



WOMEN BUSINESS MODELS

EMPRENDIMIENTO FEMENINO EXITOSO EN EL MEDIO RURAL

Texto: Ana Mª de Haro Fernández. Fotografías: Fundación Andanatura

Cuáles son las claves del éxito del emprendimiento femenino en el medio rural? Para responder a esta pregunta y favorecer el espíritu emprendedor entre las mujeres rurales, la [Fundación Andanatura](#) ha desarrollado el proyecto *Women Business Models* en Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha, con la colaboración de la Confederación de Mujeres del Mundo Rural (Ceres) y la entidad noruega Odal Naeringshage Utvikling. El proyecto está cofinanciado por los fondos europeos EEA Grants e incluye actividades de intercambio de conocimiento con emprendedoras noruegas.

Andanatura trabaja desde hace más de una década para mejorar la competitividad y la rentabilidad de las pequeñas empresas rurales que desarrollan su actividad en los espacios naturales. Con *Women Business Models* se ha centrado en un tipo concreto de empresas: las creadas y gestionadas por mujeres. Empresarias y emprendedoras de tres comunidades españolas (Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha), y también de Noruega, han sido las beneficiarias directas de este proyecto de fomento del espíritu emprendedor entre las mujeres del medio rural.

El proyecto nace de otro anterior desarrollado por la Fundación Andanatura y cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el *Nature Business Models*, proyecto piloto de la Red Rural Nacional, cofinanciado por Feader entre 2011 y 2014. Con ese primer proyecto, Andanatura se hizo una experta en la metodología Canvas de modelo de negocio, que permite analizar el funcionamiento de la empresa y la creación de valor de manera intuitiva y visual y ayuda a detectar errores y tomar decisiones rápidas, y la aplicó con éxito en medio centenar de pymes y micropymes

rurales en siete espacios naturales de toda España.

Para *Women Business Models* (WBM) se han aplicado los conocimientos adquiridos durante estos años a las empresarias y emprendedoras, que siguen estando menos representadas en el mercado de trabajo en el medio rural. Según el *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural* de 2011, solo el 49% de las mujeres rurales están incorporadas al mercado de trabajo, frente al 72,3% de los hombres. Hay además una concentración de hombres en los puestos de responsabilidad y de mujeres en ocupaciones peor valoradas y remuneradas. Con WBM se ha detectado un enorme y variado capital emprendedor, tanto en sectores tradicionales (participaron mieleras, agricultoras, ganaderas, apicultoras, queseras, gestoras de casas rurales...), susceptibles





A la izquierda, asistentes al taller celebrado en Andalucía. Arriba, vista de la población noruega de Skarnes, donde se realizó una jornada conjunta.

de mejora mediante la innovación, como en modelos de negocio menos tradicionales (había animadoras infantiles, una *wedding planner*, joyeras, blogueras de moda, psicólogas...).


EMPREDIMIENTO RÁPIDO Y BARATO

En total, casi 80 empresarias y emprendedoras participaron en talleres de capacitación que se celebraron en Sevilla, Guadalajara y Olivenza, donde se analizó de forma personalizada el modelo de negocio de cada una para hacerlo más rentable, reformularlo y ponerlo en marcha de forma rápida y barata, sin grandes inversiones y enfocando el negocio a los clientes. Precisamente, una de las virtudes del sistema es su capacidad de adaptación a cada caso, sea una agricultora de mediana edad o una recién licenciada.

Como proyecto cofinanciado por las EEA Grants, WBM incluyó actividades de intercambio de conocimiento con Noruega. Esto permitió visitar al socio noruego del proyecto, la entidad de fomento del emprendimiento rural [Odal Naeringshage](#), en Skarnes, y celebrar un taller con emprendedoras locales. Se comprobó así que las diferencias con los casos españoles no están

tanto en las metodologías o en las ideas de negocio (comidas caseras, artesanía cosmética natural, decoración con hormigón, etc., negocios que podrían desarrollarse también en nuestro país) como en el entramado asistencial que permite a las empresarias desarrollar su actividad sin problemas de conciliación.

El proyecto incluyó además el desarrollo de la [Guía de emprendimiento en el medio rural con perspectiva de género](#), disponible para su descarga. En ella se analiza cómo influyen los condicionantes de género en el acceso al emprendimiento y se expone la metodología para crear empresas de manera rápida y barata, poniendo el foco en la búsqueda de clientes y el testeo del modelo de negocio, más que en la realización de grandes inversiones iniciales.

El proyecto puso de manifiesto la fuerza del potencial emprendedor de las mujeres que desarrollan su actividad en el medio rural y la necesidad de seguir trabajando para promover su acceso regulado al mercado de trabajo a través de la convivencia de los sectores de negocio tradicionalmente rurales con otros menos habituales, para construir un tejido social sostenible económica y ambientalmente, en el que las mujeres tienen mucho que aportar. 

INNOVACIÓN EN LAS PYMES RURALES

La Fundación Espacios Naturales de Andalucía, Andanatura, es una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a promover el desarrollo socioeconómico sostenible en el medio rural y los espacios naturales a través del trabajo directo con empresarios, empresarias, emprendedores y emprendedoras, detectando soluciones innovadoras en el ámbito empresarial y aplicándolas a las pymes y micro-pymes rurales. Experta en metodologías como el Canvas de modelos de negocio, *Lean Startup*, *Visual Thinking* y *Bootstrapping*, en los últimos cinco años ha desarrollado una decena de proyectos europeos cofinanciados a través de Feder, Feader y FSE, en programas como POCTEP, POCTEFEX, Espacio Atlántico, etc.

WBM es un proyecto cofinanciado en un 90% por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades a través de las EEA Grants y el Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo en el marco del Memorándum de Acuerdo suscrito entre el Reino de Noruega, Islandia, el Principado de Liechtenstein y el Reino de España.

Una de las participantes en una sesión WBM de Andanatura.

