

Nuevas tecnologías al servicio de las empresarias rurales

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN LAS MUJERES EMPRESARIAS DEL MUNDO RURAL

La incorporación de la mujer rural al tejido empresarial está más avanzada en Madrid que en otras zonas de España. Este factor, entre otros, ha animado al grupo de acción local Sierra del Jarama a presentar y liderar este proyecto, que cuenta además con la cooperación de otros grupos de Madrid, Castilla y León, Andalucía y Castilla-La Mancha.

El objetivo básico del proyecto es relacionar los avances en igualdad con el uso de nuevas tecnologías para ayudar a las mujeres empresarias a desarrollar sus actividades. Son dos las intenciones principales que persigue esta iniciativa. Por un lado, se trata de fomentar el asociacionismo de las mujeres empresarias, ya que, según explica Miguel Ángel Miguel, gerente en funciones del GAL Sierra del Jarama, “este tejido asociativo ya existe en Madrid, pero otros territorios carecen de él”. Por otro lado, se desarrolla una herramienta tecnológica en Internet que sirva de foro de intercambio de experiencias y de plataforma de comercio electrónico.

En la fase preparatoria se ha realizado un estudio en profundidad en las zonas que contempla el proyecto. Los resultados de la encuesta, presentados el pasado 29 de octubre en una jornada en Pedrezuela (Madrid), demostraron que “Madrid está a años luz de las demás regiones en cuanto a participación de la mujer en la vida empresarial”, como resume el gerente de Sierra del Jarama.

El proyecto ayuda a las mujeres empresarias a mejorar su competitividad y a avanzar en igualdad gracias al uso de las nuevas tecnologías

El estudio puso de manifiesto ciertas diferencias en los servicios de proximidad, como por ejemplo las guarderías, que en Madrid son muy solicitadas y en otras zonas todavía no, “pero lo serán en cuanto las mujeres de todas las zonas se incorporen más intensamente al tejido empresarial”. Para Miguel Ángel Miguel, las diferencias entre Madrid y otras áreas permitirán “aprovechar sinergias e intercambiar experiencias”.

El proyecto contempla la realización de acciones de formación de dos tipos, una más específica, centrada en diversas materias, y otra más general, basada en motivar a las mujeres rurales para

“Madrid está a años luz de las demás regiones en cuanto a participación de la mujer en la vida empresarial”

el desempeño de labores empresariales. “También pretendemos elaborar un manual de competencias técnicas, e implantar un servicio de *coaching* empresarial”, informan desde Sierra del Jarama, “para ayudar a las mujeres empresarias a mejorar su competitividad y prosperidad”. **R**



**GRUPO DE ACCIÓN LOCAL
SIERRA DEL JARAMA**

Tel: 918 433 901

Mail: sjarama@galjarama.org

Web: www.galjarama.org/turismo