

## ARTE Y CULTURA EN EL MEDIO RURAL

Este número de la revista de la Red Rural Nacional está enfocado al patrimonio cultural como eje de la identidad del medio rural. Los paisajes, las labores del campo, los pueblos y sus gentes son una fuente permanente de inspiración para artistas y un yacimiento de afinidad de gran valor para los que viven en un territorio.

Por este motivo, la entrevista se la hemos hecho al etnógrafo y folclorista Joaquín Díaz, considerado, y con razón, uno de los grandes sabios de la cultura popular española. Queremos rendirle un homenaje por su trabajo como *recolector* de canciones que cuentan historias de la vida, por su empeño en revitalizar el pueblo de Urueña, ejemplo de espacio para las artes y los libros, y por su enorme actividad comunicadora y divulgadora.

En la misma línea de asociar el arte con el mundo rural, en la sección *Desarrollo sostenible en imágenes* hemos reproducido algunas de las obras de la exposición *Campo cerrado*, que se exhibe hasta finales de septiembre en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. Esta muestra hace un recorrido por las expresiones artísticas de los años posteriores al fin de la Guerra Civil española, incluyendo, entre otras cosas, arquitectura, escultura, pintura, cine y teatro. Precisamente el MAGRAMA ha cedido algunas piezas de sus fondos fotográficos y documentales para la exposición. Asimismo, para imagen de la portada hemos escogido uno de los cuadros de la serie *El Blat*, de Josep Guinovart.

En *Territorios sostenibles* contamos con la colaboración del director general de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado de Asturias, Jesús Casas, que anteriormente fue director general del Ministerio y que es gran conocedor del medio rural español. Según su criterio, el futuro y la viabilidad económica del territorio dependen de una ordenación integral que tenga en cuenta tanto a los habitantes del medio rural como sus valores naturales y culturales.

También contamos con un artículo de la Fundación de Economía Circular y otro de la Asociación de Forestales de España (PROFOR). Además, explicamos dos proyectos concretos. El primero, relacionado con la innovación, es del Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura y trata sobre los productos semielaborados del tomate, y el segundo se refiere a la valorización del patrimonio minero y la arqueología industrial que está pilotado por el grupo de acción local Oficina de Fomento y Desarrollo de las Cuencas Mineras (Ofycumi) de Aragón.