

PROYECTO DE COOPERACIÓN *MOVER MONTAÑAS*

TRASCENDENTAL PARA EL TERRITORIO Y VITAL PARA LA SOCIEDAD

Texto: Javier Rico / Fotografías: *Mover Montañas*

Mover Montañas es una serie de televisión, un curso para integrar el empleo de sistemas de información geográfica en el medio rural, una manera de recuperar usos tradicionales con proyección de futuro (recogida de setas, apicultura, plantas aromáticas...), una forma de potenciar otros turismos: observación de aves, *astroturismo*... Muchos habitantes de territorios de montaña desconocían que tenían estas herramientas a su alcance y el proyecto de cooperación les ha mostrado su trascendencia social y económica, además de la importancia de preservar unos ecosistemas que aportan recursos indispensables para la sociedad.

Combinación de arte románico
y turismo de aventura en el Alt
Urgell (Lleida)



Agricultor en la Sierra de Alcañiz-Montiel, en Albacete.
Abajo, paisaje de Muniellos en Asturias.
En la página siguiente, trabajos en bosques de la Sierra Norte de Madrid.

Ambicioso e integrador son las dos palabras que enseguida vienen a la cabeza cuando se repasan los cuatro años de andadura del proyecto de cooperación *Mover Montañas*. Veintitrés grupos de acción local repartidos por la práctica totalidad de la geografía española han llevado a cabo sesenta acciones, sin contar las reuniones rutinarias de coordinación del proyecto.

Los objetivos generales, basados en la continuidad de la primera edición de *Mover Montañas* (2004-2008), buscaban trascender la reflexión y el debate sobre la necesidad de actualizar el modelo de desarrollo sostenible en los territorios de montaña que se había dado en esa primera etapa para potenciar y extender la formación, investigación e innovación. Para ello se ha contado con una inversión de 800.000 euros aportada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

En la memoria final del proyecto, José Manuel Merino, gerente de la Agrupación Comarcal de Desarrollo de la Montaña Palentina. (ACD Montaña Palentina), grupo coordinador de *Mover Montañas*, afirma que existe “un mayor interés por la participación en los procesos por parte ya no sólo de las personas integradas en los grupos de acción local, sino de otros agentes ajenos a los mismos pero relacionados con los territorios por otras circunstancias (productivas, intelectuales, de ocio, etc...)”. Conclusión que habla del efecto integrador del proyecto. Merino sostiene que “supone un

gran logro que en conversaciones en los pueblos haya personas, incluidos políticos locales, que expresen abiertamente su orgullo por formar parte de esas montañas y los beneficios que aportan, y no lo vean solo como territorios complicados y agrestes que dan más problemas que satisfacciones”.

Los condicionantes de partida son comunes al medio rural en general: despoblación, densidad demográfica excepcionalmente baja, falta de expectativas laborales, abandono de modos tradicionales de vida y pérdida de equilibrio entre el medio natural montano y la actividad humana. Por todo ello, había que dar protagonismo y reconocimiento público al papel que desempeñan los territorios de montaña, más allá de considerarlos lugares aptos solo para montañeros avezados y una ganadería extensiva en declive.

VARIEDAD DE CURSOS, VARIEDAD DE OPORTUNIDADES

“Estos lugares constituyen un importante reservorio de muchas de las materias primas esenciales para el desarrollo de la sociedad en su conjunto y, como tales, deben suponer una parte notable en la planificación de las políticas territoriales”. Esta frase, entresacada de los objetivos del proyecto, sintetiza la importancia del territorio que abarca, donde la relación entre las personas y el medio se antoja clave. “Su sostenibilidad debe vincularse a su condición de pertenencia a un espacio globalizado donde la conservación de los recursos naturales adquiere un valor decisivo, y es en esa medida en la que han de valorarse por el conjunto de la sociedad”, enfatizan desde *Mover Montañas*.

A partir de aquí se estructura un trabajo que durante cuatro años (2009-2012) ha trasladado estas intenciones a veintitrés territorios de montaña de España a través de sesenta acciones, en muchas de las cuales sus habitantes han comprobado que actividades tradicionales que entendían superadas por el tiempo siguen teniendo vigencia y posibilidades de sacarles rendimiento.

