

Soil Association

Entrevista con Patrick Holden,
agricultor y director
de Soil Association

¿Crisis financiera o crisis de valores?

► Texto: Daniel López García

Vino a Madrid en noviembre invitado por la Fundación Triodos, organizadora de la Conferencia Internacional sobre “Agricultura Ecológica y Financiación”. Su conferencia sobre “Los valores centrales del movimiento de agricultura ecológica” estaba avalada por su experiencia como agricultor y como director de Soil Association, la organización para la promoción de la agricultura ecológica más antigua del continente europeo y la principal certificadora en el Reino Unido.⁽¹⁾ Dejó clara la difícil situación presente y la venidera, pero también, lo que todavía no han visto los medios ni muchos sectores progresistas, el papel de la agricultura ecológica en estos tiempos de crisis del modelo capitalista

En el Oeste de Gales, hace 30 años que Patrick mantiene una granja de vacas lecheras Ayrshire- en la que también cultiva zanahorias. Desde 1995 compagina esta actividad con la dirección de Soil Association, y con sus frecuentes conferencias, textos y participaciones en los medios de comunicación para hablar de alimentación, del sistema agroalimentario y para promover la extensión de la producción y el consumo ecológicos al conjunto de la sociedad del Reino

Unido. También asume cargos de responsabilidad en IFOAM desde 1988.

En su ponencia, desde esta doble perspectiva de ganadero y representante de una gran organización de técnicos, productores y consumidores, nos ofreció una visión muy dura de la actual situación de la economía mundial: “La crisis tiene que ver con el cambio climático, el pico del petróleo, la fragilidad de la agricultura industrial, y con la crisis financiera. A menos que encontremos mo-

delos alternativos para la producción agraria, nos vamos a ver en una crisis muy seria en este siglo. Sólo tenemos 15 años para actuar, o menos. Estamos sufriendo una crisis de liquidez, primero, y después una crisis energética; y en poco tiempo vamos a tener una importante crisis alimentaria”.

La convivencia entre Agricultura y Naturaleza

Para Patrick, el modelo industrial de agricultura ha considerado a la Naturaleza como capital, como ingresos económicos; y hemos aprendido a despilfarrarlos. Después emergió la necesidad de proteger el medio ambiente, separándolo de las sociedades humanas en reservas libres de actividad agraria, pero esto no ha parado la pérdida de biodiversidad en el planeta: “En el siglo XXI la producción de alimentos debe estar conectada con la Naturaleza. Las organizaciones ambientalistas y otras centradas en la agricultura, como Soil Association, tenemos que aportar los modelos que permitan la convivencia entre agricultura y Naturaleza. El manejo de la tierra tiene un sentido interior, espiritual. La humanidad se está desconectando de la Naturaleza, y esto es un problema.”

Se hace cargo de que la tendencia hegemónica hoy en día, en cuanto a las políticas agrarias, es a seguir concentrando e intensificando la producción, y que los sistemas agrarios industriales no pararán el cambio climático, sino todo lo contrario. Frente a esta dinámica, el movimiento de agricultura ecológica debe plantearse un gran reto: “El movimiento de transición⁽²⁾ debe ser un movimiento de abajo a arriba. Este movimiento habla del agotamiento general de los recursos naturales, y me hace pensar en cómo hacer sobrevivir mi granja cuando la crisis sea más profunda, cómo prepararme para la escasez de desplazamientos, y en general de combustibles fósiles. No tenemos que esperar a que los gobiernos cambien: podemos generar cambios a nivel de comunidad e individualmente, y desarrollar modelos alternativos de producción y distribución de los alimentos, basados en lo local. A partir de este interés egoísta, y de contribuir a la vez al bien social, podemos contribuir al cambio y convencer a la gente para ello, en vez de culpabilizar.”

