



Arriba, Semillas Clause, un fijo entre los profesionales en la Iberflora de cada año. Las bandejas de mini-planteles para ornamentales de Resteya constituyendo una oferta muy atractiva para estos cultivadores.

Al lado, ejemplos como Proval S.L., ponen de manifiesto la necesidad y tendencia de una agrupación entre cultivadores para conseguir objetivos más atractivos.

En la otra fotografía, Mercaflor de Valencia y el Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya, dan buena muestra durante el certamen del potencial que representan.



Iberflora ha dicho sí.

Al mediodía del 18 de octubre se clausuró la XXI edición de Iberflora'92. En los tres días y medio de duración, se ha podido respirar un aire de ligera tranquilidad, ya que aunque la situación para el sector sigue siendo delicada, la responsabilidad que se ha dejado sentir durante estos últimos meses que Iberflora debía dar el pulso del sector, se ha confirmado con éxito. Así un incremento del 37% de visitantes con respecto al año pasado e incremento del 20%

también correspondiente a compradores extranjeros, 12.000 m² de superficie neta en una superficie global de 35.000 m², 300 expositores de los cuales 240 son nacionales y 60 extranjeros, etc..., son muestras que los confirman tajantemente, demostrando ser la única Feria Internacional representativa de su sector que se celebra en España en estos momentos.

El certamen ha albergado cuatro sectores perfectamente definidos como son la de Planta y Flor, Elemen-

tos Auxiliares e Invernaderos, Artículos de Floristería y el de reciente apertura Salón del Jardín. En ellos, se podían encontrar empresas expositoras que en conjunto podían satisfacer la demanda de cualquier profesional.

La participación de expositores extranjeros agrupados como Sopexa (Francia), Holanda, Portugal, Alemania y Bélgica, han aportado el equilibrio expositor internacional de este certamen. A su vez se contó también



Arriba a la izq., Juanjo Merín y Salvador Romaguera de la firma Citrumás del grupo Vivercid, mostrando su satisfacción de los resultados obtenidos durante certamen.

Arriba a la dcha., Boyard S.A. de Francia se confirma como empresa importante en suministro de material vegetal semielaborado para todo el territorio español. Este año hacía su presentación de la Surfinia.

En el centro a la izq., Clause Ibérica S.A., entre otras novedades como plantas vivaces por esquejes..., presentó los nuevos Jiffy de mayor altura como aplicación en reproducción de forestales.

En el centro a la dcha., las firmas Pedro Herrero Tormo y Maceflor S.A., algunas de las empresas de macetas que estuvieron presentes durante este certamen.

Al lado, una de las mayores ofertas de jardineras de plástico de BHR y de elementos auxiliares que reúne la Cía. Grupaje e Intermediación.

con la presencia de las diferentes asociaciones españolas más significativas como la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Afines de la Comunidad Valenciana, Federación de Agricultores Viverista de Catalunya, Asociación Interflora, Asociación Nacional de Centros de Jardinería, etc...

Como decimos al principio, el temido silencio que se podía reflejar este año no ha sido así, siendo la participación tanto expositora como de vi-

sitantes profesionales con capacidad gestora, superior a lo previsto por lo que podemos afirmar que Iberflora ha dicho «Sí» al sector.

También durante los días que duró el certamen se realizaron diferentes actos entre los que cabe destacar el de la «Horticultura ornamental y Viveros ante el 93». En él se abordaron temas sobre «Planta ornamental», «Flor cortada», «Viveros de frutales», «Nuevas variedades y derechos del obtentor» y «Pasaporte fitosani-

tario». Otro de los actos fue la celebración de la IV Copa de Arte Floral de la Comunidad Valenciana. En esta ocasión el ganador fue Salvador Riera Beltrán de Sueca (Valencia) galardonado con 150.000 Pts y la Copa Asociación, premios entregados por Francisco Domingo, presidente de la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Afines de la Comunidad Valenciana. El jurado formado por Pilar Tarazona, Jurado de Sala, Héctor Gil de la Escuela Espa-

La cita de octubre debe ser la gran fiesta de las frutas, hortalizas, flores, árboles y plantas españolas reuniendo, por tanto, la horticultura comestibles y ornamental de todo el estado. Ahora además, con el Salón Salón del Jardín, tienen la ocasión de incluir en la fiesta al paisajismo urbano y medioambiental.

