

[ SARKOZY PROPONE UNA REFUNDACIÓN DE LA PAC ]

## SPACE 2007: un salón pujante

Con 1.180 expositores (967 directos y 213 coexpositores), de los cuales 880 eran franceses y 300 de otros 31 países (desde Estados Unidos a Líbano), 1.814 marcas representadas, 56.500 m<sup>2</sup> de superficie de exposición (el 50% en pabellones, el 40% al aire libre, y el resto destinado a la presencia de ganado), se celebró en Rennes (Francia), durante los días 11 al 14 del pasado septiembre, la XXI edición de esta prestigiosa feria ganadera gala, de gran difusión internacional.



**Aranzazu Mateos San Juan**  
**Ismael Ovejero Rubio**

Estas cifras reflejan la pujanza de este salón, pese a coincidir con un momento de preocupación para los ganaderos europeos debido a la evolución de los precios de los cereales: la animación presente en stands y pasillos parecía ajena a este hecho. La inauguración por parte del presidente de la República francesa, Nicolas Sarkozy, contribuyó a realzar la importancia del salón. En su discurso, Sarkozy apuntó que el sector agrario europeo debe asegurar la independencia y la seguridad alimentaria, preservar los equilibrios territoriales, salvaguardar el medio ambiente y, mediante la producción de energías renovables, contribuir a la lucha contra el calentamiento global. Además, preconizó que el precio de lo producido, y no las subvenciones, garantice la

renta de agricultores y ganaderos, y defendió una refundación de la PAC, así como el refuerzo de los controles en las fronteras europeas para que los productos importados estén sometidos a iguales normas que los producidos en Europa.

En cuanto al salón en sí, son varios los aspectos que merecen destacarse:

- Número de visitantes: según la organización, en total 111.426, lo que supone un incremento del cuatro por ciento respecto a la edición de 2006. El incremento de visitantes extranjeros superó el cinco por ciento, situándose en 9.132, procedentes de más de 100 países.
- Productos y equipamientos novedosos: un jurado independiente de la organización reconoció 55 innovaciones; de ellas, 18 correspondientes a productos o equipos completamente nuevos, y 37, a adapta-

ciones innovadoras. Estas novedades abarcaron los campos más diversos: equipamiento y control ambiental de los alojamientos ganaderos (básculas y mangas de manejo, baterías para ponedoras y comederos para pollos, equipo de embuchado para patos, sistemas de ventilación de alojamientos porcinos,...), equipamiento para plantas de incubación e industrias de ovo-productos (detección de huevos con embrión vivo, pasteurizador de huevos), impacto ambiental de las explotaciones (compostaje de residuos y deyecciones, desodorización de naves, reducción de emisiones de amoníaco), manejo de la reproducción en ganado porcino (detector de ovulaciones, material para inseminación artificial) y cunícola (feromonas), aditivos para piensos, programas de gestión, equipos de análisis (analyzer de micotoxinas, contador de células somáticas y medidor de ácidos grasos en la leche), etc.

- Preocupación por el medio ambiente: reducción del impacto ambiental de las explotaciones porcinas, en especial, disminución de las emisiones de amoníaco (mediante diseños de fosas al efecto combinados o no con apropiados sistemas de ventilación).
- Apuesta por la automatización de las tareas: además de los ya habituales robots de ordeño, en esta feria se podían encontrar otros tipos de autómatas. Robots para la limpieza de jaulas, de paredes y de suelos, brazo robot para la manipulación de bandejas de huevos, pastor eléctrico robotizado, equipos inteligentes para la detección y retirada de los huevos no aptos para trasladar a la nacedora, y equipos de televigilancia.

- Interés por las energías renovables: aprovechamiento de energía solar fotovoltaica para granjas y equipos tales como pastores eléctricos, utilización de biomasa como combustible y producción de biogás.

- Plataforma Investigación + Desarrollo: bajo el lema "Odisea Calidad", la plataforma Investigación + Desarrollo, con la colaboración de distintas instituciones (cámaras agrarias, agrupaciones de productores, ...), organizó en su stand diversos foros y talleres para ilustrar sobre las nuevas tendencias alimentarias y las demandas de los consumidores, abarcando temas como la trazabilidad, el bienestar animal, el impacto medioambiental y las buenas prácticas en busca de la calidad en los procesos productivos y en los productos.

- Innovación en la estrategia comercial. No sólo hubo charlas y coloquios en el stand de la plataforma Investigación + Desarrollo: además de utilizar el tradicional vídeo publicitario, alguna empresa introdujo también las charlas en su stand para difundir el interés de sus productos entre los visitantes. Aunque esta estrategia no pasó de una anécdota en el conjunto del salón, la respuesta del público augura un importante desarrollo futuro de esta forma de presentación.

- Atención a los visitantes extranjeros: la organización del salón programó distintas visitas (sobre todo, a explotaciones ganaderas) para los visitantes extranjeros, lo que pareció ser una actividad interesante para los profesionales procedentes de los países emergentes.

Por último, queremos reseñar que en las conferencias impartidas durante el desarrollo del salón se puso de manifiesto la creciente importancia, en la producción animal, de aspectos tales como la calidad, el bienestar animal y las energías alternativas. En resumen, la visita al SPACE 2007 resultó ser de gran interés tanto por el material y ganadería expuestos como por las novedades y actualizaciones de todo tipo que fueron mostradas en esta edición.

### Más Información:

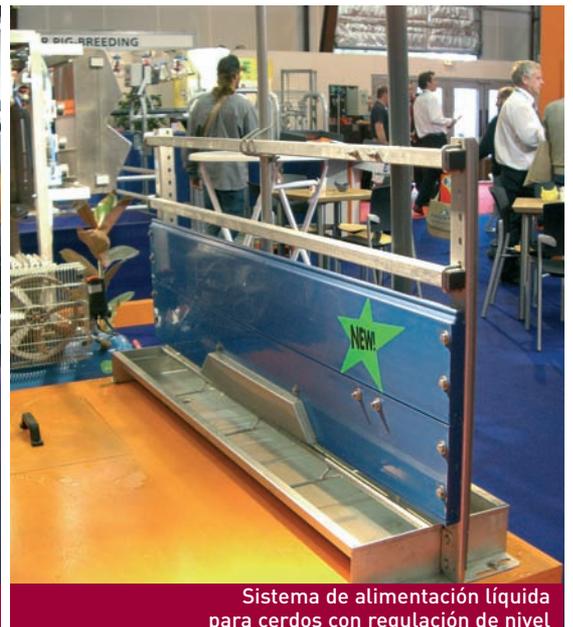
Tel.: (+33)(0)223 48 28 80  
www.space.fr



Campeón Charolés



Báscula-manga de manejo para ganado vacuno



Sistema de alimentación líquida para cerdos con regulación de nivel



Robot de ordeño