



COPLANT



PLANTAS CONTINENTAL, S.A.

Colonda, 8 2º D - Aptdo. Correos 22
41400 (ECIJA) Sevilla
Tel.: (95) 483 36 61 - Fax. (95) 483 35 36

GINKGO®

**SOFTWARE
BOTANICO
ORNAMENTAL**

PARA LA GESTION DEL
DISEÑO Y PLANIFICACION
DE JARDINERIA,
REPOBLACIONES Y OBRAS
PUBLICAS

BILOBA AUREA S.L.

C/. Bolivia, 6 bajo - 46700 GANDIA (Valencia)
Tel.: 96 / 287 67 88 - Fax: 96 / 287 84 42

Nuevos y tradicionales tipos de melón para el mercado mundial

Symposium de Nunhems Semillas, S.A.

Durante el pasado mes de Agosto, la firma **Nunhems Semillas, S.A.** realizó en Valencia un Symposium sobre el melón en el que se dieron cita productores y exportadores de todo el ámbito nacional.

En él se marcaron dos objetivos prioritarios, por una parte dar a conocer una nueva gama de híbridos de melón, ya que en un mercado tan

dinámico como éste una gran oferta varietal es muy importante, y por otra, aprovechar el acto en sí para intercambiar opiniones e información con productores y exportadores con el fin de entre todos orientar la investigación para conseguir el producto deseado «mañana».

Durante la introducción al Symposium a cargo del director de Nun-

**Cuadro 1:
Superficie de cultivo, producción y % exportación por especie cultivadas en España**

Tipo	Has. cultivadas	Producción total	% Exportado
Piel de sapo	30.300	375.000	0,2
Rochet	14.600	250.000	0,0
Tendral	8.700	110.000	8,0
Amarillo	6.500	140.000	60,0
Galia	2.450	60.000	95,0
Cantaloup	500	15.000	100,0
TOTAL	60.450	950.000	18,4

**Cuadro 2:
Superficie cultivada de melón por países**

País	Ha.
España	63.500
Francia	18.000
Italia	16.500
Grecia	7.000
Portugal	1.200
U.S.A.	48.000
Méjico	5.000
Turquia	--
Oriente Medio	--
TOTAL	159.200

**Cuadro 3:
Gama de híbridos de melón propuestos por Nunhems dentro de cada tipo (según Guinoux)**

Tipo	Híbridos
Rochet	Solo, Nun 9827, Nun 9826
Piñonet Piel de Sapo	Toledo, Nun 8961, Nun 0340, Nun 0341
Amarillo	Pandor, aril, Nun 8001, Nun 0542, Nun 0543
Galia	Delada (Nun 8984)
Charentais	Preco, Viva
Italiano	Fiata, Corin, Accent

hems Semillas, S.A., Vicente Navarro, explicó la gran importancia del desarrollo de nuevas variedades para el sector hortícola español, ya que nuestro país representa sobre el 55% de la superficie europea de melón con más del 50% de la producción, situada sobre 950.000 Tm anuales.

Dentro del panorama de tipos de melón cultivados en España exposicionó las diferentes líneas de comercialización, ya que coexisten cultivos del tipo *Rochet*, *Piel de sapo* y *Tendral* destinados prácticamente al mercado interior, con tipos como *Amarillo*, *Galia* y *Cantaloup* destinados mayoritariamente a la exportación.

Con respecto al mercado de exportación comentó que España ocupa una posición líder con grandes posibilidades de incremento en el futuro, dado que factores como la disolución de fronteras interiores europeas para el '93, explotación de nuevas zonas o regiones vírgenes en este cultivo, mejora de producciones y exportaciones fruto de la experiencia adquirida, e incluso y las condiciones de nuestro clima, que permite con su elevado número de horas de sol un incremento en producción de cantidad y calidad de melón. Todo esto, a su vez se ve amenazado principalmente por un incremento en la competencia de países como Grecia, Portugal, Marruecos,..... las exigencias del mercado respecto a residuos de pesticidas y manejo del transporte. Por ello y para mantener la distancia entre los países competidores, uno de los puntos a profundizar y trabajar es en la calidad del producto.

