

CAMPOS DE OPORTUNIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Inmaculada Álvarez Morillas. Presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA)

Cuando hablamos sobre lo rural parece habitual, incluso inevitable, realizar una comparativa con lo urbano. En muchas ocasiones, sucede el mismo fenómeno cuando, de manera inversa, al hablar acerca de lo urbano evidenciamos sus características a través de una comparativa con lo rural. Sin embargo, en el caso que nos ocupa, el del empresariado femenino, siempre hemos encontrado más puntos de conexión que diferencias. Sería de una gran torpeza no subrayar las características que definen la identidad de ambos ámbitos, pero peor efecto tendría obviar que la problemática de la empresaria guarda, por desgracia, un parecido abrumador, desarrolle su actividad en una ciudad de tamaño medio o en un pueblo nutrido por un censo de apenas trescientos habitantes.

Desde OMEGA siempre hemos pensado que el estado y características del tejido empresarial de una localidad, de una comunidad o de un país, representa una fantástica radiografía de la situación del desarrollo social, económico y medioambiental de la zona. También es fundamental para evidenciar el grado alcanzado de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el nivel de empoderamiento de las mujeres que componen la comunidad y, consecuentemente, nos anticipa las perspectivas de desarrollo de dicha comunidad.

En España las mujeres componen prácticamente la mitad de la población rural activa, esto es, la mitad de la fuerza de trabajo y la mitad del talento. Desde una perspectiva económica difícil no podemos permitirnos desaprovechar el trabajo de las mujeres en el ámbito rural. Desde una postura coherente con los principios de OMEGA consideramos urgente la aplicación de medidas que apoyen a las empresarias rurales, integradas en un marco de trabajo sumamente masculinizado y anecdóticamente presentes en los órganos de poder responsables de la toma de decisión en sus sectores de actividad.

En este sentido, somos conscientes que buena parte de la hoja de ruta está marcada por las iniciativas gubernamentales y aplaudimos la predisposición hecha norma gracias a las leyes para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres y sobre Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias. A las

organizaciones que nos esforzamos por conseguir una equiparación de derechos, estas leyes nos son de una tremenda utilidad, si bien es cierto que todas las asociaciones empresariales y agentes locales que trabajamos directamente con la empresaria de a pie somos conscientes que queda mucho camino por recorrer. Nosotras apostamos por acortar la distancia con nuestras metas a través del emprendimiento femenino.

Los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, convocados por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, representan un encuentro fantástico para sacar a la luz

El empresariado rural femenino contribuye al desarrollo socioeconómico de su región y minimiza los devastadores efectos del éxodo de mujeres jóvenes y preparadas a las áreas urbanas

el trabajo del colectivo de las empresarias y emprendedoras rurales, que no siempre ocupa en la agenda pública el espacio que le corresponde.

Desde el Programa de Microcréditos que gestionamos en OMEGA tenemos un contacto directo y permanente con las mujeres que deciden aventurarse en la creación de una empresa, y observamos, sin disimular cierta satisfacción, la aparición de negocios innovadores, sostenibles y de éxito. Las emprendedoras, inquietas por la mejora de sus empresas, no dudan en formarse en la utilización de las nuevas tecnologías de comunicación que nos ofrece la era digital, consiguiendo implantación en Internet y logrando una mejora competitiva diferenciadora.

Creemos firmemente que el empresariado rural femenino contribuye de una manera definitiva no sólo al desarrollo socioeconómico de su región, mejorando un tejido empresarial rural de calidad, sino que además minimiza los devastadores efectos del éxodo de mujeres jóvenes y preparadas



OMEGA organiza jornadas de asesoramiento sobre creación de empresas y difusión de las posibilidades de financiación que ofrece el Programa de Microcréditos para emprendedoras y empresarias.

a las áreas urbanas y ayuda a superar los estereotipos propios de unos roles de género anclados en el pasado. No es baladí afirmar que, en esta ocasión, son las emprendedoras, con su trabajo, las protagonistas del cambio en el desarrollo sostenible del medio rural español. **R**

ESTIMULAR LA PRESENCIA DE LA MUJER EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA

OMEGA nació en diciembre de 1989 como confederación empresarial nacional, con carácter intersectorial y sin ánimo de lucro. Sus miembros son otras organizaciones y asociaciones de mujeres empresarias y profesionales a nivel autonómico, provincial y local. Su principal objetivo es estimular la presencia de la mujer en el ámbito de la empresa, dando respuestas y alternativas a su desarrollo y progreso profesional, económico y social,

Coordinan los esfuerzos que se realizan desde las distintas organizaciones miembro, proponiendo a su vez actividades y proyectos comunes que multipliquen la acción que éstas ejercen, superando así el aislamiento en el que algunas se encuentran y potenciando la solidaridad entre ellas.

OBJETIVOS CONCRETOS

- Potenciar la participación activa de las mujeres en el desarrollo económico y en la búsqueda del bienestar social, mediante su plena integración e incorporación a la sociedad y fomentando la igualdad de oportunidades.
- Consolidarse como centro de unión y comunicación donde se den respuestas y alternativas al desarrollo económico y social, generando opinión ante temas relevantes que afecten al progreso de las mujeres como colectivo.
- Estimular la cantidad y calidad de la actividad empresarial y profesional de las mujeres, potenciando su profesionalización y su organización.
- Defender los intereses peculiares, determinados por la actividad económica o especialidad profesional de quienes la constituyen.
- Promover, desarrollar y fomentar la formación profesional de las mujeres empresarias, así como de los equipos humanos de sus empresas.

“Observamos, sin disimular cierta satisfacción, la aparición de negocios innovadores, sostenibles y de éxito”

