

V FORO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL

La quinta edición del Foro Nacional de Desarrollo Rural, celebrado entre los días 15 y 17 de febrero en Zaragoza, tuvo como lema "Cómo afrontar los retos de los jóvenes agricultores". El evento, organizado por la [Red Rural Nacional](#) y el [Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco](#), responde a una realidad del campo: el envejecimiento de su población.

Los titulares jóvenes de explotaciones agrarias se enfrentan principalmente a retos económicos, para conseguir la viabilidad de su negocio; formativos, que profesionalicen el sector; y sociales, porque buscan una calidad de vida en entornos que pueden carecer de los servicios propios de las ciudades.

El consumidor ha cambiado la mentalidad y ahora se pregunta "quién, dónde y cómo" se producen los alimentos que compra, y eso hace que el trabajo del profesional del medio rural se valore más que antes, explicó el profesor de la Universidad de Cornell (EE. UU.), Miguel Gómez. Así lo apuntan también los resultados de la encuesta que ofreció la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, durante el congreso: **un 68% de los españoles considera muy importante la actividad agrícola y el medio rural para el futuro de España.**

La conclusión es que trabajar de la mano de los consumidores podría conseguir mayor efectividad en la actividad agraria. En este sentido, el empleo de las nuevas tecnologías puede ser un canal de comunicación para dar a conocer el trabajo, entender su efecto en el comprador y comercializar el producto. También la viabilidad económica de una ex-

plotación podría conseguirse apostando por un modelo de producción diferenciado y de calidad, como el ecológico.

En España, alrededor de un 85% de agricultores no tienen formación más allá de la escuela, lo que contrasta con Holanda, donde el 50% posee estudios agrícolas, planteó el director del [Centro de Formación y Estudios Agrorurales](#) (CFEA), José



Luis Lavilla Heras. También se debe potenciar la educación empresarial y fomentar la cultura del emprendimiento.

Otro tema que plantearon los debates entre los asistentes es la dificultad que existe para acceder a la tierra por parte de nuevos propietarios. En este sentido, las subvenciones para la incorporación de jóvenes agricultores intentan facilitar este proceso.

MADERA SÍ, CERTIFICADA... MEJOR

El reglamento de la madera, en aplicación en la Unión Europea desde 2013, impide cualquier entrada en Europa de madera de procedencia ilegal y establece una serie de procedimientos y medidas, denominado Sistema de Diligencia Debida, para asegurar que toda introducción de productos de madera tenga un riesgo despreciable de ser ilegal, según explicó el representante del MAGRAMA, José Brotons Martínez, durante la feria [FIMMA-Maderalia 2016](#), celebrada recientemente en Valencia. Según explicó el propio Brotons, dentro del Sistema tiene un papel fundamental la certificación, ya que minimiza el riesgo de que dicha madera provenga de fuentes ilegales. En esta línea, Ana Belén Noriega, secretaria general de la [Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal](#), PEFC España, explicó la Certificación en Cadena de Custodia, que identifica y comprueba, a lo largo de toda la cadena de suministro, si la madera y sus productos derivados proceden de bosques debidamente gestionados y autorizados. Según señaló el Director del Servicio de Montes del Gobierno de Navarra, Fermín Olabe, la certificación no solo ayuda a cumplir la ley, sino que, además, supone una ventaja competitiva para las empresas. También resaltó que

la certificación de la gestión forestal sostenible contribuye a una gestión correcta de los montes, y es que la tala sin control es uno de los principales factores causantes de la deforestación y la degradación de los bosques a nivel mundial. En este sentido, según un reciente estudio del Centro para el Desarrollo Global, para el 2050 se habrá perdido una superficie arbolada equivalente al tamaño de la India.

Combatir la tala ilegal, en particular a través de la correcta aplicación del reglamento, no solo persigue la correcta conservación de los bosques, sino que además ayuda a luchar contra el cambio climático, estimándose que hasta el 20% de las emisiones de gases efecto invernadero, son directamente achacables a procesos de talas no controladas.