Agricultura ecológica frente a la crisis económica global

Durante los últimos 15 años la agricultura ecológica ha crecido en el Reino Unido a un ritmo del 10% anual. Sin embargo, en el último año las ventas de alimentos ecológicos han caído un 20%, sobre todo en las grandes superficies y en algunos sistemas de eco-cajas. Para Patrick, las razones de este cambio son variadas. Por un lado, para los consumidores la agricultura ecológica ha si-

do una moda, y la gran mayoría no ha comprendido sus impactos y beneficios. Por otro lado, los supermercados han reducido en un 30% la superficie destinada a los alimentos ecológicos para sustituirlos por ofertas y productos de bajo precio que atraigan a las familias que han visto sus ingresos reducidos con la crisis. Y por último, los medios de comunicación de masas han retirado su apoyo a la agricultura ecológica, ya que algunos periodistas dudan del mercado de alimentos ecológicos, por considerarlo elitista.

Las grandes corporaciones agroalimentarias están reaccionando frente al crecimiento de la agricultura ecológica de estos años, y aprovechan esta situación de crisis para comprar compañías ya asentadas en agricultura ecológica para desarrollar marcas blancas de alimentos ecológicos, sobre todo en producto elaborado. “Se utiliza la industria agroalimentaria convencional para centralizar la transformación de alimentos ecológicos por las grandes superficies, y así se está consiguiendo bajar los precios de la

agricultura ecológica”. Sin embargo, en opinión de Patrick, los canales largos de comercialización no abordan los principales problemas generados por la agricultura industrial: “el cambio climático, la seguridad alimentaria, la biodiversidad, la sostenibilidad, etc.”

Plantea la necesidad de emprender un gran trabajo de sensibilización hacia el consumo: “Tenemos que llegar a la cabeza y a los corazones de cada ciudadano para afrontar juntos todos estos problemas. Hay que señalar que el sistema agroalimentario actual tiene muchos impactos negativos, y sólo beneficia a los accionistas de los supermercados. Estas empresas son amorales, y generan un daño social y ambiental escandaloso.” Y para este

Podemos contribuir al cambio y convencer a la gente para ello, en vez de culpabilizar



Triodos Bank

En Madrid se le pudo escuchar insistir en la necesidad de que la agricultura “sea atractiva para las nuevas generaciones ya que forman parte del cambio”

proceso, se hace necesario contar con el apoyo de otras organizaciones sociales (ecologistas, consumidores, etc.), para explicar a la gente que debe consumir ecológico no sólo por moda o por salud, sino también por todas estas otras razones.

Denuncia la falta de herramientas financieras adecuadas para apoyar iniciativas en transición hacia modelos agrarios ecológicos y locales, que los bancos normales no están dispuestos a apoyar. Y también se muestra partidario de los pagos a las fincas de agricultura ecológica que fijan CO₂ en la tierra por medio de la fertilización orgánica: “Los precios enmascaran los impactos de la agricultura convencional, porque no incorporan los costes ambientales ni sanitarios de los problemas que genera. Pero la agricultura ecológica sí está pagando estos impactos”.

Los canales cortos de comercialización como única vía

Al hablar de estos problemas de la agricultura ecológica, cada vez más presionada por el agro-negocio para adoptar modelos industriales y de gran escala, sentencia que “tenemos que lanzar el mensaje de que la agricultura

ecológica está evolucionando hacia modelos locales. Éste debe ser el motor del cambio”. Para él, además, los medios de comunicación y la gente en general prefieren los modelos locales, porque son los que pueden solucionar los problemas generados por la agricultura. Según Patrick, las grandes superficies están esperando a que los modelos locales crezcan para lanzarse a ellos, ya que por ahora representan un volumen demasiado pequeño. Sin embargo, “ni la gente ni los medios de comunicación quieren que las grandes superficies vendan productos de agricultura ecológica que no son locales. Hay incompatibilidad entre el modelo de las grandes superficies y los canales cortos.”