ñola, Rafael Garrido de la Escuela de Rafael Garrido y Juan Bta. Bosch de la Escuela de Valencia, valoraron el diseño, movimiento, técnica, equilibrio, acabado, etc., de los trabajos realizados.

El segundo premio fue para Raquel Carrasco Pozuelo de Torrente (Valencia) que recibió del Presidente de Iberflora, José Domingo la Copa Iberflora y 100.000 Pts.

Magdalena Castillo García obtuvo la Medalla Cámara de Comercio Industria y Navegación de Valencia y 50.000 Pts correspondientes al tercer premio.

Finalmente Vicente León Hernández y Josefa García Tomás de Alicante ocuparon la cuarta y quinta posición dentro de esta jornada.

Como ya publicamos en nuestro anterior número 76, Iberflora encargó para la pasada edición y con motivo de su XX aniversario un estudio sobre la feria -del cual extraíamos los resultados concretos referentes a las publicaciones profesionales-, a través de la encuesta a visitantes y ex-

positores, donde se recoge la opinión de los profesionales y sus sugerencias, y como resultado de este estudio, se han modificado y mejorado aquellas sugerencias de los encuestados factibles de realizar.

De esta forma Iberflora'92 ha estado dividida en los cuatro sectores ya mencionados, todos ellos en su mismo nivel de exposición, definidos y señalados.

Además, la dirección del certamen ha mantenido con los profesionales del sector un flujo de información regular y continuado a través de mailings informativos.

A estas mejoras hay que añadir las modificaciones introducidas en el catálogo -reducción de tamaño, índice de especialidades, etc.-, que lo convierten en un verdadero elemento de trabajo comercial y lo equipara a los catálogos europeos.

Para seguir mejorando y atendiendo las necesidades de expositores y visitantes ha decidido continuar durante la presente edición con el estudio de la feria a través de encuestas que,

UNIVERSAL



PLANTAS, S.A.

DIRECCION COMERCIAL Y CENTRO DE CULTIVOS
Apartado, 17 S.J. de la RINCONADA (Sevilla)
Tel. (95) 479 00 45 - Telex:72630 - Fax: (95) 479 19 14



**Viveros
de plantas
de ROSAL
para
flor cortada.
Todas
las variedades
comerciales.**



NUESTRAS PUBLICACIONES:
Libro especializado en "La producción de rosas en cultivo protegido"

Edición Boletín Informativo nº 15 (Octubre-90)
Temario: Economía, plagas y conservación de las rosas.

□ «El pulsator» de Irridelco, revolucionario aspersor.

El pulsator reduce el precio de un micro spray de categoría media como mínimo en un 30 al 50%.

Este nuevo aspersor tiene en cuenta, las delicadas y lentas utilizaciones del gota a gota, la capacidad de reparto y la fiabilidad de los aspersores rotativos o estáticos.

El pulsator almacena un volumen de agua en una pequeña membrana, el agua es a continuación propulsada por pequeños estallidos, lo que mejora la eficacia del riego.

El pulsator funciona con 2, 4, 8, 12, 24 y 40 l/h, dotado de un sistema auto-regulador que va desde 1,5 Kg/cm² a 3,5 Kg/cm², pudiendo funcionar sin interrupción las 24 h del día.

Con este sistema, la necesidad de regar zona no existe, reduciendo considerablemente el número de válvulas, de programadores, así como la longitud y el diámetro de tubería necesaria normalmente.

Para mayor información contacte con: Rimopemar, S.A.
Tel. 93 - 330 51 54

■ Mesas de cultivo regadas por inundación.

Invernaderos Fertri, de La Coruña, propone las nuevas mesas fijas y móviles con la opción de un sistema de riego por inundación del suelo.

Facilidad en el llenado y vaciado gracias al sistema de desagüe provisto de una válvula de llenado y vaciado automático.

