

# La Red de Ecoproductores Andaluces



► ..... Texto y fotografías: Daniel López García

Incluso recién plantada, la hermosa huerta de Antonio y Fernando Mulero muestra una fértil armonía

La Red de Ecoproductores Andaluces (REPA) agrupa a 13 cooperativas y empresas de agricultores y elaboradores que en total engloban unas 50 iniciativas de producción agroalimentaria ecológica repartidas por muy diferentes entornos de Andalucía. REPA ofrece de esta forma una gran variedad de alimentos ecológicos, desde alimentos frescos a frutas y hortalizas secas, y también alimentos transformados o elaborados. Además, han creado una red de distribución por toda Andalucía para llegar desde el agricultor directamente al consumidor

Aunque REPA existe formalmente desde la primavera de 2007, muchos de los productores que la integran llevaban años colaborando entre sí. Al principio a través de su participación en lo que más tarde ha sido la Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos (FACPE),<sup>(1)</sup> y en los últimos años en la labor de emprender proyectos agrícolas concretos, la verdadera savia para formalizar esta estructura. Una vez formada la red, los integrantes de REPA plantean su intención de seguir incorporando a otros “ecoproductores” andaluces para conseguir en su oferta la mayor diversidad posible de alimentos, pero con

un tamaño máximo de la red que no dificulte la relación directa entre productores y la toma de decisiones democrática. Antes prefieren apoyar la formación de otras redes similares.

La producción hortícola es el elemento central a partir del cual están llegando a los mercados, pero lo que les asegura la fidelidad de sus clientes es la capacidad de ofertar la cesta completa de la compra. Su modelo de distribución directa permite que el alimento llegue al consumidor final a precios asequibles, y que todo el precio vaya a parar al productor, haciendo así viables las pequeñas fincas con producciones diversificadas. La diversidad de

climas y orografías de Andalucía permite una variedad de alimentos importante. REPA pretende “hacer llegar una dieta sana a las más amplias capas de la población”, fomentando además la pequeña producción ecológica y por tanto formas de vida sostenible en el medio rural andaluz.

### Cooperación y autonomía en forma de Red

Visitamos las huertas de la Cooperativa La Verde, en Villamartín, Cádiz, donde 6 trabajadores, hombres y mujeres, manejan 18 hectáreas de hortaliza variada y a su vez forman parte de la Cooperativa Agrícola de los Pueblos Blancos (en la Sierra de Cádiz) junto con otras 14 iniciativas de producción hortofrutícola, sumando en total unas 80ha de regadío. En La Verde, Manuel Zapata nos comentaba que los objetivos principales de REPA son consolidar el mercado ecológico interno de Andalucía basándose en los intereses de los agricultores, organizados de forma no jerárquica; apoyarse entre agricultores para complementar producciones, temporadas y mercados, respetando la independencia de los socios y llegar al consumidor final directamente.

**Sin vocación de intermediarios, no buscan negocio con los productos de otros agricultores, sino estabilidad con más oferta**

En los duros campos de El Ejido (Almería) Paco Cantón, agricultor ecológico y presidente de REPA, cultiva 1ha en invernadero y 1,5ha al aire libre. En la visita a su finca nos comentó más objetivos importantes: quieren asegurar la viabilidad de pequeñas fincas de producción diversa, que permitan un manejo agroecológico y generar unas relaciones agricultor-consumidor distintas a las del mercado convencional, a través de la relación directa y con fórmulas de Responsabilidad Compartida.

Todos estos objetivos los van llevando adelante con la planificación conjunta de producciones y el intercambio de productos entre agricultores y transformadores para abastecer cada uno su mercado local, sin incluir sobreprecio sobre los productos de otros socios. Para Manuel Zapata “los productos de otros agricultores no nos dan negocio, sino estabilidad al ampliar la diversidad ofertada. Nuestro negocio está en vender los propios productos en lugares donde solos no podríamos llegar. No tenemos vocación de intermediarios”.

Cada grupo mantiene así la autonomía, a la vez que se planifica conjuntamente y se accede a mayores espacios de mercado sin perder el control, y sin perder la re-

## Un elaborado sistema de distribución

Una compleja red de furgonetas que se encuentran casi diariamente para intercambiar producto en distintos puntos de Andalucía permite esta distribución “de proximidad”. Cada agricultor lleva sus productos a un punto de distribución, y allí intercambia producto con los otros grupos: deja lo que otros grupos necesitan y toma lo que él necesita como complemento para su mercado local. El precio al que se entrega se establece previamente según los costes de producción, conocidos por toda la red, más una cantidad fija para gastos de logística por parte del tomador. Este modelo asegura que el interés de participar en REPA está en vender las producciones propias, y no en acceder al producto para distribuirlo.

