

LA INTERCOOPERACIÓN: EL FUTURO DE LAS COOPERATIVAS

María Antonia Gili Parera. Técnico responsable del área de Recursos Humanos de Cooperatives Agro-Alimentàries Illes Balears

La Unión de Cooperativas Agrarias de Baleares nació para impulsar y representar al movimiento cooperativo de estas islas. Su creación coincidió con un momento en el que estas organizaciones estaban sumidas en una grave crisis y era necesario su apoyo, sobre todo para llegar a una estabilidad económica. En 2009 cambiaron el nombre por el de Cooperatives Agro-Alimentàries Illes Balears, pero no su máxima: trabajar codo con codo con sus cooperativas, porque creen que es mejor ir de la mano con ellas que sólo enseñarles el camino a seguir. Se les ofrece responsabilidad, compromiso y esfuerzo. A cambio, ellas reciben lo mismo.

La Unión de Cooperativas Agrarias de Baleares (Ucabal) se constituyó en 1988 impulsada por cinco organizaciones: Unión de Cooperativas Agrarias de Menorca, Cooperativa del Camp Mallorquí (ambas de segundo grado), Cooperativa Agrícola Poblense, Agrícola de Porreres y Agrícola y Ganadera Distrito Sa Pobla.

Desde nuestro nacimiento hemos evolucionado de forma gradual, hasta que en el año 2009 quisimos dar un giro de 180 grados. Cambiamos nuestra imagen y nuestra denominación corporativa por la de Cooperatives Agro-Alimentàries Illes Balears, e intentamos

adaptarnos a la nueva realidad económica, social y empresarial. Nuestro objetivo era resaltar el concepto de empresa integral, moderna y adaptada a los mercados actuales.

A parte de estos cambios de imagen y denominación, hemos reorientado la misión, siempre teniendo en cuenta la defensa de nuestras empresas asociadas. Apostamos por difundir y promocionar el cooperativismo como modelo empresarial

Paisaje balear en el que se mezclan ambientes agrarios y ganaderos con otros forestales y de montaña.





Asistentes al curso *Innovación en gestión de empresas de economía social*, organizado por Cooperatives Agro-Alimentàries Illes Balears.

Productos que se comercializan a través de las diferentes cooperativas que integran la asociación.

“Nuestro objetivo es resaltar el concepto de empresa integral, moderna y adaptada a los mercados actuales”




válido, defendiendo ante los organismos públicos y privados su promoción de manera fuerte y competitiva, apostando por actuaciones de promoción del producto cooperativo e impulsando proyectos de intercooperación. También fomentamos la formación como una herramienta muy potente con la que incidir en nuestra cultura empresarial.

Creemos que la intercooperación es fundamental para nuestro crecimiento. Estamos en una época de crisis de identidad, en la que las empresas deberán apostar por un modelo de negocio más colaborativo y de cooperación. Queremos que nuestras empresas socias sean un modelo de intercooperación sostenible. Desde hace un año, tenemos en marcha un proyecto en el que participan siete cooperativas socias (aunque está abierto a que entren todas aquellas que estén interesadas) y con el que se han realizado varias actuaciones, como la definición de un modelo común e integral para el diseño de sus tiendas bajo una “marca paraguas” que las englobe y les dé imagen de grupo. Además, se ha unificado el software de gestión de las mismas para mejorar dicha gestión y conseguir la implantación de unos objetivos marcados por el grupo de intercooperación.

A parte de nuestra actividad representativa, tenemos un amplio abanico de servicios para ofrecer a nuestros asociados: económico, financiero, jurídico, laboral, prevención de riesgos laborales, seguros agrarios, seguros generales y tramitación de ayudas. De esta manera ofrecemos a las cooperativas y demás empresas vinculadas al sector agrario un asesoramiento especializado y comprometido con ellas.

Por otra parte, hemos desarrollado un plan de marketing de nuestros servicios con el objetivo de llevar el día a día con la máxima rentabilidad y competitividad y convertirnos en una organización eficiente y transparente.

Desde Baleares seguiremos trabajando para fortalecer y afianzar el sector cooperativo agroalimentario de nuestro territorio y conseguir un desarrollo rural sostenible real. Nos lo está pidiendo la sociedad (el consumidor) y la tierra. 

LA FORMACIÓN COMO CLAVE DEL ÉXITO

En 2010 nos planteamos un cambio en el modelo formativo de los socios y las socias de base de nuestras cooperativas, así como de sus trabajadores y trabajadoras. De esta forma, diseñamos un plan de formación con el que se pretendía hacer reflexionar a los integrantes de los consejos rectores y a sus gerentes para hacerles ver que sus cooperativas tienen que ser empresas dinámicas y han de adaptarse de forma permanente a los cambios del mundo actual.

Dentro de este plan, en febrero y marzo de este año impartimos un curso sobre *Innovación en la gestión de empresas de economía social*, organizado conjuntamente con la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de las Islas Baleares (Uctaib), dirigido concretamente a miembros de consejos rectores, tanto de cooperativas agroalimentarias como de trabajo asociado. Este curso fue un éxito rotundo, gracias a la innovación de introducir un elemento dinamizador que, junto con el docente, acompañaba las sesiones formativas, provocando y haciendo participar al público de una forma directa. Además, el hecho de juntar personas de diversos sectores del cooperativismo le dio gran valor, estableciendo sinergias y abriendo posibilidades de intercooperación.