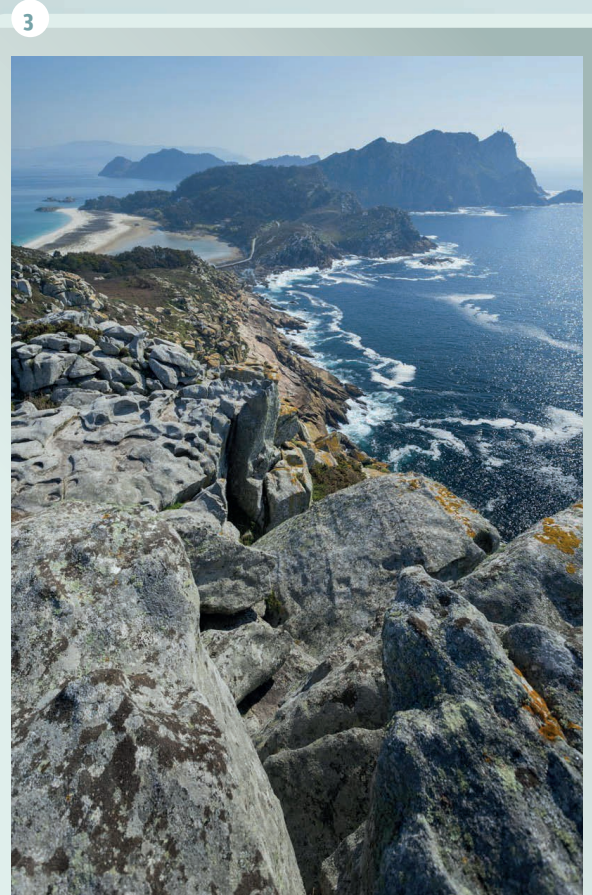


## DESARROLLO RURAL, CONSERVACIÓN Y ALIMENTACIÓN EN FITUR

La Feria Internacional de Turismo 2015 (FITUR) abrió sus puertas el 28 de enero con un pabellón dedicado al trabajo de cuatro áreas del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente: el Programa de Caminos Naturales, los alimentos de calidad diferenciada, los parques nacionales y la Red Rural Nacional (RRN). El lema elegido fue “Viaja por los paisajes y sabores de España”, y el objetivo fue promocionar el turismo rural que combina conservación, gastronomía y desarrollo rural.

Los responsables de distintos proyectos pudieron exponer los trabajos realizados en el territorio para impulsar actividades turísticas respetuosas con los recursos naturales. Muchos visitantes conocieron las iniciativas puestas en marcha a través de la RRN y recogieron mapas e información detallada sobre el Programa de Caminos Naturales, que actualmente cubre unos 8.800 kilómetros en toda España. Se organizaron degustaciones de algunos de los 325 alimentos que tienen Denominación de Origen o Indicación Geográfica Protegida y se explicó la forma de visitar los parques nacionales.

Entre los muchos proyectos que se presentaron en el stand del MAGRAMA destacan los que se muestran en imágenes a continuación de estas líneas. El Parque Nacional Marítimo Terrestre das Illas Atlánticas de Galicia (foto 3) promueve el turismo sostenible y la divulgación de sus valores naturales y las empresas del sector turístico presentaron sus servicios y la página web donde consultarlos. La Denominación de Origen Protegida (DOP) Aceite del Baix Ebre-Montsià hizo una degustación de sus aceites obtenidos del cultivo de olivos milenarios (foto 4). La Asociación Termalismo de Andalucía (foto 5) presentó Las Villas Termales de Andalucía como ejemplo de desarrollo sostenible en la comunidad. El Camino Natural de Plazaola (foto 6) sirvió como ejemplo de impulso económico y conservación del entorno natural del trazado de un antiguo ferrocarril. El proyecto Soy Ecoturista (foto 7) expuso su labor como lugar de unión de empresas comprometidas con la sostenibilidad, mostrando algunos ejemplos. Y por último, el proyecto de WWF España sobre la gestión vitivinícola y corcho FSC, reflexionó sobre la extracción sostenible de corcho, su uso para el embotellado de vino y el impacto en el territorio y los productores (foto 8).





1. Vista general del estand del MAGRAMA en FITUR 2015.
2. Basilio Rada, director del Organismo Autónomo Parques Nacionales; Carlos Cabanas, secretario general de Agricultura y Alimentación; Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria; Fernando Valmaseda, director de Asuntos Institucionales de la Marca España y Antonio Flores, subdirector general de Fomento del Desarrollo del Medio Rural.

4



5



A. BORO GIMENO

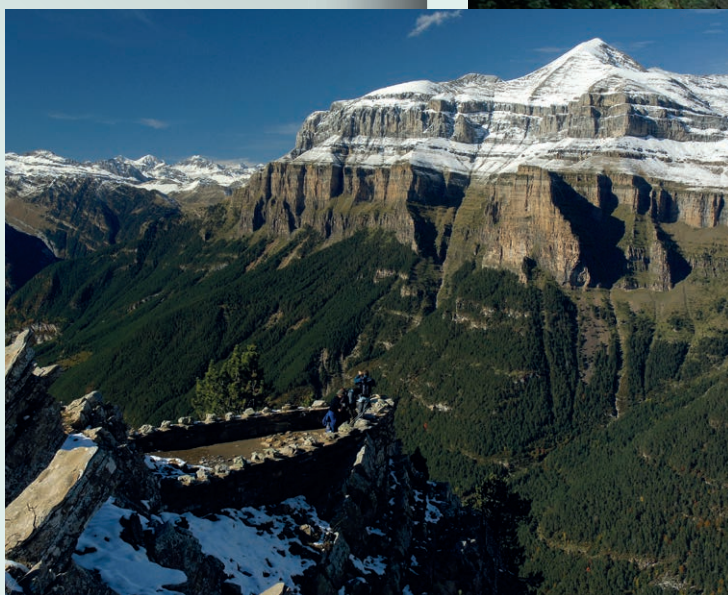
6



C. DÍAZ POR WWF ESPAÑA

3. Panorámica del Parque Nacional Marítimo Terrestre das Illas Atlánticas de Galicia.
4. Olivo Milenario en Uldecona. Territorio del Sénia, Castellón.
5. Balneario de Zújar, ubicado a las orillas del embalse de Negratín, Granada. Cedida por la Asociación Termalismo de Andalucía.

7



8



6. Camino Natural del Plazaola a la salida de Lekunberri, Navarra.
7. Geoparque de Sobrarbe (Huesca), Parque Geológico de los Pirineos. Muestra del proyecto Soy Ecoturista, co-expositor en el estand.
8. Alcornocal de Cazalla de la Sierra, Sevilla.