MENOS DESPERDICIOS EN LOS CULTIVOS

España desecha 7,7 millones de toneladas de comida y la industria agroalimentaria es responsable del 39% de esa cifra, solo superada por lo que tiran los hogares (42%), según alerta un estudio de la Comisión Europea. Con el objetivo de reducir las pérdidas a lo largo de toda la cadena alimentaria, el MAGRAMA ha presentado un estudio piloto para determinar el desperdicio en campos de cultivo y ha distribuido una guía práctica para minimizarlo en el comercio especializado en frutas y hortalizas. Estos son algunos de los resultados de la comisión de seguimiento de la estrategia "Más alimento, menos desperdicio", que aprovechó el marco de Madrid Fusión 2016 (entre el 25 y el 27 de enero) para celebrar su séptima reunión.

Tras visitar 9.500 parcelas y más de 15.000 hectáreas de los cultivos más representativos de la agricultura española, se detectó que **una parte de los vegetales no se recogen porque los mercados son volátiles y la oferta producida es mayor que la demanda** –la caída de precios hace que no compensen los gastos de cosecha–. **Otra parte se dejan en el campo porque están dañados por enfermedades y fenómenos meteorológicos.** También se tiran verduras entre la cosecha y la venta en origen por los **estándares mínimos de calidad** en cuanto a forma, tamaño, color y maduración.



Otro de los resultados de la Comisión arroja luz sobre el desperdicio que se produce en los hogares españoles, que asciende a 1.325,9 millones de kilos de alimentos (25,5 por semana) al año, de los que casi la mitad son frutas, verduras y pan fresco. Esto supone que el **5% de la cesta de la compra se tira**. En el 80% del total se desecharon alimentos sin procesar por considerar que no estaban en buen estado. Esto podría explicar que en verano se desperdicie un 9,4% más que en otoño e invierno.

DOS VACAS ECOLÓGICAS

Teófila y Margarita son la imagen amable de unos nuevos **yogures ecológicos** que acaban de llegar a España de la mano de Danone, bajo el nombre comercial Las 2 Vacas y que se representaron en Madrid el pasado 11 de febrero. Se incorporan al mercado en un momento optimista para el sector, pues se estima que el **consumo sostenible español aumentará un 12% anual hasta 2020**. Según un estudio del

MAGRAMA, en España hay 5.808 explotaciones ganaderas registradas como ecológicas.

Los yogures son uno de los primeros diez alimentos eco que los españoles incorporan a su dieta cuando deciden consumir de manera más respetuosa con el medio. Y al menos, un tercio de la población ya compra alguna vez buscando el distintivo, por ejemplo, de la Eco-hoja, certificación ecológica europea que lleva Las 2 Vacas.

Para la Sociedad Española de Agricultura Ecológica la entrada de Danone en este sector ayudará a impulsar la categoría eco tanto en distribución como en divulgación. Y es que **España, pese a ser el primer productor de este tipo de alimentos, y el sexto del mundo, exporta tres de cada cuatro, pues el consumo interno no llega al 2%.**

Aunque la marca ya existía en Francia, el lanzamiento en España cuenta con cuatro variedades: Natural, Natural 0%, Arándanos y Chocolate. Los packs de cuatro unidades están ya disponibles en hipermercados y tiendas especializadas de Madrid, Cataluña, País Vasco e Islas Baleares.





EL RECICLAJE EN LA PASARELA

En España se reciclan alrededor de 1,3 millones de toneladas de plásticos al año, el 73,7% de los que se consumen, lo que la coloca entre los primeros países de Europa en este aspecto, según datos de

[Ecoembes](#). Esta organización sin ánimo de lucro se ha aliado con [MFSHOW](#) para subir a las pasarelas **una moda en la que el 80% de los tejidos empleados proceden de materiales recuperados, principalmente botellas de plástico**. La colección *Ecoembes by Moisés Nieto* se presentó en la 10ª edición del MFSHOW Women, celebrado entre el 9 y el 11 de febrero en Madrid.

