



Productos frescos de caja en caja

El cartón ondulado y el plástico defienden sus propias ventajas competitivas para el transporte de los productos frescos.

SYLVIA RESA. Periodista.

RESUMEN

De plástico o de cartón, las cajas contenedores constituyen una oferta de packaging que tiene como primera exigencia la de mantener las características de los productos que transportan. La competencia entre sistemas ha llevado a generar distintas ventajas con las que se intenta una diferenciación, de cara a ofrecer el transporte de tales mercancías en condiciones óptimas. Resistencia, firmeza o el ahorro de costes logísticos mediante la reducción del espacio de almacenamiento suponen, además de un incremento en la productividad, los factores de competitividad defendidos tanto por el segmento de los envases de plástico como por el de cartón ondulado.

PALABRAS CLAVE: Envases. Cartón ondulado. Plástico. Frutas y Hortalizas. Transporte. Logística.

Fruitas, verduras y hortalizas constituyen un segmento, dentro de los alimentos perecederos, que requiere de unos envases específicos para su transporte desde los puntos de origen a los mercados mayoristas y desde éstos a los centros de venta. Cartón ondulado y plástico son los principales materiales con los que se elaboran las cajas contenedoras, capaces de garantizar el mantenimiento de esos alimentos en perfectas condiciones de humedad y temperatura hasta el momento de su venta al consumidor final.

Lo vemos en más lugares de los que creemos, por ejemplo, en los carteles exteriores de las salas de cine, en el interior de los paquetes cilíndricos de galletas o en las sofisticadas cajas de las que hemos liberado nuestro último ordenador o televisor. Y lo reconocemos por las pequeñas ondulaciones, semejantes a los antiguos paneles de uralita, característicos de este tipo de cartón.

Es dicho material, el cartón ondulado, uno de los utilizados en la fabricación de las cajas de transporte para frutas, verduras y

hortalizas, pero también para carnes y pescados, especialmente en el caso de unidades de gran tamaño.

“El cartón ondulado se utiliza para envasar todo tipo de productos de automoción, electrónica, audiovisuales, químicos, de perfumería e incluso sanitarios”, dice Juan Antonio Mendicote, director técnico de Plaform, uno de los grupos líderes en la fabricación de cajas con este tipo de material; “también es válido para alimentación envasada y fresca, sobre todo frutas y hortalizas, e incluso carnes y pescados; de hecho el 55% se destina al sector de alimentación y bebidas”.

El cartón ondulado se emplea en su mayoría como envase de transporte, pero también de venta, como es el caso de las cajas de fresas o las barquetas con tomates variedad Cherry. Como cajas para el transporte se utiliza con carne de aves, quesos, barras de pan en masa congelada o también para cajas de galletas.

La Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado (Afco), que representa al 92% del sector, está integrada por 13 empresas fabricantes, entre otras: Cartonajes La Plana, Dapsa, Embalajes Petit, Onducart, Cartonajes Gisbert, Cartonajes Europa, Saica Pack, International Paper, Smurfit Kappa, Cartonajes Bernabéu o Cartonajes Levante.

La patronal está activa desde 1986 en España, tal y como explica Mendicote: “dentro del sector agrícola se creó un grupo de empresas que producían este tipo de cajas para la agricultura, pero con unas especificaciones de calidad y con una licencia específica para fabricar cajas de cartón según una estandarización”.

Hoy en día Afco elabora cualquier tipo de cartón ondulado, pero al mismo tiempo y mediante las especificaciones “se está regularizando una calidad que posteriormente se controla”, dice el director técnico de Plaform.

“Desde Afco llevamos a cabo el control de calidad” dice Mendicote, “para lo cual contratamos los servicios de laboratorios acreditados externos, que recogen las cajas y realizan las auditorías, para posteriormente enviarnos los resultados tras un total de cuatro ensayos”.

De modo que pruebas de compresión en húmedo, con unos valores mínimos fijados por la propia Afco, fondo de caja en húmedo, ensayo de vibración para comprobar qué encajes y caja son estables o la prueba de absorción máxima de agua determinan la medición de los valores de rigidez, en ensayo sobre caja terminada.

“La legislación no especifica estos términos”, explica Mendicote, quien dice que desde el año pasado se ha establecido un control de calidad en destino, “lo que permite detectar el origen del problema, además de controlar y corregir posibles defectos en el proceso de trazabilidad”

EVITAR LA ROTURA

En el mercado español, el sector del cartón ondulado tiene un volumen de producción de 4.200 millones de metros cuadrados, con un valor de negocio de 2.300 millones de euros. Sólo el porcentaje de producción que corresponde a la parte agrícola representa el 20% del total.



