

INFORMACIÓN Y SERVICIOS PARA LOS AGRICULTORES Y GANADEROS EN UNA APLICACIÓN PARA MÓVILES Y TABLETAS

España es el país europeo con mayor penetración de teléfonos y tabletas inteligentes. Sin embargo, el mundo rural sufre cierta desigualdad con las ciudades también en este aspecto. La mayoría de las aplicaciones profesionales diseñadas para estos dispositivos se asocian con el sector servicios y con el entorno urbano. Con la intención de eliminar esa brecha digital, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) creó en 2013 la aplicación *A Pie de Campo*, que ya han descargado en sus dispositivos más de 10.000 personas en toda España y que amplía los servicios a sus afiliados.

Según datos del informe *La sociedad de la información en España 2014*, editado por la Fundación Telefónica, los españoles hacemos un uso exhaustivo tanto de las tabletas como de los *smartphones*. Prueba de ello es el alto número de descargas de aplicaciones que se realizan para ambos dispositivos. En España existen 23 millones de usuarios activos de aplicaciones, que realizan 3,8 millones de descargas. De media, cada usuario de un teléfono inteligente tiene instaladas 39 aplicaciones, frente a 33 de los usuarios de tabletas.

El alto grado de actualización de los sistemas operativos y de los dispositivos obliga también a seguir invirtiendo en el proyecto de cara a evitar su obsolescencia

A pesar de que no existen datos concretos de la penetración de estos dispositivos en el medio rural, desde UPA están convencidos de que también en este apartado existe una brecha de desigualdad entre los pueblos y las ciudades. “Uno de nuestros

objetivos principales como organización representativa del mundo rural es contribuir a la modernización del campo”, afirman, e iniciativas como ésta animarán a los agricultores y ganaderos a “atreverse” con estas tecnologías, aseguran desde la asociación.

Con más de 80.000 afiliados en todo el país, en la organización trabajan con la idea de que el colectivo de agricultores y ganaderos en España se incorporará al uso de las tecnologías de la información a medida que vaya encontrando utilidades, herramientas y servicios diseñados para ellos, y en esta línea encaja la aplicación *A Pie de Campo*. En todo caso, denuncian la escasa cobertura para el acceso a Internet y a la telefonía móvil que padecen muchas zonas rurales, a su juicio una “discriminación que debe ser resuelta por las Administraciones públicas y las empresas de telecomunicaciones”.

INFORMACIÓN Y SERVICIOS PARA AGRICULTORES Y GANADEROS

La aplicación *A Pie de Campo*, que puede encontrarse en las tiendas de descarga de Apple y Android también por su nombre abreviado App Campo, divide sus contenidos en dos grandes ámbitos: *Actualidad*, que proporciona noticias de interés para el mundo rural, videos, imágenes y un servicio de notificaciones sobre eventos; y *Utilidades*, con herramientas prácticas, como información meteorológica, un localizador de lugares





Interfaz de la aplicación A Pie de Campo. Abajo, cartel promocional de UPA para la aplicación.

de interés y un módulo GPS de ayuda al guiado de maquinaria agrícola.

La aplicación también incluye un módulo sobre seguros agrarios, elaborado con la colaboración y la financiación de la **Entidad Estatal de Seguros Agrarios**, que ofrece información general sobre estos seguros y con el que los agricultores o ganaderos que sufran un siniestro podrán remitir a su tomador todos los datos necesarios para elaborar el parte.

Una de las últimas novedades incorporadas es una herramienta para rellenar y gestionar el cuaderno oficial de explotación obligatorio para todos los agricultores por normativa europea. A través de la aplicación los usuarios pueden registrar

en la web de UPA **Campo Seguro** y rellenar cómodamente el cuaderno de campo.

A *Pie de Campo* supone la concreción del programa *A pie de campo. Información y ayuda para la actividad agraria*, lanzado en 2013. El proyecto ha contado con una subvención del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a la innovación tecnológica en el medio rural de 39.146 euros.

En UPA están convencidos de las posibilidades de este medio de comunicación y servicio para los agricultores y ganaderos. Algunas de las características inherentes al soporte móvil, como la propia movilidad, los servicios de geolocalización, la rapidez de acceso y la

agilidad para adaptar las aplicaciones a las necesidades de este colectivo, confirman las posibilidades de las aplicaciones para ayudar a los profesionales del campo en su trabajo diario.

“Lo que no quieren los agricultores es complicarse la vida”, señalan desde UPA. “Las aplicaciones deben ser sencillas y fáciles de usar, por lo que desde organizaciones como la nuestra creemos que podemos aportar herramientas de utilidad para el sector, ya que conocemos sus necesidades”. A *Pie de Campo* fue la primera aplicación lanzada por una organización agraria en España y una de las primeras en toda Europa.

Como principales problemas en el desarrollo del proyecto, desde UPA señalan que los costes del desarrollo tecnológico son los más importantes. “El coste de los trabajos informáticos es alto, así como el imprescindible coste de mantenimiento de los servidores”, explican. “Además, los desarrollos innovadores son aún más costosos y complejos de afrontar”, aseguran. El alto grado de actualización de los sistemas operativos y de los dispositivos obliga también a seguir invirtiendo en el proyecto de cara a evitar su obsolescencia. **R**