Para mayor información: Invernaderos Fertri Tel. 981 - 43 09 78

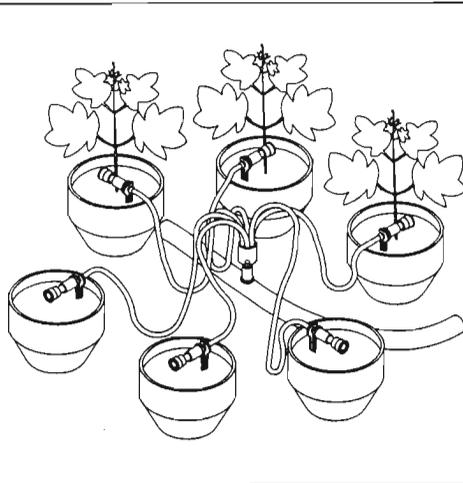
■ Gotero autocompensante para el riego de macetas.

El gotero «Tipaz» es ideal para viveristas y cultivadores en maceta en general.

Cada gotero es independiente y pueden ser cerrados cuando las plantas son vendidas o transferidas sin afectar al resto del sistema.

Caudales de 2 a 4 l/hora.

Existe igualmente un sistema «Tack» diseñado especialmente para el riego de frutales.



Distribuye Plásticos Tècnics.
Telf. 93 - 796 01 12
Fax 93 - 790 65 07

■ pH metro digital de Aquateknica.

Determinación exacta del pH con aparato de batería manual (hasta 200 horas de operación).

Dispone de una manecilla de calibración.

Exactitud mejor a +/- 0,01 pH resp. +/- mV.

Dimensiones 171x87x55 mm.

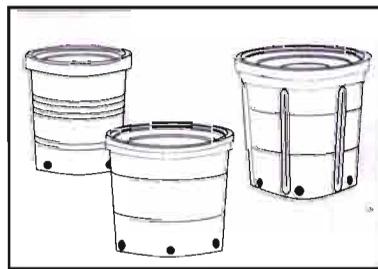
Para mayor información:
Aquateknica, S.A.
Telf. 96 - 367 20 03
Fax 96 - 367 03 96

■ El control de la fertirrigación: técnica y precisión.

Dosatron, aporta su amplia gama de dosificadores porcentuales hidráulicos para fertilizar con la justa dosis únicamente las plantas que lo necesitan.

Este método no necesita ninguna intervención de personal: la dosificación es automática, además el sistema es hidráulico y autónomo. No se necesita ninguna instalación eléctrica.

Para mayor información: Espa Dos,
S.L.Tel. 96 - 390 07 57



Los contenedores y cubetas utilizados en el 70% de los viveros de EE.UU.

AMERICAN CONTAINER IMPORT.

CONTAINERS
DESDE
3 A 175 LITROS



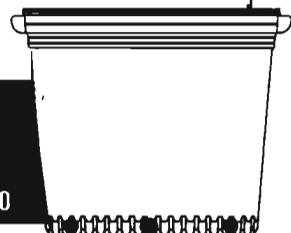
- Resistentes a las fisuras producidas por el frío ya que están fabricados con el sistema de soplado.
- Protejidos de los meses más calurosos mediante carbon negro.
- Alta flexibilidad.
- Aumento del agujero de drenaje.

MENAN AGRICOLA

Cervantes, 76

46680 ALGEMESI (Valencia)

Tel.: (96) 248 12 11 - Fax: (96) 248 05 30





La central de suministros Comercial Projar posee actualmente la mayor gama del país en materiales para la revegetación. Los geotextiles y los tejidos a base de fibras naturales constituyen una amplia oferta para el cultivo de árboles, arbustos y las técnicas de regeneración del paisaje. En el stand de Motif el profesional de la jardinería podría encontrar la oferta más completa en mobiliario urbano: papeleras y bancos de los modelos más clásicos a los más post-modernos, pérgolas, fuentes, maceteros con excelentes acabados. Los productos para horticultura completaba la amplia gama de artículos que Motif distribuye desde Las Rozas.



Ininsa presentó el nuevo modelo de invernadero de plástico: el P8. Durante la feria, el stand de este fabricante, acogió mesas temáticas en las que participaron agricultores de toda España.



Iberflora-Euroagro está repartida en las facetas de cultivos intensivos y ornamentales, las técnicas y elementos de producción agrícola y post-recolección.

aunque en ocasiones molestas, son la forma más directa de información.

Este año merece particular atención el acontecimiento de Mostraflor que ha venido a cubrir, o mejor dicho, a potenciar la presencia de la flor cortada en Iberflora. La calidad de la flor, que ha debido cumplir una serie de estrictos requisitos para ser ex-

puesta, ha quedado de manifiesto en sus más de 200 variedades allí presente.

