

FLORASUR'93 en Chipiona.

Sin duda alguna la flor cortada en Cádiz supone un exponente elevado dentro del sector ornamental nacional, si bien los momentos por los que atraviesa no son de los más brillantes vividos hasta ahora. Conviene recordar que la superficie total cultivada en flor cortada en Andalucía sigue siendo similar a la de hace cuatro o cinco años, pero debemos matizar que ello es debido a que Cádiz ha acopiado el gran volumen de esta especialidad, ya que Almería -potencial inicial de ésta-, optó por variar hacia la planta en maceta.

Por todo esto, la zona contiene un potencial que merece su interés aunque éste se aborde de distintos puntos. La feria no podemos decir que haya reunido en su seno al mayor número de empresas posibles de abastecimiento, ya que en su reducida extensión, aunque se encontraban prestigiosas firmas como **Breetvelt S.A., Lek & Zonen S.A., Tecniplant, Ideal Dispenser, Giró Hnos. y sucesores S.A.**, etc..... se echaba de menos otras empresas que ya habían participado en otras ocasiones, aunque si es cierto que algunas de estas ausentes teóricas, si estuvieron, eso sí, «de pasillo».

Se puede apreciar una ligera reducción de empresas productoras que dará como resultado que quede lo verdaderamente interesante. Fuera de este paquete quedarán las monta-

das con motivo de especulación o lucro, incluso aunque sea triste, aquellas que no sienten la profesión como medio de vida. En definitiva, todo ello puede desembocar en un mercado seleccionado y más estable.

La consolidación de Cooperativas como **Riveraflor, Sanchiflor**, etc..... son pilares fundamentales para conectar la oferta con la demanda y de esta forma dar vida coherente a un área que de otra forma con oferta más micronizada carecería de sentido.

Durante los dos primeros días de feria se celebraron las VII jornadas técnicas de Floricultura en la que se notó la falta de asistencia de público ya que fue muy escasa. En estas jornadas se abordó la situación actual de la flor cortada en Cádiz en relación a los cultivos de clavel, clavequina, crisantemo y otras alternativas, la presentación de los resultados de la Red Andaluza de Experimentación Agraria, las plagas y las enfermedades del clavel y la clavequina como factores limitantes de su cultivo en Cádiz y por último las ayudas para la Floricultura. Como decimos la participación fue muy escasa y si nos hacemos eco de comentarios personales de visitantes y expositores, fue debido en gran parte a su escasa o mala promoción.

¿A qué promoción? Era lastimoso visitar los stands y comentar los te-

mas de las jornadas y que la respuesta fuese de qué jornadas se hablaba, osea que ni los propios expositores sabían que existían. Falta información.

El otro tema que sacan cada año estos organizadores es el traslado de la feria a Jerez de la Frontera o seguir en Chipiona. Al final, este año volvió a celebrarse en Chipiona, pero no se descarta que próximas ediciones sean en Jerez, a juzgar por una encuesta realizada a expositores y visitantes: ¿Dónde prefiere que se celebre Florasur, Chipiona o Jerez?.

Dejando aparte las empresas bien consolidadas como tal, que aunque escasas también existen, hay algo que salta a la vista: el bajo interés en unos casos y el bajo nivel cultural, profesionalmente hablando, en otros. El agricultor no se interesa por las novedades, ¿Quizás ya tiene suficiente con esta revista?. Esto obliga a hacerse más reflexiones: si se hace la feria tocando a las zonas de cultivo, en Chipiona, ¿Qué pasará si se traslada a Jerez? ¿Aún habrá menos visitantes? ¿o el motivo de trasladarse será suficiente para tomarlo más en serio?.

Un consejo: tomen ejemplo de la Fira de Mataró, tema que ocupó la portada de nuestro número anterior nº 85, una ciudad en que toda la profesión hortícola participa en su feria y además invita a que todos sus ciudadanos acudan. Si se logra esto y se sabe vender a los más cercanos, seguro que podrán promocionarse hacia otras áreas más lejanas. ☼

INDE

Fotografía tomada durante Florasur'93. De izquierda a derecha, Francisco Guerreo, especialista en flor cortada y colaborador habitual de la Revista Horticultura desde Cádiz; Antonio Galán, director administrativo de la cooperativa Sanchiflor; Francesc Bastardes, de Tecniplant; y Antonio Camacho, presidente y gerente de la misma cooperativa Sanchiflor.