Desde diciembre de 2007 la distribución será más fácil al contar con una Unidad Logística cedida por 5 años por la Dirección General de Agricultura Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. La Unidad Logística supone un recurso básico para el intercambio de productos y para el acopio de otros productos que no se producen desde REPA. La dimensión de la Unidad Logística, los gastos que supone y la rapidez en su adquisición han respondido más a ritmos políticos que a los ritmos internos de la Red, pero desde REPA se ha recibido como un apoyo y un reto que es necesario asumir.



Quieren hacer llegar una dieta sana a las más amplias capas de la población. En la foto hortalizas de Paco Cantón en El Ejido (Almería)



Construyen el mercado interno a la medida del agricultor, que contribuye a mantener la diversidad de variedades locales

lación directa con el consumidor. Una nueva fórmula de multiplicar oferta y espacio de mercado sin necesidad de crecer, sólo a través de la autoorganización y la cooperación.

La autonomía de los grupos pretende ser también una forma de superar la mala experiencia que muchos miembros de REPA han tenido en las cooperativas agrarias clásicas,

en las que el agricultor se convierte casi en cliente del equipo técnico. Para ellos, la garantía de no convertirse en una entidad de gestión está en el carácter descentralizado y en red de toda la actividad. En este sentido, el reglamento interno aún se está afianzando. Para Paco Cantón, “el vínculo entre los grupos se viene generando en la práctica, con el trabajo, desde hace años. REPA ha sido solamente formalizar una experiencia que ya existía”. Dentro de este esquema, los grupos que más aportan al capital social son los que tienen más votos en la toma de decisiones comunes, cuando la votación sea necesaria.

### Distintas formas de cubrir el mercado interno

Durante años cada grupo fue abriendo su propio mercado. Mediante grupos o cooperativas de consumo, en tiendas, o abriendo sus propias tiendas. Algunos socios de REPA todavía exportan parte de su producción o la han exportado, pero están apostando por el mercado interior, en el que pueden controlar las vías de comercialización de su producto y pueden establecer alianzas con el consumidor.

Lo que caracteriza a todos los socios de REPA es la voluntad de que su producto se consuma en Andalucía, por claras razones ecológicas y también para que sean los andaluces los que consuman el producto andaluz de calidad.

Desde 2004 ha sido muy importante el apoyo de la Dirección General de Agricultura Ecológica para asentar el mercado interno, sobre todo a través del I Plan Andaluz de Fomento de la Agricultura Ecológica.<sup>(2)</sup> En concreto, el programa “Alimentos Ecológicos para el Consumo Social en Andalucía” ha permitido que muchos de los grupos, algunos de los cuales ya venían trabajando con comedores escolares a menor escala, hayan podido multiplicar su producción al tener la venta segura y al intensificar la coordinación entre grupos de productores. Este programa ha sido el auténtico embrión de REPA.

### Hacia una comercialización ecológica

Los miembros de REPA se sirven de muy distintas formas de comercialización, lo cual les da una gran flexibilidad a la hora de sacar sus producciones, adaptándose a cada temporada y a cada tipo de finca. Además del Consumo Social, gran parte de la distribución se realiza en asociaciones y cooperativas de consumo en las ciudades y pueblos de cada zona, que aportan un consumo muy estable y concienciado, y permite una importante cooperación mutua. También se llevan alimentos ecológicos a la creciente red de tiendas de alimentos ecológicos y herbolarios de Andalucía, y el año pasado se empezó a trabajar con la Red de Restaurantes Verdes de Andalucía<sup>(3)</sup>.

La DG de Agricultura Ecológica ha organizado en 2007 una Bioferia en cada una de las capitales andaluzas, en las que sólo estuvieron presentes productores directos.



