

## EMPREENDEDORAS RURALES: MOTOR DE DESARROLLO

Rosa Mª Ruiz Alejo. Desarrollo Rural y Sostenible

El pasado 13 de octubre, coincidiendo con las celebraciones del Día Internacional de las Mujeres Rurales, tuvo lugar la I Edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, iniciativa de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural que distingue proyectos originales e innovadores puestos en marcha por este colectivo.

Cuando empezamos esta sección nos comprometimos a hacer más visible el trabajo que desempeñan las mujeres en el medio rural, las dificultades a las que se enfrentan y los éxitos que también cosechan.

Este último caso es el que nos ocupa, ya que el trabajo y la valentía de veinte empresarias han sido reconocidos con los Premios de Excelencia a la Innovación para las Mujeres Rurales. Ellas, con su esfuerzo y espíritu emprendedor ponen de manifiesto que ser mujer y vivir en el medio rural no está reñido con la puesta en marcha de un negocio innovador y sostenible. Conozcamos un poco más de cerca diez de estas iniciativas que han recibido una aportación de 25.000 euros y

han entrado a formar parte de la red de excelencia e innovación de iniciativas para mujeres en el medio rural.

### EL SECRETO DEL ÉXITO

El sector agroalimentario es uno de los que ha protagonizado mayor número de iniciativas premiadas. Una receta infalible usada durante generaciones es el secreto de la compañía Joselín Sobaos y Quesadas (Selaya, Cantabria), un negocio familiar surgido en plena posguerra que, con un obrador nuevo y el lanzamiento de sus productos por Internet, se ha consolidado como una gran empresa con trece empleadas que apuesta fuerte por el empleo femenino. Es además la única sociedad de Cantabria que tiene un certificado de reconocimiento y prestigio internacional, gracias al cumplimiento de la normativa *International Food Standard Versión 5* como sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria.

Ser mujer y vivir en el medio rural no está reñido con la puesta en marcha de un negocio innovador y sostenible

A la panadería y bollería, en este caso ecológica, se dedica también la Asociación Ecomonegros 03 (Leciñena, Zaragoza), recuperando para tal fin una variedad de trigo llamada Aragón 03, que dejó de cultivarse en los años ochenta del pasado siglo. Se trata de un proyecto



Ecomonegros es la culminación de un proyecto de recuperación de semillas antiguas, de concienciación y sensibilización con la salud, con el medio ambiente y con el desarrollo sostenible.



tres veces innovador: a nivel agrícola, ya que evita cualquier insumo convencional en el cultivo de trigo; de transformación alimentaria, utilizando materias primas ecológicas y recetas tradicionales; y como comercialización, innovando en el formato y envasado de los productos.

Manjares de la Tierra (Sarrión, Teruel) es otra pequeña empresa que comercializa y transforma productos selectos y exclusivos. Sus tres socias, María Jesús Agustín, Dolores Lizandra y Mercedes Marco, se encargan de la recolección, selección, clasificación y comercialización de la trufa. Se preocupan por fomentar un tratamiento del producto artesanal, pero utilizando controles y procesos industriales acordes con los tiempos que corren.

## Los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales han repartido 25.000 euros entre las veinte iniciativas galardonadas

La historiadora argentina Claudia Möller creó en 2005 un servicio de guarda y custodia de vinos en una bodega romana, situada en Castellanos de Villiquera (Salamanca), declarada Patrimonio Etnológico por la Junta de Castilla y León. Así nació Vinarius, una empresa que además fomenta el turismo de la zona organizando visitas a la bodega, catas comentadas, exposiciones, eventos empresariales y rutas histórico-ecológicas.


Un elemento unificador entre estos proyectos y el de Huertas del Iregua, promovido por la cooperativa El Colletero, es la generación de empleo. Gracias a la creación de cooperativas de trabajo, gestionadas en su mayoría por mujeres, se ha formado un colectivo de personas en la restauración del paisaje y la recuperación del cultivo tradicional de huerto, posibilitando además la inclusión socio-laboral de los vecinos de Nalda (La Rioja).

### INVERTIR EN SALUD Y BELLEZA

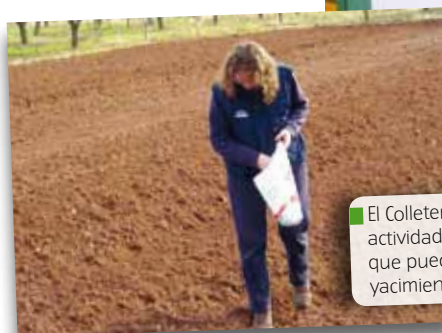
El mundo de la salud y el cuidado personal es el *leitmotiv* de otras de las iniciativas premiadas, como es el caso de la cooperativa Milhulloa (Palas de Rei, Lugo), que cultiva, transforma y comercializa plantas medicinales y aromáticas en producción ecológica. Su punto fuerte es la investigación en la línea de conservación de verduras y hortalizas mediante deshidratación en cámaras de secado. Las promotoras, Chusa Expósito, Carmela Valiño y Patricia González, desempeñan una gran labor de divulgación impartiendo cursos de formación relacionados con el cultivo y uso de plantas medicinales, cosmética natural y cooperativismo.

Las cinco trabajadoras de Olea Cosméticos también informan a los visitantes del Parque Natural Sierra Mágina (Jaén) de la historia del aceite de oliva, sus usos y propiedades, ya que éste es el ingrediente base para elaborar, de forma artesanal, sus cosméticos naturales. Todo ello ha servido para que la actividad sirva como proyecto piloto a otras iniciativas extrapolables a diversas localidades y provincias.

A la cosmética natural también se dedica Ana Sirvent, de Lage-Taüllorgànics (Taüll, Lleida). Su empresa ha creado la primera plantación ecológica en España de árnica. Gracias al aprovechamiento de la etnobotánica de alta montaña y a la flora autóctona ha logrado recuperar –a través de entrevistas con las *remeieres* o curanderas– la tradición y cultura popular de recolectar y elaborar recetas vegetales.



Las promotoras de Milhulloa formaron esta cooperativa con el doble objetivo de buscar autoempleo y conservar la biodiversidad.



El Colletero trata de recuperar actividades tradicionales que puedan convertirse en yacimiento de empleo.

### NUEVAS CLAVES DE NEGOCIO

Además de la agroalimentación, la salud y la cosmética, los proyectos abarcan otros campos, como el de Artelar, un pequeño taller de artesanía textil pensado y creado por dos mujeres, María Antonia San Martín y su socia Estíbaliz Sáenz, que recupera un oficio basado en la tradición textil riojana de las neveras de Sojuela fomentando la creación de empleo. Lo hace por medio de la elaboración de prendas originales con un toque distinto, como resultado de curiosas mezclas de colores y tejidos. Sus objetivos son que lo tradicional no esté asociado con prendas en desuso y, sobre todo, que se cree empleo.

Igual sucede con el último caso, el de la empresa ECM Ingeniería Ambiental (Husillos, Palencia), la cual fomenta la creación de puestos de trabajo entre la población rural para mantener vivos los pueblos. Para ello ofrece una variada gama de servicios orientados al aprovechamiento sostenible del medio rural, solucionando problemas ambientales y conservando el patrimonio para generaciones futuras. **R**

En el próximo número de *Desarrollo Rural y Sostenible* conoceremos el resto de iniciativas premiadas en la I Edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales.