

ROBERTO BRASERO

Hombre del tiempo en Antena 3 TV

“SI SE RADICALIZA EL CLIMA, LAS PREVISIONES SERÁN MÁS DIFÍCILES”

Todo el mundo le decimos lo mismo y él lo asume con sentido del humor. Porque tiene su gracia que el hombre del tiempo se apellide Brasero, tan adecuado para estos menesteres, en invierno sobre todo. ¿Apellido artístico? ¡Qué va! Roberto Brasero es auténtico, de los Brasero de toda la vida. O sea, hijo de un guardia civil de Talavera de la Reina: “Él era Brasero y sus hijos *Braserillos*”, dice riéndose. La empresa lo aprovecha y juega con la coincidencia: “Tu tiempo, con Brasero”, “Las historias del Brasero”, y así. Lleva tres años en Antena 3 TV y antes estuvo en Telemadrid. Le gusta lo que hace y lo hace bien. Ágil, cercano, gestual. Ampliando los contenidos más allá de la mera previsión con reportajes sobre agricultura, alimentos, etc. Por este enfoque original, le han concedido el premio Alimentos de España de Comunicación 2013.

Pregunta: *Me llaman la atención vuestros esfuerzos por hacer algo distinto, tratando de acercarse al espectador lo más posible. Tu tiempo, se llama el espacio.*

Roberto Brasero: Desde el principio buscamos darle identidad, hacer algo diferente. El tiempo y algo más. Y decimos *Tu tiempo* porque no se trata solo del tiempo que va a hacer, sino del tiempo que luego ampliamos con reportajes y también del tiempo que los propios espectadores nos dedican enviándonos materiales: fotos, videos, mensajes de Twitter, etc. Por la tarde, en la sobremesa, la gente ve la televisión de una manera más cercana.

P: *¿Sirven para algo esos materiales?*

R.B: Por supuesto, son una parte intrínseca del programa. Lo primero que hago cuando llego al trabajo es comprobar que la última previsión se ha cumplido. Luego actualizo las del día y repaso los materiales de los espectadores que tengo muy en cuenta cuando hago la escaleta, el guion del programa. En el de hoy (el día que grabamos esta entrevista), por ejemplo, hemos dado los datos del agua embalsada, que ha

bajado, y luego utilizamos unas fotos de nubes que anuncian lluvias. A continuación agrupamos otro juego de fotos de flores, del nacimiento de un cordero, etc., para celebrar la entrada en el mes de abril.

P: *Pero os darán más juego los vídeos, ahora que todos somos cineastas...*

R.B: Por supuesto. Fijate, un chaval nos envió el otro día un vídeo de media hora desde un refugio de los Pirineos en el que explicaba perfectamente cómo se mide la cantidad de nieve. A partir de la filmación, de la que lógicamente apenas utilizamos un minuto, introdujimos un bloque sobre nevadas que se habían producido en diversas partes del mundo. En definitiva, el vídeo del espectador determinó un bloque sobre nieve. Que nos envíen imágenes es fundamental.

P: *¿Te sientes bien en este papel casi actoral en el que os habéis convertido los hombres y las mujeres del tiempo?*

R.B: Es un terreno que lo permite. Ahora hay muchos canales, muchos rostros, y es difícil llamar la atención, porque además la tele quema mucho.



TU TIEMPO

CON ROBERTO BRAGERO

El espacio del tiempo es muy especial y el espectador reclama que se lo cuente alguien en el que deposite su confianza. Es delicado. Hablamos del futuro, de qué va a pasar. Si me conocen y comprueban que lo que cuento se va cumpliendo es más fácil que confíen en mí, en una persona y en un nombre concretos. Hay mucha gente fiel al espacio del tiempo, no solo al de nuestra cadena, sino al de todas, aunque en lo que se refiere a la previsión todos contamos más o menos lo mismo.

P: ¿Te ha costado asumir este estilo cercano y gestual que rompe totalmente el distanciamiento de los informativos?

R.B: En absoluto, lo que me cuesta es no gesticular más. De un lado a otro de la pantalla que tenemos que recorrer para contar la previsión hay once metros, de manera que podemos movernos con holgura. En Telemadrid todavía exageraba más. Yo creo que hasta saltaba. De todos modos, nadie me ha dado indicaciones precisas, las cosas han ido saliendo así. No sé si es bueno o malo, pero la gente me dice que se entera de lo que cuento.

P: ¿Qué distingue vuestro espacio de los de otras cadenas?

R.B: Este tipo de espacios han evolucionado mucho. Antes, el tiempo eran unos mapas, la información sobre el estado

de los embalses, las alergias y poco más. Pero meteoro es todo lo que pasa por el cielo, de manera que podemos hablar también de lo divertidas que son las formas de las nubes, o de las capas de la atmósfera, del agujero de la capa de ozono y de lo que sucede cuando uno se lanza desde 30.000 metros de altura. Luego, en nuestro caso, incluimos reportajes muy trabajados que fundamentalmente tienen al mundo rural como protagonista: cultivos, alimentos, paisajes, etc. Que llegue o no el pescado a los mercados tiene que ver con el tiempo, como hemos visto este invierno con los temporales de Galicia.

P: ¿A qué viene ese interés que ha convertido los espacios del tiempo en un programa estrella?

R.B: La verdad es que no lo sé, pero nos sigue mucha gente. Al fin y al cabo, el tiempo influye en cantidad de cosas.

P: El último informe del IPCC sobre cambio climático ha sido demoledor. ¿Notas algo en el día a día que pudiera asociarse a ese fenómeno?

R.B: Lo más destacable del pasado invierno es que la media de las temperaturas ha sido más cálida, a la vez que en Estados Unidos han caído grandes nevadas incluso donde no es muy habitual que nieve. Parecen datos contradictorios,

“Lo más destacable del pasado invierno es que la media de temperaturas ha sido más cálida”



pero en el mapa de anomalías de la NASA sobre temperaturas observamos una mancha azul en EEUU, con temperaturas por debajo de la media, y otra muy pequeñita en Turquía. El resto del mapa son manchas amarillas, o sea, temperaturas superiores. En el Cono Sur esas manchas son incluso rojas, con olas de calor en Chile, Argentina y Australia, mientras en el centro de Europa y Rusia se extienden las manchas amarillas. Hasta en Alaska. Es decir, que hay un aumento de la temperatura global, aunque a nivel regional no se perciba así. Si se radicaliza el clima las previsiones serán más difíciles.

“Los materiales de los espectadores (fotos, vídeos, mensajes en Twitter...) son una parte intrínseca del programa”

P: Vais a tener más trabajo que nunca.

R.B: Sí, los modelos y los parámetros tendrán que ir actualizándose. En España había un caso clásico. Los modelos de las lluvias que se contemplaban para el área mediterránea marcaban unos límites en torno a los 120 litros por metro cuadrado y ahora no es infrecuente llegar a los 200.

P: Y las dificultades aumentan porque las previsiones van más allá de las 24 horas.

R.B: En los tres años que llevo con este espacio, el pronóstico ha cambiado pocas veces radicalmente, aunque hay algunos periodos más propensos a

las sorpresas, como el comienzo de la primavera y el final del otoño. Nosotros manejamos varios modelos, pero nuestra referencia fundamental es la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), que a su vez maneja unos cincuenta modelos.

P: Creo que la Semana Santa es uno de los momentos de mayor tensión para vosotros.

R.B: Sí, es cuando la gente se interesa más por el tiempo y cuando nosotros solemos estar más ansiosos. Bastantes días antes de Semana Santa la gente empieza a preguntar qué tiempo va a hacer, pero cualquier previsión más allá de los tres días es muy comprometida. Suele haber muchas broncas y bromas con los pronósticos. La presión informativa de las cofradías en estos días, sobre todo las de Málaga, es tremenda. Sin duda, es nuestro periodo más tenso.

P: ¿Cómo funciona Aemet?

R.B: Aemet ha tenido críticas, pero se ha puesto las pilas y ha mejorado mucho en los últimos años, acercándose a la demanda de la gente y de los medios. Tiene los mejores meteorólogos y la mejor red de observadores, sin embargo ofrecía una información demasiado escueta. El 90% de nuestros datos proceden de la agencia.

P: ¿Hay en España unas zonas más predecibles que otras desde el punto de vista meteorológico?

R.B: Los frentes y las borrascas del Atlántico suelen cumplirse, son muy fiables. Sin embargo, las si-

tuaciones de Levante son cada vez más difíciles. A veces, de cincuenta modelos diez dicen una cosa y doce otra, sin que exista ni siquiera el 40% de coincidencia. En estas circunstancias es más difícil manejarse y el papel de los meteorólogos experimentados es fundamental. Yo tengo un buen equipo.

“Suele haber muchas broncas y bromas con las previsiones de Semana Santa”



P: ¿Qué estación del año prefieres?

R.B: El otoño. Nosotros lo tenemos, afortunadamente. También me gustan los días que se salen de la estación, un día cálido en mitad del invierno o una tormenta refrescante en pleno verano. Siempre que lo haya contado antes, claro, porque si no...

P: ¿Un paisaje?

R.B: La dehesa extremeña.

P: Finalmente, ya que has sido premio Alimentos de España, por dónde van tus gustos gastronómicos.

R.B: Dieta mediterránea, o sea, todo. Aprecio los sabores, ya sean aportados por la cocina tradicional o por la nueva cocina. Cada día soy más minimalista porque como menos y me gustan los sabores puros. Un trozo de pan mojado en aceite de oliva... **R**

“Incluimos reportajes muy trabajados que fundamentalmente tienen al mundo rural como protagonista: cultivos, alimentos, paisajes, etcétera”