El desfile fue el primero en España en fusionar moda y reciclaje y es reflejo de una tendencia “incipiente” que responde a consumidores “cada vez más sensibilizados y exigentes”, explicaba el diseñador de las prendas, Moisés Nieto. No solo se trata de materiales reutilizados, versátiles y funcionales, sino que además presentan una mayor durabilidad, son transpirables, impermeables y, en algunos casos, presentan propiedades antibacterianas.

En opinión de la cofundadora de MFSHOW, Blanca Zurita, **“la incorporación de conceptos éticos y sostenibles en los procesos de diseño y producción adquiere cada vez una mayor importancia, algo que tiene que tener su reflejo también en la pasarela”**. En este marco, la iniciativa supone el arranque de un proyecto a largo plazo con el que las dos entidades pretenden mostrar a la industria de la moda las posibilidades de unos tejidos que unen calidad, diseño y conciencia medioambiental.

LIBRO BLANCO SOBRE LA RURALIDAD

El 80% del territorio europeo es rural o semi-rural y acoge al 58% de la población y al 56% de sus puestos de trabajo. Dado su peso en la Unión Europea, organizaciones internacionales asociadas del Movimiento Rural Europeo reivindican que sea reconocido como socio necesario en el crecimiento sostenible de la región hacia los objetivos marcados en la Estrategia Europa 2020. Para ello han solicitado a la Comisión Europea que elabore un Libro Blanco sobre la Ruralidad que realice un diagnóstico de la situación en el campo, que plantee soluciones a los problemas de desigualdad y abandono que sufre, y que establezca una estrategia integrada.

La **Red Española de Desarrollo Rural (REDR)** ha sido una de las que ha firmado el memorándum denominado “El futuro de los territorios rurales es clave para el éxito de la Unión Europea: sin sus contribuciones, la Estrategia Europa 2020 está condenada al fracaso”. En su opinión, las políticas actuales no logran desarrollar todo su potencial, lo que resulta necesario para un desarrollo global.



HUMEDALES PARA NUESTRO FUTURO

Las lagunas y marismas españolas son elegidas por el 40% de las aves acuáticas del Mediterráneo occidental para pasar los meses de invierno. Y es que **España cuenta con 74 humedales Ramsar (de importancia internacional), lo que la coloca en la tercera posición en el ranking mundial**, por detrás de Reino Unido y México.

Dada su relevancia, el pasado 2 de febrero, el MAGRAMA conmemoró con diversas actividades divulgativas el **Día Mundial de los Humedales 2016**, que este

año se presentó bajo el lema **“Humedales para nuestro futuro: medios de vida sostenibles”**. Entre otras iniciativas, se instaló cartelería específica en varias de sus sedes y se distribuyeron folletos informativos para concienciar sobre el valor de estos espacios para la humanidad y el planeta.

En paralelo, la organización [SEO/BirdLife](#) organizó actividades, algunas junto con el Ministerio, como visitas guiadas, excursiones, censos de aves acuáticas, charlas y repoblación de humedales. Todas ellas con el objetivo de **concienciar sobre unos ecosistemas** cuya importancia radica en que están a medio camino entre los terrestres y las aguas profundas, lo que los convierte en hogar de muchas especies.

Según el [Programa de Evaluación de los Ecosistemas del Milenio](#), los humedales aportan una riqueza en todo el mundo de unos 15 billones de dólares, es decir, cerca del 45% del valor que aportan todos los ecosistemas naturales del planeta juntos. Se estima que 660 millones de personas dependen de la pesca y la acuicultura de estos enclaves y que 266 millones de empleos dependen de su turismo. **R**