La lista de cursos, jornadas, talleres y otro tipo de encuentros es profusa, pero conviene citar el contenido de algunos de ellos para



demostrar la variedad de oportunidades que ofrece el medio rural más apegado a las alturas. Comencemos: cuchillería tradicional y trabajo artesanal del hierro en general en Taramundi (Asturias); iniciación al cultivo y recolección de setas y a la apicultura (varias comarcas); elaboración artesanal de queso y sus derivados (Sierra Norte de Madrid); la biomasa residual forestal y agrícola como recurso energético (varias comarcas); marcha nórdica como parte del senderismo de montaña en la sierra de Gata (Cáceres) y observación de aves como parte del turismo de naturaleza en Alt Urgell, (Lleida); estudio e Identificación de superficies forestales de castaño para la producción de fruto y montanera en el Camín Real de la Mesa (Asturias); agricultura ecológica y creación de “microhuertos” en la comarca del Noroeste de Murcia; y producción y comercialización de plantas aromáticas y medicinales en varias comarcas del proyecto.

ABRAZA LA TIERRA

Algunos de los grupos de acción local que participan en Mover Montañas están presentes en otro proyecto de cooperación interterritorial denominado Abraza la Tierra, cuyo objetivo principal es facilitar la acogida de nuevos vecinos emprendedores en territorios que en su gran mayoría son de montaña.

Los materiales emanados del primero de los proyectos resultan de utilidad para algunas de las actuaciones de Abraza la Tierra, ya que la principal función de la creación de una red de oficinas de acogida de nuevos pobladores-emprendedores es la de “informar, asesorar y prestar apoyo al nuevo poblador emprendedor tratando de conjugar sus necesidades personales y empresariales con los recursos del entorno”. La disponibilidad y uso de esos recursos se conocen mejor gracias a Mover Montañas.

Más información: www.abrazalatierra.com

Mover Montañas tampoco ha sido ajeno a conceptos muy presentes en la gestión diaria de estas áreas: prevención de incendios, custodia del territorio, trashumancia y reforma de la Política Agrícola Común (PAC), que tendrá en cuenta las condiciones especiales de estos territorios. A todo ello hay que añadir talleres que han incidido en aspectos vinculados a la creación de empleo, la innovación, las tecnologías de la comunicación y el marketing.

ASTROTURISMO Y SENDEROS GEORREFERENCIADOS

Como ejemplos concretos a reseñar está el encuentro de empresarios sobre nuevos productos turísticos en zonas de montaña organizado por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma (Ader La Palma). De esta cita rescatamos unas palabras de Ángeles de Andrés, responsable de la consultora ambiental y turística Ecotono, quien aseguró que “desde la experiencia que tenemos en implantar productos de ecoturismo en otras regiones de España, el *astroturismo* en La Palma tiene todos los elementos para que triunfe”. También el curso integral de senderos *georreferenciados*, de la ACD Montaña Palentina, ofreció nuevas vías a explorar, ya que se planteó “como una formación adecuada a personas del territorio para el diseño, ejecución y difusión de senderos”.

La difusión de todo este trabajo, del proyecto en sí y de los territorios de montaña en general permite que la iniciativa siga viva. “Todos los materiales pedagógicos que se han generado en cada territorio están disponibles en la web para su uso y réplica en otras zonas de montaña”, comenta Merino. Otro elemento de divulgación fue el rodaje y proyección de una serie de televisión elaborada por la productora Fundación Santa María la Real y presentada por José María Pérez, *Peridis*. La serie, que se emitió por La 2 de TVE y canales autonómicos, aún se puede ver, en formato digital, en el Canal Patrimonio, RTVE.es a la carta y en la web del proyecto.

La página web, una exposición de fotografías, concursos fotográficos, edición de documentales y la publicación de libros, guías y calendarios han mantenido viva la difusión continua del proyecto. El espaldarazo definitivo a la consolidación de sus objetivos se espera que llegue con la aprobación de la Carta Española de las Montañas, un documento en cuya redacción han participado los grupos cooperantes. Dicha participación se da en el ámbito de la Mesa de Trabajo sobre Montañas impulsada por la Red Rural Nacional, un foro que permite dar continuidad a proyectos como el presente. **R**

Más información: www.movermontañas.es

