EL FUTURO DEL TURISMO RURAL Y SOSTENIBLE

Francisco Parra. Presidente de la Asociación de Profesionales de Turismo Rural (AUTURAL)

osa quiere abrir una casa rural en su pueblo pensando que el turismo le puede ayudar a pagar la hipoteca de la casa y la granja. La agricultura está muy floja y las ovejas dan poco. Sabe que hay otras gentes a las que les va bien con los turistas y decide buscar consejo para saber por donde empezar. Llama a la Asociación de Profesionales de Turismo Rural y pregunta. Elena lleva varios años al frente de la oficina y ha respondido muchas veces a las preguntas de guienes buscan consejo. "Es una buena idea y podemos ayudarte a enfocarla", le explica, "pero no pienses hacer un gran negocio.

> Clientes participando en las tareas de la granja en un alojamiento de turismo verde en Huesca.



Para empezar, debes tener en cuenta algunas cosas: Si hoy quieres abrir un alojamiento de turismo rural tienes que hacer algo diferente a los demás, y sobre todo, debes plantearlo de manera que sea respetuoso y sostenible desde el punto de vista medioambiental. Siempre debes tener un planteamiento económico y profesional. Ya hay mucha oferta y el cliente es cada vez más exigente y sabe distinguir". Rosa y Elena tienen una larga conversación por teléfono...

El turismo rural es, probablemente, la fórmula de desarrollo rural más popular y conocida de todas. Es la más recurrida de cuantas se llevan a cabo en el medio rural con el fin de diversificar su economía. Ha tenido un gran crecimiento a lo largo de los últimos años, debido a las diferentes ayudas procedentes de las administraciones y sobre todo a la gran aceptación entre el público consumidor de ocio y naturaleza, que ha encontrado en esta modalidad turística, una opción muy interesante.

Hoy el viajero puede elegir cualquier punto de nuestra geografía nacional y seguro que allí encuentra un alojamiento rural. Hoy son miles los propietarios que han abierto un alojamiento, y cientos las pequeñas asociaciones que se han constituido.

A finales de 2006, un grupo de propietarios, apoyados por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), constituyen la Asociación de Profesionales de Turismo Rural (Autural) con el objetivo de aglutinar y representar las aspiraciones de los pequeños emprendedores. y defender sus intereses ante todas las administraciones. Desde entonces sus miembros trabajan para resolver lo que para unos y otros, propietarios y también El turismo rural, debido a su enorme crecimiento y popularización, necesita ser nuevamente regulado, pero esta vez con la mirada puesta no tanto en nuestro entorno autonómico, como en el mercado internacional, donde el turismo rural es casi un desconocido.

Autural-UPTA no es una asociación más entre las miles que hay en toda España. Es una asociación de ámbito

nacional con un objetivo claro: la defensa de los intereses generales del sector. Todos los propietarios comparten esto, pero de manera aislada no se tiene capacidad para hacer propuestas a las diferentes administraciones. Quizá por esta falta de organización, y sobre todo de liderazgo, la administración central no se ha planteado en serio que el turismo rural es una excelente opción para rejuvenecer una imagen turística de España que está

La asociación trabaja también en atender las inquietudes de los clientes. El viajero se ha quejado siempre de que no sabe bien a qué atenerse cuando decide hacer turismo rural debido a que en cada comunidad se llama a lo mismo de manera diferente, pero además, lo peor es cuando se encuentra con la sorpresa de que el alojamiento elegido nada tiene que ver con este tipo de turismo.

anclada en las arenas de las playas.

Hay portales de Internet en los que conviven la oferta legal, o sea, aquella que cada comunidad autónoma ha autorizado para esta actividad en concreto, con otra oferta que simplemente adopta este nombre por que tiene tirón y luego nada tiene que ver con lo que el viajero espera de un servicio de turismo rural. El viajero sabe que hay miles de lugares donde buscar alojamiento, pero cuando dispone de poco tiempo y quiere asegurar su elección, Autural le ofrece un servicio de información y reservas que le ayudará a encontrar lo que busca.

La central de reservas de Autural, una iniciativa que pretende ayudar al viajero y al propietario a encontrar lo que cada uno busca. Unos y otros, clientes y propietarios, comparten además una serie de inquietudes a las que también es preciso atender con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible de esta actividad.

Regulada desde las diferentes comunidades autónomas, lo cierto es que esta actividad económica no ofrece a nivel nacional un producto uniforme, homologado y clasificado, que permita al viajero seguir un criterio. En consecuencia, esta actividad, se encuentra limitada para poder alcanzar mayores cotas de competitividad, especialmente en los mercados internacionales.



Clientes conversando con un pastor propietario de un alojamiento rural en Latorrecilla (Huesca).

Autural ha insistido de manera reiterada que sin una regulación nacional y una clasificación pública de alojamientos y servicios difícilmente podemos mejorar y competir en mercados nuevos. Si se quiere diversificar la imagen de España como destino turístico se debe dar a conocer ese conglomerado rico y variado de la oferta interior que nadie mejor que el turismo rural representa.

En esta coyuntura económica en la que influye mucho el temor y la inseguridad a la hora de pensar en vacaciones, esta propuesta turística resulta ser muy interesante debido a que dispone de una oferta muy variada a la vez que competitiva.

Rosa, quien al principio de esta líneas se planteaba abrir un alojamiento rural y no sabía bien por donde empezar, ahora ya es consciente de que las cosas no son tan fáciles como parecen en principio, y que todo no consiste en abrir una casa rural más. Deberá pensarlo bien, y si se decide, optar por hacer algo que de verdad sea innovador, de calidad, y que deberá contar con el apoyo de profesionales que le asesoren.

Niñas en un alojamiento rural.

