

“Tienes un SMS”

SERVICIO DE MENSAJES A MÓVIL PARA LOS JÓVENES DE EL HIERRO

El Cabildo Insular de El Hierro se dio cuenta de que uno de los principales problemas que encontraban los jóvenes de la isla en relación con las administraciones, centros y entidades a su servicio, era la carencia de un flujo dinámico de información que les permitiera conocer de primera mano todas las ofertas que tenían a su alcance. Para resolverlo, el Cabildo puso en marcha el proyecto *Tienes un SMS*, con el objetivo de ofrecerles todo tipo de información de interés.

El Hierro es la más pequeña, occidental y meridional de las Islas Canarias, y tiene una población de algo menos de 11.000 personas, de las que más de 3.000 son jóvenes entre 14 y 35 años. Cuenta desde 2003 con un Centro de Información Juvenil en su capital, Valverde, que se encarga de informar a los jóvenes

herreños sobre ciclos formativos, asociacionismo, universidad, empleo, vivienda, deportes, ocio, cultura, campamentos de verano, campos de trabajo, cursos de idiomas, premios y concursos y refugios y albergues, entre otros temas.

En 2007, tras apreciar que el flujo de información entre los jóvenes de la isla y el Centro de Información tenía ciertas carencias, se puso en marcha el proyecto *Tienes un SMS*, que aprovechaba una tecnología tan universal y extendida como los teléfonos móviles para hacerles llegar todo tipo de información de interés.

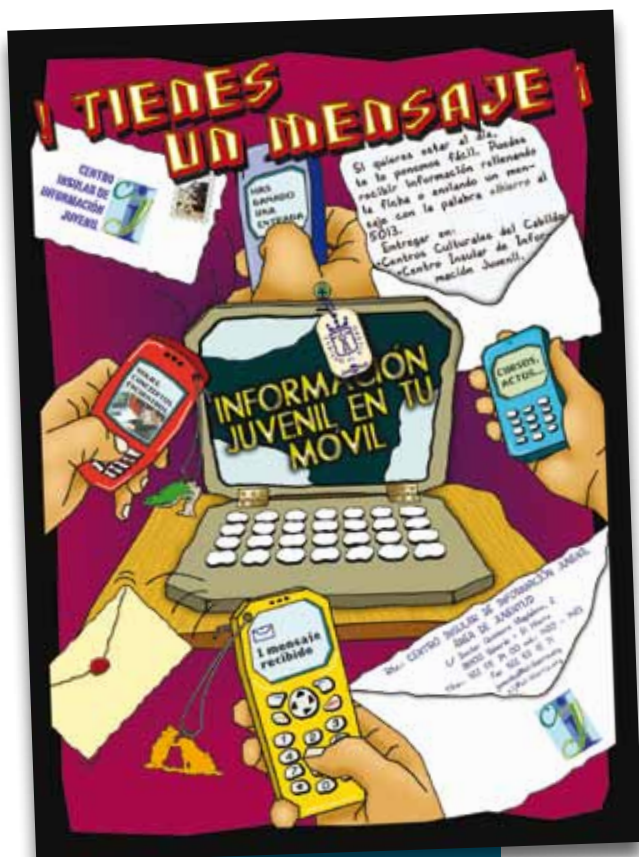
El proyecto se inició con una campaña de recogida de datos personales entre los jóvenes interesados, fase que concluyó con alrededor de quinientos inscritos. Posteriormente comenzó el envío periódico de información de interés, que redundó, según reconocen desde el Área de Juventud del Cabildo de El Hierro, en un aumento del grado de participación en todas las actividades para jóvenes que se organizan en la isla.

“El proyecto ha reducido las desigualdades entre el mundo urbano y el mundo rural”

“Ya no existe la excusa de que ‘no me apunté porque no me enteré’”, explican desde el Cabildo. “Las opiniones y sugerencias que recibimos de los jóvenes nos demuestran que ha aumentado su grado de satisfacción con respecto a las actividades orientadas a ellos. Ahora están más informados y concienciados y tienen más información práctica que les ayuda en su día a día”, reconocen.

Desde el Grupo de Acción Local Occidental de El Hierro aseguran que con este proyecto se ha logrado conocer más a fondo a los jóvenes de la isla. Añaden que “también se han reducido las desigualdades entre el mundo urbano y el mundo rural, ya que algunos de los más beneficiados han sido los jóvenes que viven en zonas lejanas a la capital, que estaban más incomunicados”.

El proyecto, que recibió una ayuda Leader+ para financiar los costes tecnológicos del envío de mensajes y promocionales, nació con un claro afán de continuidad, y de hecho ya está en marcha el plan *Tienes un SMS*, *continuamos informándote*, que comenzó en 2010 y hay cerca de 700 jóvenes inscritos. **R**



LEADER + GDR - OCCIDENTAL

Tel: 922 552 077

Fax: 922 552 370

gerencia@ashero.org

www.ashero.org