Manuel Zapata en su huerta de Coop. La Verde, en Villamartín (Cádiz)

En estas ferias se ha constatado un gran interés de la población en el producto ecológico local, también al comprobar que los precios ecológicos, a través de circuitos cortos, son muy competitivos con los de la agricultura convencional. Esto permite a REPA plantearse nuevas fórmulas de comercialización, alrededor del llamado "sistema de cestas fijas" directamente al consumidor, mediante fórmulas de Agricultura de Responsabilidad Compartida entre producción y consumo. Al preguntarles por la posibilidad de que el mercado abierto sea copado por distribuidoras o grandes superficies cuando les sea suficientemente interesante, Manuel Zapata afirma "sólo queremos crecer en la medida en que cada grupo podamos abastecer a nuestro mercado comarcal. En nuestro mercado inmediato no nos van a poder echar".

Los comedores escolares también aumentan la demanda por parte de los padres y madres de los escolares, que así han ido conociendo el producto ecológico. La extensa red de distribución ya desarrollada para el programa ha permitido comenzar este curso con la distribución de "cestas ecológicas" para asociaciones de madres y padres

de alumnos (AMPA), sin grandes esfuerzos y con una oferta de más de 200 referencias. Además, debido a esta distribución de proximidad, algunas tiendas de alimentación convencional del entorno de los centros escolares están demandando a REPA producto ecológico.

Podemos establecer un paralelismo entre este modelo y el modelo francés de los AMAP<sup>(4)</sup>. Se trata de poner en contacto redes de agricultores organizados (en el caso francés la Confederation Paysanne; en Andalucía REPA) y redes sociales con fuerte implantación local (en Francia organizaciones sociales de ámbito estatal y en Andalucía la red de AMPA, por ejemplo). A partir de estas redes, se trata de consensuar un modelo de relación y compromiso entre distribuidores y consumidores; se puede conseguir multiplicar el modelo, de forma que se pueda integrar en la red a amplios grupos sociales, y cada vez a más pequeños agricultores que pueden conservar así su escala y su autonomía, en forma de agricultura local "protegida socialmente". Y además, se consigue fortalecer las redes sociales locales, cerrando ciclos económicos y ecológicos en las distintas comarcas.

## El consumo social como dinamizador del mercado local

El programa Alimentos Ecológicos para el Consumo Social en Andalucía se inició en 2005 a partir de un Convenio entre las Consejerías de Agricultura, Educación y Medio Ambiente, al que más tarde se incorporaría la de Igualdad y Bienestar Social. Sus dos objetivos principales son, impulsar el consumo local de productos ecológicos andaluces; y que la calidad ecológica llegue a determinados grupos sociales especialmente sensibles a problemas de salud, especialmente los niños, enfermos y personas mayores. Según un informe del programa, "a través de la información, promoción y uso de los alimentos ecológicos en estos centros se pretende impulsar el conocimiento, y por tanto la demanda por parte de la población, favoreciendo la concentración de la oferta y acelerando la creación de puntos de venta más cercanos al consumidor final".<sup>(5)</sup>

Roberto García Trujillo, investigador del CIFAED<sup>(6)</sup> y asesor de la Dirección General de Agricultura Ecológica, ha coordinado el programa desde su inicio. Él nos comenta que, a través de un debate abierto con los distintos actores andaluces con intereses en el sector ecológico, se acordó dar cuerpo al

Plan Estratégico de Agricultura Ecológica a través de tres ejes: consumo social, promoción de pequeños y medianos agricultores, y reforzar las infraestructuras logísticas necesarias. El concepto central que unifica esos tres puntos es el de "concentrar la oferta", para permitir que esas pequeñas y medianas empresas ecológicas puedan acceder a mayores mercados sin perder su escala y su autonomía, y sin tener que recurrir a distribuidoras: mediante un "crecimiento solidario y no competitivo" que permitiese a los agricultores ir desarrollando el mercado interno a través de su autoorganización en distintas redes horizontales, y a través de circuitos cortos de comercialización.

Después de tres años de experiencia los números hablan por sí solos: para el curso 2007/08 se han incorporado al programa 105 centros escolares (CEIP y guarderías) de toda Andalucía, que ofertan en sus comedores un menú que en más de un 25% proviene directamente de los agricultores ecológicos locales. A esta cifra habría que sumar 6 centros geriátricos y 2 hospitales (Jaén y Granada), en total más de 10.000 menús diarios en toda Andalucía, y con un rit-

mo de crecimiento muy elevado. En el programa participan unos 70 productores andaluces, y se calcula que absorbe la producción de unas 300ha de hortícola y cereal; y de unas 200ha de pastos y olivar. Todo el abastecimiento del programa se realiza a través de REPA.



