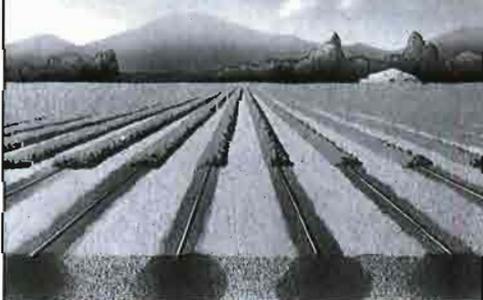
BIAGRO S.A., empresa comercializadora de bioestimulantes agrícolas, siempre ha estado preocupada por el respeto al medio ambiente, manteniendo al mismo tiempo una alta calidad en sus productos y un buen servicio al agricultor.

Por este motivo, BIAGRO quiere comunicar a sus clientes que para este año 1993 su gama de productos en los modelos de 1 y 5 litros cambiará la presentación con los nuevos envases PET, acercándose aún más a las nuevas normas comunitarias que se nos avecinan.

Los envases PET (Polietilentereftalato), son envases denominados ecológicos, entre sus ventajas no desprenden productos tóxicos cuando se destruyen. Fabricados con alta tecnología cumplen las más rigurosas normas medioambientales de la Comunidad Europea.



RIEGO LOCALIZADO



PORITEX

- Tubo 100% poroso.
- Resistente a la obturación.
- Las aguas calcáreas no afectan al sistema.
- Excelente repartición en la fertirrigación y en los tratamientos.
- Fácil mantenimiento.
- Riego invisible.
- Larga duración.
- En superficie o enterrado.



CREACIONES TECNICAS AGRICOLAS S.L.

C/ RECAREDO, 2-4. 08005 BARCELONA (Spain)
Tels.: (34-3) 307 03 62 - 307 04 62 / Fax.: 307 05 62