

## Estrategia de Especialización Inteligente de Tajo-Salor-Almonte: una nueva oportunidad de futuro

Autor: Rosa María Liberal, presidenta de Tagus (Asociación para el Desarrollo Integral del Tajo-Salor-Almonte)

Desde Tagus encaminamos nuestro futuro hacia el horizonte 2020 asumiendo nuevos retos y desafíos. Por ello hemos diseñado la Estrategia de Especialización Inteligente para la Comarca Tajo-Salor-Almonte, convergente con la Estrategia Europa 2020 y alineada con la estrategia RIS3 de Extremadura, que puede convertirse en un instrumento que refuerce nuestro papel dentro de las políticas europeas y que ofrecerá nuevas oportunidades para nuestro territorio.



Durante el último año hemos diseñado esta estrategia territorial basada en nuestras ventajas comparativas. Nos ha permitido trabajar con una visión consensuada, en la que hemos aunado lo tradicional y la modernidad, aplicando la innovación a nuestros activos más potentes en un camino hacia la excelencia.

La Unión Europea ha marcado una obligatoriedad ex ante a las regiones de todos los Estados miembros, y es la de elaborar estrategias de especialización inteligente (RIS3, siglas en inglés de *research and innovation strategies for smart specialisation*) de forma previa a proceder a ejecutar los fondos de cohesión para el siguiente periodo de programación 2014-2020.

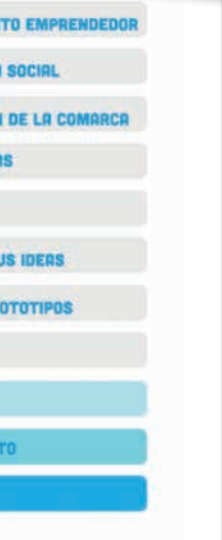
Desde los niveles subregionales no existe tal obligatoriedad, pero sí existen muchas oportunidades. Estas estrategias suponen

la búsqueda de elementos diferenciadores y singulares a los que incorporar el conocimiento, la innovación y la tecnología para posicionar las actividades económicas en niveles de "excelencia" en un entorno económico globalizado.

La especialización inteligente de Tagus se vertebra en torno al descubrimiento de una actividad singular en la que la comarca puede ser competitiva en un contexto regional, nacional e internacional. Ejerce un efecto tractor sobre el máximo número de actividades productivas del territorio (agricultura, ganadería, industria, turismo...), conectado con las áreas de excelencia que se determinan en el ámbito regional extremeño. Agroindustria, energía, turismo, salud y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son los cinco ejes que configuran la especialización inteligente a nivel regional.

Durante las dos últimas décadas hemos concentrado nuestros esfuerzos en diversificar la economía tradicional hacia otras actividades industriales y de servicios, procurando que estos planes estratégicos estuvieran consensuados por la población y consiguiendo con ello favorecer procesos de participación ciudadana tanto en el diseño como en la ejecución de los programas.





En esta línea, la estrategia de Tagus se muestra para los gobiernos regionales como una oportunidad para trasladar y aterrizar en el territorio las RIS3, ofreciéndonos para servir de puente y acción piloto en su implantación efectiva. El desarrollo de este tipo de iniciativas va a garantizar la coordinación, coherencia y eficiencia de las actuaciones que se llevan a cabo en todos los Estados miembros y sin duda ayudará a la consecución de los objetivos previstos en la Estrategia Europa 2020.

Existen dos elementos claves en el proceso de especialización: consensuar con toda la población una misma visión de futuro en torno a este factor y su capacidad para generar crecimiento; y la definición de un nuevo modelo de gobernanza. En este sentido Tagus también ha avanzado en la formalización de la gobernanza multinivel, sumando al partenariado público-privado propio de los grupos de acción local (GAL) los agentes dinamizadores del conocimiento, que son necesarios para completar el sistema de cuádruple hélice propio de las RIS3.

### EL SISTEMA DE CUÁDRUPLE HÉLICE

La estrategia territorial en la especialización debe ser fruto de un proceso participativo en el que tomen parte los diversos agentes que componen esta cuádruple hélice: autoridades públicas, comunidad empresarial, sector del conocimiento y sociedad civil. Por su parte, el GAL puede adquirir en este contexto gran protagonismo, por su capacidad de conectar estas políticas con la esfera más cercana al ciudadano.

El modelo de gobernanza multinivel se sustenta en uno de liderazgo colaborativo: las personas y organizaciones que forman parte del proceso no solo aportan su voz para decidir cómo se harán las cosas, están asumiendo una parte alícuota de responsabilidad y de liderazgo, forman parte del gobierno y la toma de decisiones del plan. Esto es de una importancia vital.

Así se han sumado a esta gobernanza actores como el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Torta del Casar y su agrupación de productores, la Asociación de Empresarios Turísticos Tajo-Salor, la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad de Extremadura, Fundecyt Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, el Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura, la Diputación Provincial de Cáceres y la Mancomunidad de Municipios de Tajo-Salor-

Una prioridad horizontal de Tagus en este proceso de especialización es crear un conjunto de herramientas facilitadoras y servicios accesibles a la población para la creación de un proceso de innovación

social a través de un “ecosistema de innovación”. Mediante este proceso se facilita la participación masiva de la población de la comarca para descubrir las actividades de especialización inteligente, desarrollo de ideas y proyectos en torno a esas actividades, creación de prototipos, acceso a procesos de formación en esos sectores, asesoramiento y financiación.

También se han utilizado otros métodos presenciales. Hemos desarrollado talleres de participación donde trasladamos a los participantes esa información básica, ayudados de recursos audiovisuales, así como el informe sobre la actividad que más se ajusta a los criterios de especialización inteligente. A partir de esta propuesta los participantes proyectan este escenario mediante un proceso de descubrimiento emprendedor, establecimiento de conexiones con otros sectores, propuesta de actuaciones y actividades, etcétera. Finalmente esa visión se concreta en una imagen reconocible que sirve para definir la identidad y la marca de Tagus.

La consecuencia de la puesta en marcha de la estrategia de especialización inteligente es la creación de un nuevo modelo de desarrollo de carácter abierto y masivo para todas las personas del territorio, caracterizado por un itinerario de servicios que van desde el apoyo a las personas para que diseñen sus propias ideas empresariales y emprendedoras de especialización inteligente, hasta la financiación y materialización de las mismas. **R**

En la página anterior, mapa de municipios miembros de Tagus y figura del proceso de innovación social. Bajo estas líneas, presentación oficial de la estrategia.

