

Cosmética artesanal para el mundo rural

LABORATORIO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

Cada vez que una de sus clientas le cuenta lo bien que le va con una de sus cremas, María José Insa se siente satisfecha porque está creando productos de calidad. Hace unos años, esta farmacéutica de 48 años, natural de Puente la Reina de Jaca (Huesca), decidió dar un giro a su negocio, en marcha desde 1988, y hacer algo “diferente”. “Quería formular, que es lo que hacemos los farmacéuticos, no limitarme a la venta de medicamentos o hacer lo mismo que el resto” dice.

Encontró un curso impartido por la Universidad de Valencia y se estuvo formando durante un año en una novedosa técnica de formulación con liposomas. También realizó un curso de gestión empresarial con la Cámara de Comercio de Huesca y el Instituto Aragonés de Fomento. Después, con una idea muy clara de lo que quería hacer, y contando con la ayuda del PRODER Cuna de Aragón -que la asesoró en el tema de la documentación y las subvenciones a las que podía optar-, montó su propio laboratorio, en el que elabora productos cosméticos de gran calidad.

La promotora ha puesto en marcha un completo laboratorio para diversificar la actividad de su farmacia

PRODER Cuna de Aragón

Tel: 974 377 358 | Fax: 974 377 499

Mail: adecuara@adecuara.org

Web: www.adecuara.org



Así surgió la línea cosmética Maienzia, en la que los liposomas son la base de la formulación, lo que “permite que se aumente la absorción de las cremas y se logre una mayor hidratación”, explica. El laboratorio está dotado con todo el equipamiento necesario para la investigación, fabricación y control de sus productos, sobre todo cremas hidratantes regeneradoras anti-arrugas, lociones corporales y soluciones para leves problemas de piel.

María José también se ha ocupado del diseño de los botes y envoltorios de todos sus productos. Todos ellos vienen con unas completas instrucciones en el interior, a través de las cuales el cliente puede acceder de forma clara y sencilla a todas las indicaciones sobre la aplicación del producto, contraindicaciones del mismo y componentes que tiene.

Los productos de la línea cosmética Maienzia son formulados con liposomas, lo que permite que se aumente la absorción de las cremas y se logre una mayor hidratación

Sus principales clientes son mujeres a partir de 35 años y habitantes de la comarca, que acuden motivadas por las buenas críticas de las usuarias, aunque “últimamente los hombres también están empezando a interesarse por los productos”. Desde hace tres meses dichos productos también pueden comprarse a través de una página web (www.maienzia.com), con la que espera superar el problema de la comercialización de los mismos, principal dificultad que le ha surgido desde la puesta en marcha del laboratorio. “Nos promocionamos también en las casas rurales de la zona. Yo les mando unas muestras que ellos ofrecen a sus clientes en una especie de *kit* de bienvenida y también las ponen en un expositor, donde los interesados pueden informarse de las propiedades de los cosméticos y cómo comprarlos”, cuenta María José.

No se rinde, y de hecho su siguiente objetivo es poder ofrecer tratamientos personalizados a sus clientes y hacer productos a la carta, tanto para particulares como para profesionales del sector, como pueden ser dermatólogos. **R**