

EL NUEVO ESCENARIO DEL DESARROLLO RURAL

A medida que avanza el año, el MAGRAMA y las comunidades autónomas siguen trabajando para tener a punto sus respectivos programas de desarrollo rural. Este complejo entramado de planes y programas, cuyas dotaciones económicas concretas fueron aprobadas por la Conferencia Sectorial en julio de 2013, está sirviendo para diseñar las líneas de actuación en cada territorio. Como gran paraguas, se encuentra el Marco Nacional de Desarrollo Rural, que va a ser el elemento clave para armonizar la aplicación de la PAC en España y las medidas establecidas en los programas nacional y autonómicos. A este documento se refirió la ministra Isabel García Tejerina en el Senado en julio, afirmando que se ha elaborado conforme a principios democráticos de diálogo, participación y consenso, y con pleno respeto al reparto competencial establecido en la Constitución.

En relación con el periodo 2007-2013, cuya aplicación se extiende hasta 2015, la reunión de consejeros de Agricultura de las CCAA aprobó también el pasado mes de julio la distribución de 83.436.457 euros para el año 2014.

El éxito de estas medidas dependerá, en parte, de la repercusión y adaptación al cambio climático del medio rural. En este número publicamos una entrevista con José Manuel Moreno, miembro del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) de Naciones Unidas, que nos ha ayudado a profundizar en dichas consecuencias y en las medidas que hay que adoptar para mitigar sus efectos.

Otro artículo de interés es el escrito por el director general de Desarrollo Rural de Navarra, Juan Pablo Rebolé, en el que resalta los valores culturales y naturales del Camino de Santiago a su paso por la Comunidad Foral. En *La Visión de...* hemos pedido una reflexión a dos profesionales que combinan el desarrollo rural y los medios audiovisuales. Las imágenes más llamativas de esta entrega se centran en la zona de Juzbado (Salamanca), cuyo alcalde ha puesto en marcha un Centro de Interpretación Geológica para dinamizar la actividad económica y cultural de su pueblo.

Por último, hay que destacar dos proyectos muy diferentes y que, al mismo tiempo, demuestran el marcado carácter de diversificación de las actividades que confluyen en el desarrollo rural. El primero, de la Fundación Andanatura de Andalucía, sirve para aplicar modelos de innovación a los negocios de empresas rurales; y el segundo, denominado *Interritmos* y coordinado por el grupo Delo de Padrón (A Coruña), apuesta por la cultura musical para promocionar los territorios rurales.