

# INNOVACIÓN: CLAVE DEL ÉXITO DE LAS EMPRENDEDORAS RURALES

Rosa M<sup>ª</sup> Ruiz Alejo. Desarrollo Rural y Sostenible

**E**n este número continuamos el acercamiento a las iniciativas ganadoras de la I Edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales. La diversidad de propuestas (servicios sociales, trabajos forestales, alimentación, ganadería, educación ambiental, turismo, estética, nuevas tecnologías...) demuestra las enormes posibilidades de empleo que se abren en el medio rural.

■ La filosofía de la empresa Socarrel es ofrecer servicios personalizados de consultoría y ejecución de trabajos relacionados con el medio natural con la máxima calidad.



Como adelantamos en el número anterior, cada vez son más las mujeres emprendedoras en el mundo rural. Ellas se han convertido en el nuevo motor de desarrollo de sus comunidades, a las que aportan empleo y mejora de la calidad de vida, sobre todo de sus congéneres, pero también del resto de ciudadanos. Así ocurre con los siguientes diez proyectos ganadores de la I Edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, que se suman a los otros diez que dimos a conocer en el número pasado.

Para empezar, la iniciativa de la Federación de Asociaciones de Mujeres El Despertar, que opera en el área del Campo de Gibraltar (Cádiz), ha puesto en marcha la Red de Centros de Educación Infantil Mejorana. Gracias a la misma han mejorado las condiciones de las guarderías de la zona, fomentando la integración laboral y social de las mujeres de la comarca.

En una línea similar trabaja el proyecto Moega Sociedad Cooperativa Gallega. Mediante una cooperativa de trabajo asociado pretenden fomentar el empleo y acercar servicios sociales a las zonas rurales de Coeses (Lugo). Entre ellos destaca el cuidado de niños y personas mayores para facilitar la conciliación laboral. Hasta el momento cuentan con un telecentro que promueve nuevas tecnologías y en el futuro quieren crear una empresa de atención y cuidado integral de personas.

En este mismo sentido, la asociación L'Arada (Lleida) persigue, con el proyecto de atención a la dependencia en el medio rural, mejorar la calidad de vida de personas dependientes y de sus cuidadores, de manera que se reconozcan los roles desempeñados por la mujer rural y su inserción en el mundo laboral.

## CUIDAR EL ENTORNO

El desarrollo sostenible del medio rural es otra de las inquietudes reflejadas en proyectos como *El Acebarillo*, centrado en el aprovechamiento del Acebal de Caragüeta (Soria). Esta sociedad utiliza acebo procedente de las podas, tanto en bruto como productos elaborados (adornos ornamentales que distribuyen en floristerías). Además, realizan rutas guiadas de senderismo, talleres y actividades de educación ambiental sobre este árbol. El valor añadido de los productos y servicios permite la contratación de artesanas y educadoras ambientales.

En el sector forestal también se inscribe la empresa Socarrell, ubicada en Montellà de Cadí (Lleida). Presta servicios de consultoría y ejecución de trabajos en diferentes campos relacionados con el mundo rural, como la mejora de masas forestales, la recuperación de zonas abandonadas y la rehabilitación de caminos históricos. También aquí se consigue crear empleo femenino en labores tradicionalmente masculinas.

### Las promotoras han decidido mantener el contacto constituyendo una red espontánea en la que promueven el conocimiento y seguimiento de sus proyectos

Del monte pasamos al mar, de la mano de Rosa María Miras. Su proyecto, *Iniciativas innovadoras para el desarrollo del entorno rural de Galicia*, se enfoca hacia el cultivo de hongos y dedica esfuerzos a la investigación y explotación de los recursos marinos de uso alimentario. Situada en Santa María de Vigo (A Coruña), la iniciativa ha favorecido a las mujeres del entorno rural gallego, creando puestos de trabajo indirectos, como mariscadoras y en explotaciones agropecuarias.

Sin salir de A Coruña encontramos a Ruralover, una red integral de servicios turísticos presentada por Trebore Transporte con la que se pretende desarrollar empresas que optimicen Galicia como producto turístico. Para ello, se incidirá en el conocimiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación. Una manera más de dar relieve al papel de las mujeres en el medio rural, creando empresas y potenciando su implicación en las nuevas tecnologías, el marketing y la gestión ambiental.

## NUEVOS NICHOS DE NEGOCIO

Uno de los secretos para que un negocio funcione es ofrecer algo nuevo. Este es el caso de Innovaciones Disras. Esta empresa de Don Benito (Badajoz) ha lanzado al mercado un corrector estético fabricado con silicona transparente que disimula determinadas malformaciones en las orejas.

Igualmente novedoso es el proyecto de Semen Cardona (Barcelona), la primera empresa homologada de España de inseminación artificial de ganadería porcina. Dispone de tres centros propios y uno en sociedad, con un total de 600 verracos y más de 300 clientes, números que facilitan la incorporación laboral de varias personas, sobre todo mujeres, ya que constituyen actualmente el 70 % de la plantilla.

Por último, mencionar el proyecto Algaba de Ronda, en Málaga, una iniciativa de carácter social, cultural y económico definida a partir de tres

El Parque Científico de la Prehistoria destaca por su carácter innovador y dinamizador, ya que no existe en la zona un centro de características similares.



La originalidad de El Acebarillo reside en la elaboración y venta de diferentes productos ornamentales que no existían en el mercado.

disciplinas: agroecológica, educación ambiental y arqueología experimental. Su objetivo es educar y sensibilizar sobre la riqueza del monte mediterráneo. Sus promotores han construido el Parque Científico de la Prehistoria, que contiene un poblado que recrea las condiciones de las primeras comunidades de campesinos del sur de la península Ibérica.

### Las mujeres se han convertido en el nuevo motor de desarrollo de sus comunidades

Podemos concluir que esta I Edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales ha sido todo un éxito, y no sólo por el largo futuro que auguramos a las veinte iniciativas premiadas, sino también porque las promotoras han decidido mantener el contacto constituyendo una red espontánea en la que promueven el conocimiento y seguimiento de sus respectivos proyectos. **R**

