

## EL DESARROLLO RURAL, CLAVE EN LA MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL AGRARIA Y EN LA CREACIÓN DE EMPLEO

Antonio Caro Calvo. Ingeniero agrónomo, representante de la CEOE en la Red Rural Nacional. Fotografías: CEOE

La política de desarrollo rural ha demostrado su contribución clave a la consolidación del empleo, el incremento de valor añadido de nuestras producciones, la mejora medioambiental y especialmente al mantenimiento de la población rural. Todo esto se ha producido con la implementación de las medidas agroambientales, la modernización de explotaciones y la mejora de regadíos de la agroindustria, que sin duda deben impulsarse en el nuevo periodo de programación.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) trabaja a través de su red de organizaciones sectoriales y territoriales en la consolidación de una política de desarrollo rural que se traduzca en instrumentos prácticos y sencillos que faciliten los retos de una producción alimentaria viable, en particular para garantizar la seguridad y estabilidad del abastecimiento alimentario, una gestión sostenible de los recursos naturales y un desarrollo territorial equitativo.

En este sentido, la política de desarrollo rural ha cumplido con buena parte de las expectativas que generó. No obstante, desde el sector empresarial entendemos que el esfuerzo en la implementación de esta política debe seguir reforzándose en pro de la modernización, mejora y consolidación de nuestras estructuras productivas y de la formación de los activos presentes en el medio rural, todo ello con un elemento transversal en la aplicación de todas las medidas: la innovación.

El importante potencial agrario con el que cuenta nuestro país, así como la creciente demanda de productos para usos alimentarios y no alimentarios (bioenergía, biomateriales...), nos lleva al convencimiento de que el futuro de las zonas rurales pasa por la consolidación de su importante sector agroalimentario. Por tanto, es necesario, en clave de sostenibilidad, mantener nuestro diverso potencial pro-

ductivo, asegurando el recurso agua y modernizando y redimensionando nuestras explotaciones.

Mención especial merece la necesidad de potenciar un plan de relevo generacional (a nivel nacional en torno al 5% del total de titulares tienen menos de 35 años), pieza clave para mantener activos suficientes y para facilitar todo un proceso de innovación que pasa por aspectos tales como el uso de nuevas tecnologías y de nuevos modelos de gestión.

### PAC POR EL BUEN CAMINO

La planificación y programación de fondos y programas de desarrollo rural para el nuevo periodo 2014-2020 deben acompañar estos objetivos. En el marco de las negociaciones de la reforma de la Política Agrícola Común (PAC), el esfuerzo que se ha realizado en Bruselas para este nuevo periodo, y a la espera de cerrar algunos flecos, especialmente en el contexto de las

Recolección mecanizada de aceituna.



nuevas perspectivas financieras, ha arrojado unos resultados positivos para nuestro país, especialmente si tenemos en cuenta el difícil contexto económico en el que tenían lugar estas negociaciones.

### El futuro de las zonas rurales pasa por la consolidación de su importante sector agroalimentario

Concretamente, en lo que respecta al segundo pilar de la PAC (políticas de desarrollo rural) se han logrado importantes mejoras respecto a las propuestas iniciales de la Comisión Europea, tales como la eliminación de las restricciones que se habían propuesto en las inversiones en regadíos y la posibilidad de coexistencia de un plan nacional con los programas regionales de desarrollo rural, lo que puede dar coherencia a actuaciones prioritarias a nivel nacional. Muy especialmente se ha podido obtener una solución para las regiones que podrían verse muy comprometidas en la cofinanciación como consecuencia de su paso a regiones en transición.

Ya en el ámbito nacional, los acuerdos adoptados en la conferencia sectorial de finales del pasado mes de julio son muestra de la coherencia con la que han abordado estas negociaciones el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y las comunidades autónomas, tanto con lo que previamente se ha defendido ante Bruselas, como de cara a una implementación armonizada en todo el territorio nacional. Es de destacar la dotación de un montante "extra" de fondos para el programa nacional, la

incorporación de la Red Rural Nacional al mismo junto al resto de medidas que se propongan en el grupo de trabajo de alto nivel, la armonización de las condiciones de aplicación de determinadas medidas en un marco nacional y el establecimiento de mecanismos que eviten la pérdidas de fondos comunitarios.

Esperamos que una vez "rematados" los flecos a nivel europeo, tanto en la redacción final de los reglamentos como en el cierre final de los acuerdos sobre el nuevo marco financiero plurianual (MFP), y una vez se desarrollen adecuadamente los acuerdos adoptados en la conferencia sectorial, las comunidades autónomas y el propio MAGRAMA puedan presentar lo antes posible sus correspondientes programas de desarrollo rural, con el objeto de evitar la paralización de estas medidas tan importantes para nuestro medio rural. **R**

Sembradora directa.



25

### DOS MILLONES DE EMPRESAS Y AUTÓNOMOS Y 240 ORGANIZACIONES

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) nació el 29 de junio de 1977 al amparo de la Ley de Libertad de Asociación aprobada meses antes en pleno proceso de la transición democrática. A esa transición colaboró, de manera intensa y esencial, al instaurar junto con los sindicatos la cultura de la negociación entre los agentes sociales y el espíritu del diálogo y de la concertación social.

Desde entonces representa y atiende las necesidades de las empresas y de los empresarios, agrupando a todos los sectores productivos, Aglutina, con carácter voluntario, a cerca de dos millones de empresas y autónomos de todos los tamaños a través de asociaciones de base que configuran una red de 240 organizaciones sectoriales y territoriales. Además promueve un entorno adecuado para favorecer la actividad empresarial, contribuyendo al crecimiento y bienestar de la sociedad española, tanto en el medio urbano como en el medio rural.

Recolectora de zanahorias.

