

do Welger Delta 4000 y el sistema de transporte de la segadora-acondicionadora Kuhn Alterna 500.

El 25 de marzo tuvo lugar el «Día nacional del agricultor», con la entrega de premios en las siguientes categorías:

- Cooperación y agricultura de grupo: cuyo primer premio, de un total de cinco y diplomas, recayó en la Cooperativa Agrícola y Ganadera de Alicante. Coop.V.; el segundo en la Sociedad Cooperativa San Isidro, de Aldeanueva de Ebro (La Rioja); y el tercero a Acopaex Sociedad Cooperativa de Mérida (Badajoz).

- Concurso de agricultores sobresalientes en actividades agrarias: cuyo primer premio, de un total de cinco y diplomas, recayó en Javier Lasanta Moreno, de San Román Cameros (La Rioja); el segundo en Mariano Señorón Rubio, de San Francisco de Olivenza (Badajoz); y el tercero en Santiago Ibarra Elizagoyen y otros, de Echalar (Navarra).

- Concurso de incorporación de agricultores jóvenes a la empresa agraria: cuyo primer premio (concedido por el Ministerio) fue para Anastasio Naranjo Hidalgo, de Villanueva de la Serena (Badajoz).

Otros aspectos observados por la redacción de esta revista en FIMA'93 han sido la considerable disminución del número de stands, sobre una superficie muy similar y a pesar de haberse creado un nuevo pabellón, junto a la gran presencia de tractores, que el año pasado estuvieron ausentes.

Como incongnita para la edición próxima, donde FIMA pasará a llamarse Agrofima, se nos plantea la duda de la coincidencia de fechas con Euroagro, que también se celebrará en abril. Una coincidencia en el tiempo que también se dará en gran medida en el espacio, el contenido expuesto: Agrofima quiere pasar a ser una feria global del sector, mientras que Euroagro incluye cada vez más maquinaria. En estos tiempos difíciles mala cosa sería volver a caer en la nefasta política de campañario.



**La Redacción.**

# Florista debe resucitar.



**Stand del Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya en Florista.**

plantas hoy en día ayudaría a aclarar ideas.

**Florista** debe resucitar, pero sobre todo para los madrileños. Se debe y puede hacerse una feria para los propios madrileños, y allí acudir con los sectores de la producción y el comercio.

Creemos que **Florista** quiso recuperar una fiesta popular que antes se hacía en el Parque del Retiro para los madrileños y cuya finalidad poco tiene que ver con la feria profesional que pretende ser ahora.

Europa elimina fronteras y sus mercados se expanden, y nuestro sector ornamental debe resucitar **Florista** para convertirlo en un encuentro efectivo con los millones de consumidores que tiene la capital de España.



Un año más se ha celebrado en Madrid, la feria **Florista** entre los días 20 al 23 de marzo.

En esta cuarta edición se ha podido ver muy poca alegría comercial, por eso decimos que **Florista** debe resucitar. Se podía calificar de escasa la representación por parte de las firmas allí presentes de los sectores ornamentales madrileños, tanto en expositores como en visitantes, y aún así, el movimiento del profesional comprador repercutía en este ambiente levantando críticas poco alagadoras.

Muchas las excusas lanzadas, pero no se considera que la coincidencia con el puente de San José, un año en recesión económica, etc..... sean la causa de esta situación, cierto es que todo ayuda, pero quizás un planteamiento más acorde con la realidad del comercio y consumo de flores y

**INDE**