

... LA RED EMPRENDEVERDE REÚNE A MÁS DE MIL EMPRENDEDORES "VERDES" CON INICIATIVAS EN EL MEDIO RURAL?

La Red **EmprendeVerde** de la Fundación Biodiversidad fomenta la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio en actividades vinculadas al medio ambiente y canaliza la inversión en las mismas. Muchas de las actividades que ya forman parte de la red tienen como protagonistas al medio rural o a sectores de producción y servicios vinculados a este entorno.

Más de mil iniciativas cuentan con personas y proyectos de ámbitos como la agricultura ecológica, distribución de alimentos, producción de semillas, gestión forestal, cosmética artesanal, cultivos energéticos, restauración y gastronomía, granjas y otras explotaciones ganaderas, consultorías e ingenierías, turismo y pesca sostenible, entre otros. Todos se pueden encontrar en la página web, gracias a un **buscador** que los divide en nuevos emprendedores, emprendedores con empresa e inversores y financiadores. También se pueden localizar por sectores y provincias.

Una muestra de la importancia que tiene el medio rural en **EmprendeVerde** fueron los proyectos galardonados en la segunda edición de los **premios** que convoca, entre los que había uno de gestión colectiva y sostenible de pequeños montes privados, otro sobre micología aplicada a los ecosistemas ibéricos y un tercero de producción y comercialización de fibra dietética a partir de subproductos agroalimentarios.

... PRODUCTOS DE CATORCE RAZAS DE GANADO YA CUENTAN CON EL SELLO "100% RAZA AUTÓCTONA"?

"El logotipo **100% Raza Autóctona** en los productos de origen animal es una iniciativa encaminada a la conservación de la biodiversidad productiva que se constituye como una herramienta al servicio de los ganaderos que crían estas razas para facilitar su comercialización". Así presentó el pasado 26 de noviembre el **MAGRAMA** el desarrollo de la implantación del sello que, hasta esa fecha, se había adjudicado ya a productos derivados de catorce razas de ganado autóctono.

Las catorce razas con sello son: en bovino, asturiana de Los Valles, avileña negra ibérica, berrenda en colorado, berrenda en negro, morucha y retinta; en ovino, alcarreña, ansotana, churra, manchega, merina, ojinegra de Teruel y talaverana; y en caprino, malagueña. La gran mayoría de las mencionadas están catalogadas en **peligro de extinción**.

Desde junio de 2013, fecha en la que se aprobó el **real decreto 505/2013**, cualquier producto de origen animal derivado de razas autóctonas en pureza, sin ningún tipo de cruce, puede llevar el sello. Es compatible con otros sistemas de calidad que ya existen en el mercado, como las denominaciones de origen protegidas, indicaciones geográficas protegidas y producciones ecológicas.

Desde el **MAGRAMA** aseguran que con este logotipo "se incentiva el consumo de productos (carne, leche y sus derivados, lana...) de las razas autóctonas, lo que resultará esencial para su conservación y para incrementar la rentabilidad de las explotaciones". **R**