Soil Association se está volcando en el fortalecimiento de los mercados locales y los canales cortos de comercialización para la agricultura ecológica, desarrollando numerosos programas, como la restauración colectiva en espacios públicos, los grupos de consumo denominados CSA⁽³⁾, o los “alimentos transicionales” (en transición hacia una agricultura post-petróleo). “Hacemos el papel de conectar a la gente que quiere generar modelos alternativos, como por ejemplo modelos de autocertificación, que son importantes para los pequeños agricultores, que serán la espina dorsal de la agricultura del futuro”. También están desarrollando un ambicioso plan de visitas de escolares a granjas ecológicas y de estancias de jóvenes para su formación en la producción ecológica: “Queremos convertir la agricultura en algo atractivo, incluso de moda, y formar a la gente para que pueda producir.”

"No tenemos que esperar a que los gobiernos cambien: podemos generar cambios a nivel de comunidad e individualmente"

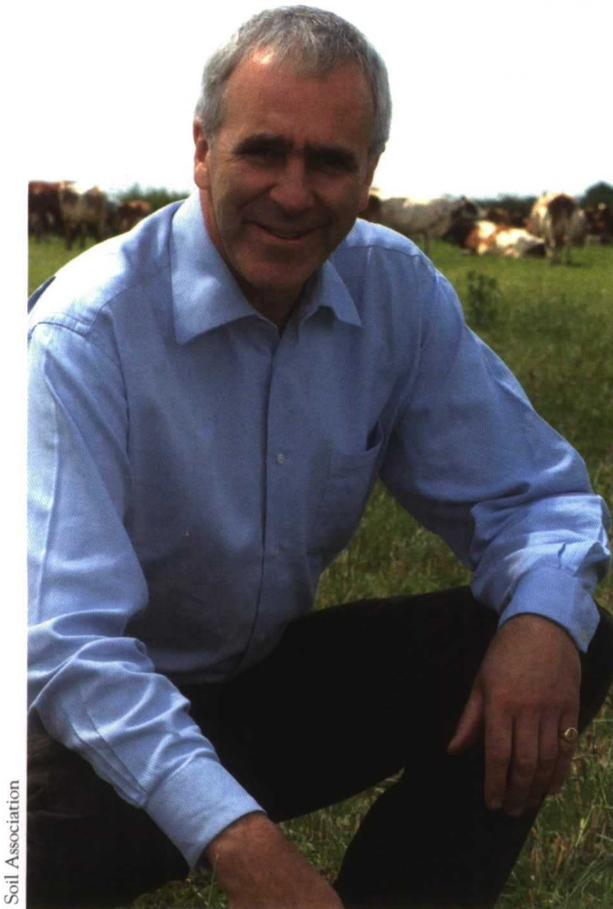
Para finalizar, nos advierte sobre los límites de estas propuestas: “Para la reconstrucción de las economías locales hay que reconstruir los lazos comunitarios y espirituales entre los humanos, y entre las personas y la Naturaleza. La ruptura de estos lazos y la pérdida de significado de las cosas que hacemos son síntomas de los desequilibrios de esta sociedad. En nuestra era el gran reto es cómo mantener las comunidades preindustriales que quedan en el planeta y que hoy se sienten atraídas hacia el consumo de masas. No tenemos ninguna autoridad moral para decirles que si siguen ese camino van a vaciarse de sentido. Tenemos que desarrollar modelos económicos y culturales alternativos, y así dispondremos de la autoridad moral para ser ejemplo.” ■

Nota

(1): Ver *La Fertilidad de la Tierra*, nº 9.

(2): Ver <http://transitiontowns.org/TransitionNetwork/TransitionInitiative>

(3): CSA: Community Supported Agriculture. Ver *La Fertilidad de la Tierra* nº 1 y nº 21 o las páginas <http://www.makinglocalfoodwork.co.uk> , www.localharvest.org , www.just-food.com



Soil Association

Agricultor y director de Soil Association cree en la necesidad de emprender un gran trabajo de sensibilización