



CAMPIÑA DE JEREZ



A la izquierda, paisaje de viñedos en la campiña jerezana. A la derecha, barrica para la crianza de fino.

RUTAS DE TURISMO ENOLÓGICO "DE LA CEPA A LA COPA"

Texto: Luis Guijarro. Fotografías: GRD Campiña de Jerez

Sin duda, el espacio rural de la Campiña de Jerez está llamado a desempeñar nuevas funciones de carácter económico alternativas, que posibiliten la reorientación hacia nuevas áreas de actividad. El Grupo de Desarrollo Rural Campiña de Jerez ha sabido ver el potencial del sector vitivinícola e impulsar el turismo enológico y del vino como un importante factor de desarrollo socioeconómico.

En los más de 20 años de trayectoria que tiene a sus espaldas, el [Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez](#) ya cuenta con el bagaje y la experiencia de haber gestionado tres programas europeos de desarrollo rural, así como multitud de proyectos de diversas temáticas, gracias a fuentes de financiación muy distintas.

Ser una institución de referencia en el desarrollo rural, tanto en el ámbito local como regional, les llevó a impulsar iniciativas de turismo sostenible como un instrumento de planificación dirigido a espacios con un importante potencial turístico. Es decir, la zona cuenta con recursos patrimoniales naturales y culturales de interés y por ello se pueden suscitar proyectos de desarrollo sostenible. Para conseguirlo hay que llevar a cabo acciones dirigidas a la creación o mejora de productos turísticos, al fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local, a la creación, mantenimiento y mejora de los espacios turísticos y a la adopción de sistemas de calidad y de sostenibilidad económica, social o medioambiental. Estos programas deben surgir desde el propio territorio, de tal forma que los agentes, públicos y privados, de la zona sean los verdaderos protagonistas de la acción de planificación para que exista una plena identificación con los proyectos.

INDUSTRIA DEL VINO

Jerez de la Frontera fue elegida Ciudad Europea del vino 2014 y sus bodegas, sus "catedrales del vino",

son las más visitadas de Europa y fueron pioneras en abrir sus puertas al visitante, muchas de ellas ya en el siglo XIX. En la actualidad representan el mejor reclamo de Jerez, una ciudad que recibe 1.200.000 visitas anuales por sus atractivos turísticos, de las que más de 400.000 van a sus bodegas, convirtiendo al vino en un factor de desarrollo socioeconómico.

El GDR Campiña de Jerez ha sabido ver el potencial del sector vitivinícola y el pasado año apostó con fuerza por el desarrollo del turismo enológico, apoyando el Centro de Dinamización Enoturística a través de la Iniciativa de Turismo Sostenible. Un ambicioso proyecto realizado con el impulso de las distintas administraciones (Ayuntamiento, Diputación y Junta de Andalucía) y del Consejo Regulador.

Pero el GDR no se ha detenido aquí. A través de la [Iniciativa de Turismo Sostenible de Andalucía](#) ha apostado por otros proyectos que están fraguándose, como la creación de una ruta vitivinícola en el Pago del Carrascal, una oficina de información

turística en La Barca de la Florida, la puesta en valor de un recurso como el pozo del Gallo, en El Puerto de Santa María, y la implantación del distintivo de calidad turística Destino Campiña de Jerez, que incluye la creación de un club de producto "Viña y Vino" liderado por este grupo de desarrollo.

JÓVENES Y ECOLÓGICOS

Un ejemplo de las iniciativas para la dinamización de la zona que ha impulsado Campiña de Jerez es Bodegas Forlong. Se trata de un proyecto llevado a cabo por dos jóvenes emprendedores enamorados del vino que, después de haberse formado en vitivinicultura y de haber trabajado en bodegas de renombre, han decidido crear esta, dedicada a la producción de vinos de alta calidad elaborados de forma totalmente artesanal y ecológica, como vinos de autor. Han puesto especial hincapié en la ecología, ya que ellos mismos se encargan de trabajar la viña, solo con productos naturales y un espíritu colaborativo con otras empresas e iniciativas del entorno, primando el concepto de cooperación sobre el de competencia.

El manejo de la viña recibe cuidados biodinámicos que se llevan a cabo siguiendo un calendario que indica las constelaciones que influyen en la tierra y la planta cada día, así se



Las bodegas que participan en la iniciativa de turismo enológico reciben 400.000 visitantes cada año, que recorren todos los pasos del proceso, desde la viña hasta la bodega.

consigue de forma totalmente natural un perfecto funcionamiento de las plantas y una mayor calidad en los frutos, en este caso las uvas. Con esta forma de trabajar se han marcado el eslogan "El vino nace en la viña". Solicitaron ayudas europeas para llevar a cabo el proyecto de restauración de la nave y su transformación en bodega, para visitas de enoturismo, ya que es una de las pocas bodegas en El Puerto de Santa María ubicada al pie de sus viñedos, que ofrece a sus visitantes una experiencia completa "de la cepa a la copa". **R**



MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

El ámbito de actuación del Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez se encuentra situado al sudoeste de Andalucía, en la provincia de Cádiz, y concretamente en los términos municipales de Jerez de la Frontera y El Puerto de Santa María. Esta comarca contiene una gran diversidad territorial y un rico patrimonio cultural, natural y etnográfico, factores que constituyen un amplio conjunto de recursos susceptibles de ser comercializados a través de productos turísticos organizados. A esto se une la oportunidad actual de apostar por un desarrollo turístico sostenible que suponga un nuevo motor de desarrollo económico en la comarca, mermada por el retroceso sufrido en las últimas décadas en el sector agrícola, fundamentalmente, y el avance incontrolado del desarrollo urbanístico.

Desde septiembre de 2009, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez es promotora de la Iniciativa de Turismo Sostenible de Andalucía, que contribuye a incrementar la oferta turística como una nueva herramienta de desarrollo, destinada a favorecer un crecimiento turístico sostenible con objeto de mejorar las condiciones de competitividad de este territorio como destino turístico. Labor que se lleva a cabo a través de una ampliación y diversificación de actividades basada en el reforzamiento y la potenciación de segmentos distintivos especializados como el turismo enológico, mediante la colaboración con agentes públicos y privados.