Y es ya en este punto donde empiezan las ventajas, según el portavoz de Afco, Juan Antonio Mendicote: “la agricultura tiene muchos picos de producción y el cartón permite la inmediatez de respuesta”. Pero la simbiosis entre ambos sectores no se queda sólo en el territorio peninsular, de modo que Alemania, Francia, Gran Bretaña, Países Bajos e Italia son los principales destinos de exportación del cartón ondulado, coincidiendo por supuesto con los mercados foráneos de aquellos sectores a los que da servicio, por ejemplo el agrícola.

“Las exportaciones son fundamentalmente intracomunitarias”, dice Mendicote; “aunque cada vez más se abren a otros mercados como por ejemplo el ruso”.

Centrales hortofrutícolas, cooperativas de primer y segundo grados, sociedades de transformación, empresas mayoristas, cadenas de distribución, fabricantes de cualquier producto, distribuidores y operadores logísticos constituyen la cartera de clientes del sector del cartón ondulado.

ENORME POTENCIAL

“En el sector de frutas y verduras los proveedores de servicios hemos de hacer frente a las grandes exigencias derivadas de

IFCO

WORLD
WIDE
RESPON
SIBILITY



FRESCURA GARANTIZADA

PARA CADA TIPO DE PRODUCTO

IFCO SYSTEMS ofrece el sistema de envases retornables adecuado para cada tipo de producto. Los envases de IFCO SYSTEMS son plegables, aportando el consiguiente ahorro de espacio. La caja de IFCO SYSTEMS está diseñada para mantener el producto con un mayor grado de frescura, ofreciendo a su vez una atractiva presentación en el punto de venta. El sistema de IFCO SYSTEMS favorece además la conservación del medio ambiente.

Tel +34 96 124 18 00



www.ifco.es

A Brambles Company

www.worldwide-responsibility.com



las propias características de los productos, que obligan a que el transporte desde el productor al distribuidor y desde éste hasta el consumidor final sea rápido y eficiente, garantizando las cualidades organolépticas de frutas, verduras y hortalizas”, dice Manuel Montero, vicepresidente para el área Sur de Europa de Ifco Systems, compañía proveedora internacional de servicios logísticos que gestiona un pool de alquiler de 175 millones de envases en Europa y Estados Unidos.

En total, Ifco dispone de una oferta de 10 tipos de cajas distintas en material plástico destinadas al transporte de frutas, verduras y hortalizas en los mercados citados. Son los RPCs o Contenedores de Plástico Reutilizables, que forman parte de los Envases Reutilizables de Transporte o ERTs.

“Actualmente estamos centrados en el transporte de todo tipo de productos frescos”, dice la misma fuente; “no sólo frutas y verduras; no obstante, la penetración del empleo de los ERTs en dicho sector está empezando a dar los primeros pasos, por lo que tiene un gran desarrollo futuro a medio y largo plazo”.

“En los mercados europeos y estadounidense se producen 390 millones de toneladas de frutas, verduras y hortalizas que han de transportarse lo más rápidamente posible”, se recoge en la memoria de la compañía, que destaca el enorme potencial de su objeto de negocio: “según se cita en diversos estudios, los minoristas europeos utilizan 7.500 millones de unidades de transporte para este tipo de mercancías, de los cuales 4.400 millones son ERTs”.

El potencial del sector reside en que actualmente los operadores europeos sólo generan 870 millones de usos de ERTs. El

mercado estadounidense, más global por unitario, concita aún mayores oportunidades, con un volumen estimado de 2.600 millones de unidades de embalaje de frutas y verduras por año.

Las cadenas minoristas Wal-Mart en Estados Unidos, las alemanas Rewe y Metro, Coop y Migros en Suiza, Atac y Système en Francia, las italianas Rinascente y Eurospin, la británica Waitrose o las españolas Gadisa y El Árbol son clientes de Ifco Systems.

“La distribución de gran consumo constituye un sector organizado en el que se ha ido desarrollando el sistema de pool”, dice Manuel Montero, “mientras que en los mercados mayoristas se está iniciando”.

TODO SON VENTAJAS

De plástico o de cartón, las cajas contenedores constituyen una oferta de packaging que tiene como primera exigencia la de mantener las características de los productos que transportan. Sin embargo, la competitividad de los sistemas ha llevado a generar múltiples ventajas con las que se intenta una diferenciación de cara a ofrecer la optimización en el transporte de tales mercancías.

