

## Karolina Jasińska-Mühleck

Técnica de la Unidad para la Coherencia del Desarrollo Rural, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea

### A UN PASO DE UN NUEVO COMIENZO

Fotografías: Karolina Jasińska-Mühleck / Traducción: Marta Estévez

**S**in prisa pero sin pausa, estamos preparando el lanzamiento de la quinta edición Leader. Se han aprobado más de la mitad de los programas de desarrollo rural, las comunidades rurales están preparando sus estrategias de desarrollo y algunas ya se han seleccionado. En tiempos de crisis, cuando los modelos de gestión tradicionales no consiguen proporcionar soluciones eficaces a los problemas económicos, sociales y medioambientales complejos a los que las sociedades y los individuos se enfrentan, debemos sacar el mayor provecho de los instrumentos de desarrollo que tenemos a nuestra disposición.

Hace veinticuatro años que la Comisión Europea publicó su primer comunicado sobre Leader, mediante el cual presentó su apoyo a la participación de abajo arriba de los agentes locales, privados y públicos, y en el que se diseñaron, y desde entonces se aplican, las estrategias de desarrollo para su área. Comenzó como apoyo a la diversificación de la agricultura dentro de la PAC y en 1986 amplió sus actuaciones al ámbito de la cohesión económica y social. Se diseñó para atender las necesidades del medio y de sus habitantes, debido a que las medidas de la política tradicional no estaban cumpliendo su cometido.

**Si Leader pretende marcar la diferencia las comunidades locales deben empoderarse para que realmente lideren el desarrollo de sus territorios**

A partir de una iniciativa que abarcaba 217 estrategias de desarrollo local y que gestionaba la CE en la fase experimental a principios de los noventa, Leader se convirtió en parte integral de la política de desarrollo rural y de



los programas en este campo de la UE. A finales de 2013 se contaba con 2.416 grupos de acción local (GAL). Asimismo, el presupuesto público destinado a Leader es siete veces más elevado que el que se destinó al principio, pues ascendió a 8.900 millones de euros para apoyar las estrategias de desarrollo local de 2007 a 2013. Para el período actual están previstos 9.400 millones de euros de los fondos públicos.

Su mecanismo de enfoque y aplicación también ha cambiado a lo largo del tiempo, y la experiencia adquirida se ha adaptado a las nuevas realidades. Sin embargo, las seis características inherentes al enfoque (colaboración público-privada, estrategia de desarrollo local diseñada de manera ascendente, área que refleja una comunidad de intereses y vínculos locales, redes de contacto, cooperación e innovación) han estado siempre en el núcleo del método, al menos formalmente.

Para el período 2014-2020, la metodología, con el nombre de desarrollo local participativo, se ha ampliado a otros tres

La carrera de Karolina Jasinska-Mühleck comenzó en 2000 trabajando en la Organización Común de Mercados y en desarrollo rural en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Polonia y la Agencia de Reestructuración y Modernización de la Agricultura. Entre 2004 y 2007 entró a formar parte del equipo Leader+ como responsable de información, y en ese último año se hizo funcionaria de la Comisión Europea. Desde 2014 está a cargo de la coordinación y la política de desarrollo Leader.

ámbitos de la política europea, de forma que queda abierto a los fondos regionales, sociales y de pesca. Si los Estados miembros y las regiones aprovechan esta oportunidad, Leader se puede utilizar en todo tipo de áreas, lo que permite conectar con una sola estrategia a todos los agentes clave que pueden hacer frente a las necesidades de su comunidad en estrategias multisectoriales e integradas. Esto debería facilitar la creación de vínculos entre las acciones apoyadas tradicionalmente de forma separada por diferentes ámbitos políticos, con lo que se conseguiría más de lo que podrían hacer las estrategias sectoriales de manera individual.

#### **NECESIDAD DE UTILIZAR TODO EL POTENCIAL**

La quinta generación Leader ha comenzado en una situación económica, social y política completamente diferente a la que existía durante los veinte años anteriores. Las instituciones internacionales y nacionales, las regiones, los territorios y las personas necesitan reinventarse para poder funcionar y enfrentarse a los desafíos marcados por la crisis financiera que estalló en 2008. Los nuevos problemas exigen respuestas innovadoras, por lo que las soluciones

que funcionaron en el pasado no se podrían adaptar. Leader tiene el potencial necesario para promover un cambio si se diseña de manera que no lo limite.

A este respecto, se ha invitado a los Estados miembros y las regiones a que identifiquen el papel que el instrumento debería desempeñar en su desarrollo. Los objetivos y las prioridades establecidos están relacionados con las seis prioridades de la política de desarrollo rural. Sin embargo, como estos son muy amplios, especialmente el relativo al desarrollo territorial, dejan un amplio margen de maniobra para dar cabida a los aspectos de desarrollo vitales de cada comunidad local.

Por lo tanto, Leader se puede utilizar en prácticamente todos los campos de la vida comunitaria en los que se necesita una acción para aprovechar los conocimientos locales. A este respecto, debe facilitar la búsqueda de formas alternativas y poner a prueba nuevos enfoques, procesos y productos. Varias iniciativas o movimientos recientes que han aparecido en toda Europa, como los sistemas de proveedores locales de alimentación, promoción de la economía local, enfoques sociales adoptados por las empresas, planes de acción climática local o integración de los inmigrantes son solo algunos ejemplos que podrían formar parte de ellos.

Sin embargo, si se va a aplicar el método Leader, este no puede contener limitaciones demasiado rígidas. Se debe conseguir un equilibrio adecuado entre, por una parte, garantizar su coherencia con los objetivos de la política general y mantener bajos riesgos para la gestión financiera sólida; y, por otro lado, dejar a los GAL el espacio necesario para generar ideas y probarlas, así como aceptar que algunas de ellas pueden implicar riesgos.

Si Leader pretende marcar la diferencia las comunidades locales deben empoderarse para que realmente lideren el desarrollo de sus territorios y para que sean capaces de poner en práctica y experimentar con iniciativas que consideren que merecen la pena. Este papel de Leader como laboratorio de nuevas ideas es quizás su aspecto más valioso, que debe ser aprovechado en los próximos años. Sus efectos pueden ser además fortalecidos por medio de redes de contactos y cooperación no solo con los GAL, sino con otros colaboradores de Europa y de fuera de esta. 