Por otra parte, también merece ser destacada la primera edición del Salón del Jardín. Muebles de jardín, mobiliario urbano, iluminación, piscinas, riego, pequeñas herramientas y maquinaria, juegos infantiles, téc-

nicas de hidrosiembras, placas de construcción..., entre otros productos, son aquellos que tanto para el jardín privado como urbano vienen a configurar un sector que se encuentra en pleno momento de creación. Sin duda, este nuevo Salón del Jardín puede, con el correspondiente apoyo de empresas privadas involucradas en este nuevo concepto de sector, configurar un nuevo marco en que da cabida a nuevas empresas que aunque pertenezcan a sectores industriales diferentes, si se comercializan sus productos paralelamente.

Ya en el sector de expositores de Planta y Flor, mencionar la constatación de la mejora permanente año tras año de la calidad en las producciones de las firmas representadas. A su vez, la mayor diversificación de especies producidas, si bien, la planta de interior vuelve a estar tímidamente representada, siendo Holanda el «espejo» de este tipo de planta. Aún así, el nivel de planta y flor expuesto dio la oportunidad de contemplar el gran potencial nacional productivo como oferta, no sólo para un mercado interior si no todo lo contrario, internacionalmente.

**FERNANDO CUENCA;
FRANCIÑO JAVIER DOLZ.**

Euroagro. Este año la eficiencia en sistemas de cultivo.

La 10ª edición de la feria de la producción, comercialización y transformación agrícola, Euroagro, ha sido fiel reflejo de la crisis que en la actualidad atraviesa el sector.

Las espectaculares superficies a que nos tienen acostumbrados algunos stands, siguiendo la línea de un marketing «escénico» o «monumental», han dejado vacíos sus espacios en época de vacas flacas. Por contra, quiénes más cerca trabajan del agricultor no han perdido la ocasión, reduciendo la superficie de sus stands, para recibir y apoyar a sus clientes.

En líneas generales se han visto pocas innovaciones y si existe algún común denominador entre éstas, la búsqueda de mayor eficiencia resulta, sin duda, el fin de todas la más buscada:

- En riego, abundancia de sistemas que economizan agua: riegos enterrados (Rootguard), micropulsadores

(Eintal)...

- Aplicación de una fertilización, tanto en cantidad como en su forma precisa para la planta, reduciendo, de este modo, las pérdidas al mínimo. Así, abonos de liberación lenta, controlada o inteligente, más solubles y sin cloro, con nitrógeno estabilizado y con microelementos imprescindibles ya en la actual agricultura y dosificadores precisos (Dosa-trón).

- Eficiencia y seguridad también en la aplicación de los productos fitosanitarios con nebulizadores, ultra bajo volumen...

- Y finalmente, la eficacia en la gestión de la explotación con soluciones informáticas para el campo (Isagri).

XAVIER CARBONELL.

En el I Symposium Europeo de Marketing Agrícola todos coinciden en que la agricultura europea del año 2000 deberá estar más tecnificada.

«El marketing se ha convertido en una necesidad para el sector agroalimentario», señalaba el conseller de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Luis Font de Mora, en la inauguración del I Symposium Europeo sobre Marketing Agrícola, añadiendo que «la ciencia y los avances tecnológicos han de ser la base de cualquier decisión de carácter político en el ámbito de la gestión agraria».

En torno a estas ideas básicas,

con las oportunas matizaciones, giraron la mayoría de las ponencias presentadas a lo largo de los dos días que duró este simposio organizado por la revista Phytoma España, que se desarrolló en el salón de actos de la Feria Internacional Agrícola EUROAGRO.

Vicente Caballer, Consultor de Naciones Unidas y Catedrático de la E.T.S.I.A. de Valencia, defendió la tesis que la agricultura superintensiva para el

año 2000 debería prescindir casi totalmente del factor tierra y estar ubicada próxima a los grandes núcleos de población urbana, para ello «deberá estar organizada industrialmente, es decir, por vía de invernaderos o cultivos hidropónicos, con una alta productividad y totalmente cuidadosa del medio ambiente».

Información facilitada por:
Phytoma España.