“Las ventajas del cartón ondulado son sobre todo económicas”, dice Juan Antonio Mendicote, director técnico de Plaform; “ya que se fabrica a la medida del producto, por lo que tanto el peso como la altura son menores, lo que lleva a una reducción de los gastos del combustible, a lo que se suma el hecho de que las cajas de cartón no requieren la recogida, pues son de un solo uso”

En las centrales hortofrutícolas el cartón se almacena en forma de plancha y mediante una máquina de montaje se convierte en cajas contenedoras de frutas y verduras. “Ello supone de nuevo un ahorro”, dice Mendicote; “porque tanto el transporte como el almacenaje de las cajas desde la fábrica hasta la central de frutas y verduras se hace en plano”.

Otra de las ventajas del cartón reside en la posibilidad de imprimir datos como la marca o la procedencia, por lo que las acciones de marketing parten del mismo envase, que permite la trazabilidad y el mantenimiento de la calidad del producto. “En el sector del cartón ondulado los desarrollos se dirigen sobre todo a lograr la homogeneidad de la calidad de los productos, pero sin olvidar otros elementos como el diseño, o el hecho de que los envases sean compatibles según la norma CF”.

El director técnico de Plaform se refiere a nuevos desarrollos tales como las cajas que contienen distintas unidades del mismo producto y que a la par que de embalaje de transporte sirven de contenedores para situar en el mostrador de frutas y verduras, con la consiguiente facilidad de reposición.

“Nuestra competencia en gestión logística y diseño de ERTs garantiza el mantenimiento de la calidad de las mercancías y la reducción de los costes a lo largo de toda la cadena de suministro”, dice el portavoz de Ifco Systems”.

Fuentes de la compañía de servicios logísticos consideran que los ERTs constituyen una contribución eficiente al medio ambiente “por la reducción en los costes de gestión de residuos”.

Un único coste de alquiler por uso, la baja provisión de stock, el escaso compromiso de capital por tratarse de un alquiler, la reducción en los daños a las mercancías durante las fases de almacenaje y transporte, la eficiencia tanto en el montaje como en el apilado y el almacenaje de las cajas o el contar con envases estándar para los operadores europeos constituyen las principales ventajas de los RPCs o cajas de plástico, según Ifco Systems.

A éstas se suman otras dirigidas a los distribuidores, tales como que se trata de un packaging que garantiza la frescura, que es compatible con todos los sistemas de pallets como Europal e ISO-pall, su uso directo en los mostradores de frío en los puntos de venta, la reducción de personal por permitir una manipulación mejorada o el hecho de que sean envases reutilizables, con la consiguiente protección medioambiental que ello comporta.

“Características como la resistencia, la firmeza, la estandarización en el apilamiento, la ventilación y el ahorro de costes logísticos mediante la reducción del espacio de almacenamiento suponen un incremento en la productividad”, dice Manuel Montero, vicepresidente para el Sur de Europa de Ifco Systems.

“Las ventajas medioambientales de los envases de plástico reutilizables se explican a través del ciclo de vida, eva-

luando los factores de contaminación ambiental que tienen lugar desde el proceso de extracción de las materias primas hasta el término del mismo”, dice Montero; “existen diferentes estudios europeos que han analizado los tres sistemas de reducción, reutilización y reciclaje: las tres erres que respaldan el sistema Ifco”.

Precisamente en este mismo punto, la conservación del medio ambiente, es donde reside otra de las ventajas que definen los envases de cartón ondulado: “se trata de una materia sostenible, pues es 100% reciclable y biodegradable”, dice Mendicote; “la fibra con la que se produce el cartón ondulado proviene de la madera, que a su vez es un recurso sostenible, mediante la gestión forestal; a ello se une el hecho de que el cartón ondulado se reutiliza entre cinco y siete veces”.

El director técnico de Plaform y portavoz de Afco considera que una ventaja competitiva es que el cartón ondulado se recicla “porque económicamente es rentable, puesto que las cadenas de distribución minorista como por ejemplo Carrefour venden el cartón de las cajas compactadas”.

Según esta misma fuente en España se recicla el 75% del cartón de todo tipo, porcentaje que asciende hasta el 90% en el caso del cartón ondulado; “cada vez se recicla más y estamos entre los países más recicladores de papel y cartón”. ■



COMO EN MI CAJA, EN NINGÚN SITIO