Calidad constante, alto «Brix» y control de transporte y almacenaje junto a nuevos conceptos como «larga vida» apuntan a esta solución.

Dentro del mercado interior manifestó las particularidades de dicho mercado, dejando claro que el factor decisivo está marcado por la calidad. Frase como «comemos mucho melón,..... si este es bueno» define el mercado claramente. De todas formas y sin perder de vista la calidad, se presentaron variedades dentro del tipo *Piel de Sapo* y *Tendral* que resuelven problemas actuales de conservación.

En exposición de «Desarrollos Internacionales en el mercado del melón», **A.G. Welles** director de opera-



Vista parcial de la sala de actos donde tuvo lugar el simposio. Abajo, Juan Sastre junto a un grupo de asistentes durante el recorrido por la finca ensayo.



ciones de **Nunhems Zarden B.V.** comenzó explicando la importancia del cultivo del melón en el mundo con 600.000 Ha. aproximadamente, de las cuales España con un 10% se presenta como país productor muy importante.

En cuanto a la tendencia general del autoconsumo por los países productores, destaca la variante de un fuerte incremento en el consumo por los países del noroeste europeo influenciado principalmente por el turismo.

A.G. Welles afirmó que dado el gran número de híbridos introducidos por Nunhems, en estos últimos cinco años, hoy por hoy ocupan una buena posición en el mercado español del melón, aún así presentarán pronto progresos relacionados tanto con el cultivo como en sus variedades.

Siguiendo con el desarrollo del mercado expuso «datos conocidos» sobre superficies cultivadas por países, volviendo a dejar de manifiesto el papel que juega España en el contexto mundial.

Dentro del panorama de tipos de melón cultivados en España existen diferentes líneas de comercialización, ya que coexisten cultivos del tipo *Rochet*, *Piel de sapo* y *Tendral* destinados prácticamente al mercado interior, con tipos como *Amarillo*, *Galia* y *Cantaloup* destinados mayoritariamente a la exportación.

Plásticos ODENA
 División Horticultura

**ESPECIALIDAD EN MACETAS
 Y CONTENEDORES DE PLÁSTICO**

Polígono Industrial - Torrent d'en Ramassa - nau 21
 Tel.: (93) 849 67 05 - 849 68 55 - Fax: (93) 849 68 11
 P.O. Box 131 (08400 Granollers)
 08520 LES FRANQUESES DEL VALLES (Barcelona)

PLANTAS DE FRESAS

VIVEROS HUELVA, S.A.

- Productor multiplicador oficial.
- Producción propia en cultivos directos.
- Cultivos en la comunidad Castilla-León.
- Licenciado por la Universidad de California.
- Especialistas en plantas de altura/ días neutros
 - Contratos de asesoramiento.
- Plantas micorrizadas para cultivos biológicos

VIVEROS HUELVA, S.A.
 Chalet El Pozuelo - MOGUER (Huelva)
 Tel. 955 / 37 24 71 - Fax: 955 / 37 13 00

Con respecto a las tendencias evolutivas de mercado y cultivo del melón, destacó diferentes puntos. Entre ellos y a nivel europeo una elevación de la producción total sin que por ello se aumente la superficie de cultivo, siendo causa la mejora de métodos de cultivo: sistemas de riego, mejor material genético..., otra causa la configura la sustitución de variedades standar por nuevos híbridos que aporten establemente más producción, resistencia a ciertas enfermedades y virus además de mejorar la calidad del fruto.

Otra tendencia es la mejora mediante hibridaciones de variedades standar que se cultivan y consumen localmente en algunos países, en la actualidad con muy poca resistencia a enfermedades, así se ampliará la difusión de estos tipos tanto en centros de cultivo como entre los consumidores europeos.

Entre algunas más mencionadas cabe destacar la particularidad de introducción de nuevos tipos que contemplen nueva forma, piel y carne. Además, una característica muy importante es la de «larga duración» con respecto a la conservación, cultivándose bajo el nombre comercial de «Vaclusien».