Paco Cantón, Presidente de REPA, y Roberto Trujillo, investigador del CIFAED y asesor de la Dirección General de Agricultura Ecológica



Se fomenta la pequeña producción ecológica y una forma de vida perdurable en el medio rural andaluz. Fernando Mulero, de la Coop. Pueblos Blancos

### Un modelo agroecológico regional

El modelo de REPA se basa en un abastecimiento continuo a lo largo de todo el año por parte de cada grupo local a sus puntos de distribución locales. Esta producción se complementa con la de otros grupos, bien por temporadas o porque son alimentos elaborados con materia prima de unos grupos (por ejemplo, salsa de tomate) que vuelve a la comarca de origen transformada. Sin embargo, la distribución de cada grupo se basa en la producción propia, que debe ser diversificada y suficiente durante todo el año. Por ello algunos de los hortelanos de REPA están haciendo un importante trabajo en la recuperación y uso de variedades locales, y algunas fincas muestran una gran diversidad de cultivos, como en las 35 especies cultivadas en la finca de Paco Cantón o las más de 40 en el caso de La Verde, alcanzando la cifra de 14 variedades de tomate o 10 de lechuga en una sola finca y produciendo su propia semilla y plantel. Este modelo es muy importante de cara a asegurar más empleos de mano de obra, tema para el que se es muy sensible en esta zona histórica de jornaleros y jornaleras. Además, esta diversidad permite una mayor seguridad en cuanto a los ingresos de la finca, ya que nunca van a fallar todos los cultivos.

Este modelo también hace posible un auténtico cultivo agroecológico, en el que un correcto manejo de la biodiversidad es la vía para asegurar la productividad sostenible de las fincas. Hacen rentable su trabajo promocionando su producción con la gran calidad de las variedades tradicionales, y buscando una relación directa con los consumidores, de forma que los alimentos resulten baratos y a su vez el precio final llegue completo al agricultor.

La dimensión agroecológica del modelo de REPA “va más allá de la AE certificada. La relación directa es mucho más que la calidad estandarizada y la trazabilidad que ofrecen los supermercados”, nos dice Paco Cantón. También por eso ponen énfasis en no enriquecerse con el producto de otros agricultores, o en dotar a los asalariados, cuando los hay, de unas condiciones de trabajo dignas.

Sin embargo, quedan pendientes algunos debates que afianzar en este rápido desarrollo de REPA. Antonio Mulero, de Agrícola de los Pueblos Blancos, cultiva junto con su padre 2,5ha de hortaliza en Prado del Rey (Cádiz). Para él hasta el momento, y en relación con el programa de Consumo Social, “REPA está hecha un poco desde arriba, y ahora hay que construirlo pasito a pasito”. Tras cuatro años de apoyo por parte de la DG de AE el proyecto ya está lanzado, y ahora se enfrentan a la necesidad de asentar el grupo y sus formas de funcionamiento.

Otro elemento que están trabajando es el precio. Hasta ahora buscaban ser competitivos con respecto al precio convencional, pero mediante acuerdos con los consumidores quieren fijar unos precios basados en la Responsabilidad Compartida y en los costes de producción, en los que quede reflejado el valor de la producción diversificada y local, y que permitan unas condiciones de vida dignas para los pequeños agricultores.

A fin de cuentas, constituyen un modelo muy válido de desarrollo rural endógeno, cimentado en la AE y en la integración de distintas producciones, movido por los propios agricultores y reforzado con las redes sociales locales de las comarcas y ciudades de Andalucía. Este modelo, en el que también ha sido importante el apoyo de la Administración, debe suponer un balón de oxígeno para agricultores ecológicos de otras regiones que no se contentan con un modelo convencional de comercialización, sino que buscan la dignidad de la agricultura en su función de vertebración social y ecológica en el contexto local: para construir un medio rural vivo, productivo y sostenible. ■

#### Notas

- (1) Ver en internet <http://www.facpe.org>
- (2) Ver *La Fertilidad de la Tierra*, nº 28. Entrevista con Manuel Glez. de Molina entonces Director Gral. de AE de Andalucía.
- (3) [www.restaurantesverdesandalucia.net](http://www.restaurantesverdesandalucia.net)
- (4) Ver *La Fertilidad de la Tierra* nº 28, “Los AMAP, contrato entre agricultores y consumidores”.
- (5) “Alimentos Ecológicos para consumo social en Andalucía”. Junta de Andalucía, 2007.
- (6) Centro de Investigación y Formación en Agricultura Ecológica y Desarrollo Rural. Santa Fe, Granada.