

## ANA SÁNCHEZ LEÓN Y ANTONIO VIÑAS MÁRQUEZ

Coordinadores de Cinemáscampo

### LA DINAMIZACIÓN DE LOS ENTORNOS RURALES A TRAVÉS DEL AUDIOVISUAL. LA EXPERIENCIA DE CINEMÁSCAMPO

Fotografías: Cinemáscampo

En nuestro país el 20% de la población vive en el medio rural (que se elevaría al 35% si se tienen en cuenta las zonas periurbanas), donde se encuentra el 90% de nuestros recursos naturales y una parte importante de nuestro patrimonio cultural. Sin embargo, esta importancia como espacio originario y metabolismo que posibilita las bases esenciales para la vida en la ciudad (agua, alimentos, minerales, oxígeno, energía, etcétera) no se corresponde con la atención que se le presta por parte de la sociedad en general. Cinemáscampo, como su nombre indica, es un intento por poner la cultura del mundo rural del siglo XXI en el centro de la sociedad.

Con [Cinemáscampo](#) se pretende llamar la atención desde el ámbito audiovisual porque entendemos que es aquí, en estos espacios de naturaleza viva, donde se encuentra la calidad de vida. Y también porque urge reflexionar e investigar sobre las bases de la cultura rural campesina que, en peligro de desaparición, puede aportar elementos básicos para la biodiversidad y el desarrollo sostenible de nuestro planeta.

Mantener los pueblos vivos implica que la población en general y la juventud en particular encuentre estímulos culturales y socioeconómicos para no iniciar el camino de sus padres: la emigración.

**“Urge reflexionar e investigar sobre las bases de la cultura rural campesina que, en peligro de desaparición, puede aportar elementos básicos para la biodiversidad y el desarrollo sostenible de nuestro planeta”**

La idea inicial surge de dos productoras malagueñas, la cooperativa audiovisual [m30m](#) y la empresa de producción cultural [peritacreaciones](#). En 2008 comienza el proyecto con dos ayuntamientos de la Serranía de Ronda, Benadalid y

Benalauría, y con el [grupo de desarrollo rural](#) de la comarca como promotores. En su segunda edición se sumaron los ayuntamientos de Benarrabá, Cartajima, Cortes de la Frontera, Jimera de Líbar y Júzcar. Además de estos promotores cuenta con el apoyo de, entre otras instituciones, la Diputación Provincial, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la Mediateca de Ministerio de Agricultura y la Fundación Unicaja.

Cinemáscampo se concreta en una serie de secciones que van más allá de una muestra clásica de audiovisual y cine, introduciendo la participación local como eje de dinamización.

Nuestras secciones tienen como objetivo formar en realización audiovisual (*Ojo de Luna*), promover la creación local de obras rurales (*Cosecha*), fomentar el encuentro e intercambio de conocimientos entre los profesionales comprometidos con esta temática (*Tierra Arada*), promover la difusión de las obras rurales (*Surcos*), reflexionar sobre el audiovisual y su función de pensamiento y escritura (*Cine preposición lo rural*), festejar los estrenos de las obras con galas adornadas con alfombra de esparto y rosas (*Girasoles*) y promover la investigación y su difusión sobre cine rural (*Alforja y Vereda*).





Las galas de estreno de las obras se denominan Girasoles y se adornan con alfombras de esparto y rosas.

Para Cinemáscampo la dinamización de los entornos rurales solo es posible fomentando que los propios habitantes sean los protagonistas, pero no solo como eje principal temático en los contenidos audiovisuales que generamos, sino como verdaderos artífices de los mismos.

Los habitantes, en especial los jóvenes, se convierten en creadores audiovisuales participando en la idea, guion, producción, grabación y montaje, al mismo tiempo que convierten a sus paisanos en actores, figurantes, entrevistados y colaboradores en los decorados y en la búsqueda del *atrezzo* necesario para que cada escena grabada sea perfecta y tenga el sello de todos y todas.

Las propuestas documentales que hemos generado desde el proyecto son un claro ejemplo de

cómo el audiovisual participativo se convierte en una herramienta que genera conocimientos significativos, al mismo tiempo que permite crear obras colectivas que son reproducibles infinitamente y, por tanto, llegan a toda la población.

El audiovisual es el lenguaje del siglo XXI. El poder que la imagen en movimiento tiene es innegable. Las nuevas tecnologías como Internet han reforzado aún más este poder. Con el objetivo de que las obras sobre temas rurales puedan llegar a cualquier lugar del planeta y en cualquier momento, Cinemáscampo creó el canal *on line* de distribución de contenidos audiovisuales [www.cinemascampo.tv](http://www.cinemascampo.tv).

Además de los espacios públicos de los pueblos (plazas, calles, eras...), empezamos a contar con un espacio virtual desde el que difundir las producciones generadas por nosotros y las de otros creadores y colectivos, también implicados en la visibilización y puesta en valor del mundo rural. Nuestra sección *Surcos* se amplía con esta variante *on line*, desde la que se convocaron los premios Surcos Online 2012.

Hoy el canal tiene más de 100 obras compartidas de diferentes lugares de España, Chile, Brasil, Argentina, Colombia... Con sus más de 1.000 seguidores y casi un millón de páginas visitadas se ha convertido en un espacio donde encontrarnos y "vernos" el mundo rural de cualquier lugar del planeta.

Cinemáscampo quiere un mundo rural activo, un mundo rural que se tiene que reinventar y vivir el presente, y que tiene que poner de nuevo en valor aquellos conocimientos que están en peligro de extinción. Creemos que el audiovisual y las metodologías participativas son un buen medio para hacerlo. **R**



Ana Sánchez es guionista, directora y productora de documentales. Es socia fundadora de la cooperativa andaluza *m30m*, especializada en la divulgación a través del audiovisual de obras sobre el mundo rural, el cooperativismo y el medio ambiente. Compagina su actividad audiovisual con la de formadora y dinamizadora. Antonio Viñas es pedagogo y está especializado en proyectos de desarrollo local en el medio rural. Actualmente es director de la empresa de producción cultural *peritacreaciones*.