Siguiendo el Symposium, **Ginoux**, obtentor de melón, departamento de mejora internacional, expuso el tema «Objetivos de mejora y nuevos conceptos de melón», en el que expuso los ejes de investigación desarrollados por Nunhenms bajo estas definiciones:

a) Creación de híbridos en los tipos tradicionales: particularmente con respecto a las necesidades del mercado español, Ginoux, expuso la gama de híbridos propuestos por Nunhenms dentro de cada tipo.

b) Creación de variedades resistentes a las enfermedades en los diferentes tipos varietales: Ginoux estableció tres aspectos de ataque al melón durante el cultivo, unas en la que contempla la muerte completa de la planta, que normalmente es causada por *Fusarium* o «muerte súbita», otra en que se contemplan pérdidas de rendimiento y calidad de frutos consecuencia de ataques principalmente de virosis como CMV, ZYN, PRSU....., por último también mermas y mala calidad pero como consecuencia de afecciones foliares como oidio y mildiu principalmente.

Dentro de este contexto destacó la solución genética como única base de control de virosis.

Tras esta exposición nombró algunas líneas dentro de la oferta de investigación que Nunhems desarrolla sobre este tema en la creación de híbridos. Así, *Fusarium oxysporum*, oidio, mildiu, pulgones (vectores des virosis), diversos virus como ZYM, CNV, KMV-I..., fueron expuestos se hizo incapié en la «muerte súbita» dada la importancia que está adquiriendo en España en estos últimos años.

Centrado en este problema explicó la sintomatología de su presencia como comienzo de clorosis en hojas viejas, seguida de una desecación, pérdida de radículas y marchitamiento súbito de la planta al aproximarse la maduración. Expuso a su vez una serie de condicionantes de cultivo que predisponen esta aparición de «muerte súbita», como cultivos con exceso de rotación, terreno muy compacto, exceso de abonados nitrogenados.... Por último nombró resultados de análisis de plantas afectadas en que se aprecia por lo general un cúmulo muy amplio de enfermedades del tipo *Fusarium*, *Rhizoctonia*, *Pythium* e incluso diversos virus. Por todo ello concluyó este apartado mencionando la interacción de condiciones climáticas y presencia de parásitos como causa de la muerte súbita, resaltando que Nunhems evalúa permanentemente especies de melones salvajes para descubrir resistencias a este problema.

c) Nuevos conceptos: en este apartado Ginoux expuso conceptos de nueva aparición dentro del mundo del melón. Así, características como nuevos colores de carne (naranja en tipo *Galia* y *Tendral*) para aumentar el interés del consumidor, serán ofrecidos próximamente por **Nunhems**. También la adaptación estacional de los principales tipos de melones consumidos en España como es el caso del tipo *Piñonet Piel de Sapo*, es un factor muy importante para el departamento de mejora, por ello presentaron una gama de variedades que amplía considerablemente periodos de consumo.

Como nuevo concepto y del que se presentó algunas novedades en el campo de ensayos, fue el carácter «long shelf life» denominado en Francia como «Vauclusien». Este ca-



rácter de «larga duración» se presentó como exclusividad de **Nunhems** y viene a aportar mejores considerables de cara a la conservación del melón una vez recolectado, ya que incluso en tipos delicados como *Charentais* o *Galia* permite conservarse más de 12 días. Al igual, se expuso un continuo desarrollo de investigación sobre este tema en otros tipos de forma que pronto seguirán nuevas variedades.

Finalizada la charla nos desplazamos al campo de experimentación de Picanyá, donde se contempló ejemplos de lo expuesto hasta ahora. También se pudo hacer una degustación en sus almacenes de un gran número de variedades.

Por último, se concluyó el Symposium con una mesa redonda donde se profundizó sobre situación e inquietudes del sector del melón.

De izquierda a derecha, Ginoux, Vicente Navarro y E. de Kuijper.

Respecto al mercado de exportación, España ocupa una posición líder con grandes posibilidades de incremento en el futuro, dado que la disolución de fronteras interiores europeas para el 93, explotación de nuevas zonas vírgenes, mejora de producciones y exportaciones y las condiciones de nuestro clima, permite con su elevado número de horas de sol un incremento en producción de cantidad y calidad de melón.

Por:
INDE
Delegación en Levante de:
Ediciones de Horticultura, S.L.