

## LA RED NATURA 2000 UNA GUÍA PARA COMUNICADORES

Coordinador: **Pedro Cáceres**  
Edita: **SEO/BirdLife**  
**85 páginas**  
**Versión digital gratuita en español e inglés**

Ponerle cara a la Red Natura 2000 y explicar con claridad los beneficios para las personas son dos de los 13 trucos de las conclusiones de esta guía, destinada a comunicar el valor de esta red europea que apuesta por el equilibrio entre el uso de los ecosistemas y su preservación. Entre los consejos también destacan implicar a los actores locales y sectoriales, aplicar estrategias de *marketing* y elaborar un catálogo con las esencias que hay que divulgar.

Este libro se inició con un taller de comunicación y una encuesta en la que participaron 70 periodistas especializados. A continuación, en la elaboración de los artículos participaron algunos de los más prestigiosos comunicadores ambientales españoles, como **Arturo Larena** y **Raul Casado** (EFEverde), **Araceli Acosta** (ABC), **Miguel Corral** (El Mundo), **Josefina Maestre** (Radio 5- RNE), **Rafael Ruiz** (El Asombrario) y **Rafael Serra** (Quercus).

En España, la Red Natura 2000 abarca 15 millones de hectáreas, lo que supone un 30% del territorio, y en sus cercanías vive el 80% de la población española. Sin embargo, según los estudios realizados, tan solo el 3% sabe qué significa y cómo se pueden aprovechar los beneficios que conlleva.

La guía se encuadra en el proyecto de la Unión Europea *Life+ Activa tu auténtica riqueza. Red Natura 2000* que SEO/BirdLife está desarrollando con la colaboración de la Agencia EFE. Además, formó parte de la campaña para difundir el Día Europeo de la Red Natura 2000, que obtuvo el premio de los ciudadanos de Europa a la mejor labor de divulgación. Todas las actuaciones están cofinanciadas por el **MAGRAMA**, la Fundación Biodiversidad, Red Eléctrica de España y las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla y León, País Vasco, Navarra, Islas Baleares, Castilla-La Mancha, Madrid y Cantabria.



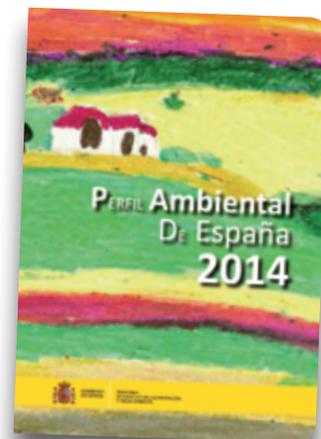
## REDES DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL PARA EL MEDIO RURAL

Coordinadores: **Raúl Compés López, José María García Álvarez-Coque y Jorge Aguilar-Ávila**  
Edita: **MAGRAMA**  
**280 páginas**  
Precio: **25€**

El primer artículo de este libro arranca con una afirmación: "Los pueblos ya no son lo que eran... las imágenes de pobreza y atraso que dejaron los integrantes de la última gran oleada de emigración rural de los sesenta, y que la literatura y el cine han fijado en el subconsciente colectivo a través de obras maestras como *El viaje a la Alcarria* o *Los santos inocentes*, han desaparecido". Sin embargo, los autores (Compés, Martínez Arroyo y Camarero) se preguntan a continuación: "¿Significa esto que el problema rural ha dejado de existir?". Y la respuesta es que se ha erradicado la pobreza, pero la reducción poblacional es imparable y están aumentando los desequilibrios respecto a las ciudades. En su opinión, se trata de **un problema de falta de cohesión demográfico-territorial, que debe ser abordado con las medidas de desarrollo rural del segundo pilar de la PAC.**

El libro, en el que han participado 24 expertos provenientes de diferentes organismos, especialmente universidades, se centra principalmente en la eficacia constatada de las redes de innovación y de desarrollo local para promover una mayor prosperidad en el medio rural.

Entre los 15 artículos que se incluyen se pueden destacar el que firma Tomás García Azcárate, consejero económico en la Comisión Europea, sobre la estrategia 2020 y la Asociación Europea de Innovación (AEI); y el de Javier Esparcia y Jaime Escribano, ambos de la Universidad de Valencia, sobre los resultados del enfoque *Leader* y el paso que se está dando hacia la visión territorial y el desarrollo local participativo. También se ha recogido un artículo de Felipe González de Canales, de la Red Estatal de Desarrollo Rural (REDER), sobre innovación y redes europeas, y otro de José Abellán, del **MAGRAMA**, dedicado a las redes del conocimiento agrario y rural en España.



## PERFIL AMBIENTAL EN ESPAÑA 2014

Autor: **MAGRAMA**  
Edita: **MAGRAMA, 2015**  
**299 páginas**  
**Versión digital gratuita**

Por décimo primer año consecutivo el **MAGRAMA** publica una edición renovada del *Perfil Ambiental en España*. Su objetivo es **evaluar el grado de transparencia y el cumplimiento de las políticas comunitarias y su evolución en el tiempo.**

El informe presenta 79 indicadores representativos de la situación del país en relación con áreas estratégicas para el medio ambiente. Por ejemplo, se analiza el estado del aire, el agua o el suelo y se evalúan las presiones que ejercen sectores productivos como la agricultura, el transporte, la industria y el turismo, entre otros.

**Algunos de los resultados reflejan una disminución del impacto ambiental.** Este es el caso de las emisiones de gases de efecto invernadero, que en 2013 se redujeron un 7,7% respecto al año anterior. Otro dato esperanzador es el menor consumo medio de agua que se hace en los hogares: entre 2004 y 2012 se ha pasado de 171 a 137 litros por habitante.

Por otro lado, la generación de residuos municipales ha descendido un 32 por ciento desde el año 2000, hasta situarse en 449 kilos por habitante en el año 2013. Otro tema interesante es que, en 2014, España fue el país de la UE-28 que más superficie terrestre aportó a la Red Natura 2000 (18,9% del total de la UE). También fue el segundo estado con más superficie marina en dicha Red (22,5% del total).

La publicación está disponible en la [web del MAGRAMA](#). Y, con el objetivo de lograr una mayor difusión, existe también una versión para dispositivos móviles.