

Cuadro 2:
Número de programas
aportado por cada país
para la elaboración
del catálogo internacional
Farmsoft'91.

País	Nº de empresas	Nº de programas
Alemania	5	14
Bélgica	5	13
Canadá	2	4
Dinamarca	1	1
España	12	20
Francia	12	19
Gran Bretaña	3	3
Holanda	7	8
Israel	8	8
Italia	12	21
Suecia	1	1
Suiza	1	1

tes dentro de su oferta y los que figuran en esta edición están reflejados en el cuadro 2.

El número de programas aceptado para cada país se determinó en función del aporte de cada uno de ellos al proyecto; el fuerte apoyo de los organismos españoles implicados (a modo de ejemplo, la publicación del Catálogo fue realizada por el Departamento de Publicaciones del MAPA) determinó una presencia del sector informático nacional más que proporcional a su grado de desarrollo, si se la compara con la de otros países participantes. Si bien crea una distorsión a la hora de evaluar la importancia del software agrario en cada país, el sector español se ha visto favorecido por una mayor difusión internacional de su oferta.

En la selección de los programas que presenta España, efectuada en esta ocasión por el IRYDA, se pretende intervengan en el futuro también las propias empresas comercializadoras de software, a través de un interlocutor representativo de todas ellas, tal como puede ser una Asociación formada por las firmas presentes en nuestro medio que se dedican a la informática agrícola.

EL Videotex

Así como las publicaciones constituyen una forma de acceso a la información, con el papel por soporte, el Videotex realiza la misma función, pero su soporte es telemático.

El Videotex, ampliamente difundido ya en Francia, comienza a conocerse en nuestro país. Así como las publicaciones constituyen una forma de acceso a la información, con el papel por soporte, el Videotex realiza la misma función, pero su soporte es telemático.

En este caso, el usuario debe disponer de un ordenador equipado con tarjeta Videotex o de un terminal de Videotex. Ambos se conectan a la red Ibertex de la Compañía Telefónica, cuyo soporte físico son las propias líneas telefónicas.

El acceso a esta red permite, a su vez, obtener la información disponible en los distintos Centros Servidores que la alimentan, ya sea mediante pago o gratuitamente.

Los Centros Servidores dependientes de Instituciones Públicas son gratuitos (caso de Agritel, Centro Servidor dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Agritex, de la Comunidad Autónoma de Cataluña), así como los de algunas empresas privadas cuyo servicio Videotex tiene por fin la promoción de ventas (caso del Corte Inglés).

En lo que tiene que ver con la información de interés para el sector agropecuario, en España, dentro del sector privado, existen ya algunas firmas dedicadas a esta labor.

La información disponible dentro de los Centros Servidores está formada por Programas, constituidos ya sea por bases de datos o por programas interactivos (los que permiten la introducción de datos por parte del usuario).

La actualización de las bases de datos se realiza con una periodicidad que varía, según los casos, entre diaria y anual. Esta posibilidad de contar con información permanentemente al día constituye uno de los principales atractivos del Videotex como medio de comunicación. El que la información esté en la práctica efectivamente actualizada depende del

Centro Servidor de que se trate.

Así pues, el coste de la información, además del soporte físico necesario para recibirla (ordenador adaptado o terminal Videotex y conexión a línea telefónica), se compone de:

(1) la tarifa Ibertex + (2) el coste del Centro Servidor a que se desee acceder, excepto cuando éste es gratuito.

En la escasa implantación del Videotex entre los que se consideran principales destinatarios a nivel agropecuario -técnicos y cooperativas- inciden, además de la renuencia característica del agro a introducir cambios, básicamente los mismos factores que explican su escasa difusión a todos los niveles:

(1) escaso conocimiento sobre este nuevo canal de comunicación, debido a una insuficiente difusión de información sobre el Videotex

(2) escaso conocimiento de la oferta de programas a la que se puede acceder mediante el Videotex, debido también a carencias en la difusión, tanto a nivel privado como oficial

(3) una oferta de información, por el momento, no demasiado abundante y, en algunos casos, de escaso interés para el usuario.

En este último factor están pesando, al menos para las empresas privadas, las dificultades de implantación del Videotex, que tienen como consecuencia una escasa disponibilidad financiera destinable a mejorar su servicio.



Es una información de
Alicia Namesny.
 Ingeniero Agrónomo.