

# LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, MOTOR DE CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO Y DE DESARROLLO EN ZONAS RURALES

Horacio González Alemán, director general de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), y Sandra Anguiano, directora del Departamento de Competitividad de FIAB

Con más de un 90% de pequeñas y medianas empresas y más del 50% de sus compañías ubicadas en el medio rural, la industria de alimentación y bebidas constituye un puntal estratégico de la economía española -primer sector industrial del país- y tiene una extraordinaria importancia para el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales en todo el territorio nacional. Compromiso en términos de seguridad alimentaria, de sostenibilidad ambiental y de inversión en I+D+i son la clave de nuestra actividad.

Con unas 30.000 empresas y casi medio millón de empleados, la industria española de alimentación y bebidas se consolida como el primer sector industrial de la economía nacional, siendo clave en la proyección exterior del país, cuyas exportaciones superan el valor de los 19.000 millones de euros, consolidándose como uno de los principales embajadores de la marca España en el exterior e impulsando la I+D+i. Más de un 50% de esta industria se ubica en municipios de menos de 10.000 habitantes, de ahí su carácter estratégico para el desarrollo rural.

El sector agroalimentario constituye uno de los principales motores económicos del país, y una de las claves para su diversificación hacia otros sectores de gran solidez que constituirán los pilares del futuro crecimiento económico. España es reconocida a nivel mundial por su gastronomía, que es uno de los factores que definen nuestra cultura e idiosincrasia. Por ello, junto con la importancia del turismo, el trinomio alimentación-gastronomía-turismo es nuestra gran ventaja competitiva frente a otros países.

Por otro lado, la alimentación juega un rol social muy importante, ya que permite llevar a la mesa de los consumidores productos de gran calidad que se adaptan a sus gustos y necesidades y tienen una gran capacidad de evolución. Esto supone una responsabilidad y una oportunidad para todos los que formamos parte del sector. La industria alimentaria está implicada en la mejora de la

salud pública como respuesta a la demanda de los consumidores y refuerza su vinculación bajo tres elementos: alimentación, actividad física y salud.

En términos medioambientales, el sector destaca por su compromiso, y representa una de las industrias más limpias y que menor volumen de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero producen. Gestiona activamente con las administraciones los recursos generados por su actividad económica y desarrolla compromisos con el resto de la cadena alimentaria para reducir su impacto ambiental.

## COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL

Por otra parte, gracias a nuestra apuesta por la I+D+i, contribuimos a una economía más competitiva basada en el conocimiento. Muestra de ello es la puesta en marcha de la Plataforma Tecnológica Sectorial *Food for Life Spain* ([www.foodforlife-spain.org](http://www.foodforlife-spain.org)), liderada por FIAB y que recientemente ha sido una de las primeras consideradas por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) como Unidad de Innovación Internacional. La innovación tecnológica es uno de los principales vectores de competitividad duradero y se considera como la principal fuerza motriz del crecimiento económico en los países de economía avanzada.

Cabe destacar, además, el compromiso de esta federación con el desarrollo sostenible del medio rural español. En concreto, destacan los tres

últimos proyectos que hemos llevado a cabo y que han sido posibles gracias a la cofinanciación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

La puesta en marcha del proyecto piloto *Impulsor innovador de la industria agroalimentaria del medio rural*, con un carácter supra-autonómico, ha tenido un doble objetivo. En primer lugar, fomentar la integración de procesos innovadores a través de la implantación de veinticinco planes individualizados. En conjunto, y tras su puesta en marcha, la intención es que estos planes mejoren la actividad empresarial de las zonas rurales en las que se ubican, así como las condiciones de vida de los habitantes y trabajadores, consolidando el empleo, aprovechando los recursos disponibles y con repercusión positiva en el medio ambiente. El segundo objetivo radica en fomentar las oportunidades derivadas de su puesta en marcha, de una forma sostenible en el tiempo y con los correspondientes impactos socioeconómico y ambiental para la zona.



Con este proyecto se han conseguido recuperar cultivos en riesgo de abandono (cabe recordar que el 70% de la producción agrícola tiene como destino la industria agroalimentaria), el fomento de mejores prácticas agrícolas y agroalimentarias, el desarrollo de nuevos productos alimentarios dirigidos a la población con restricciones alimentarias, así como de productos innovadores, e impulsar y mejorar la producción ecológica, entre otras cuestiones.

Por otra parte, ante la necesidad de buscar nuevos canales de comercialización para los productos agroalimentarios que permitan mantener la actividad del sector (con la oportunidad que representan los circuitos cortos de comercialización), se han llevado a cabo dos proyectos de mejora de la innovación tecnológica en el medio rural: *Comercio a través de las redes sociales 2.0 en la industria agroalimentaria ubicada en el medio rural* y *Formación y asesoría de implantación en comercio a través de las redes sociales 2.0 en la industria agroalimentaria ubicada en el medio rural*.

Con el primero de ellos se creó un portal de comercio electrónico a disposición de las empresas para introducir las en la comercialización de sus productos a través de las redes sociales. Con el segundo se desarrolló una plataforma para la formación de las empresas elaboradoras de productos alimentarios con contenidos relacionados con el comercio electrónico, así como una asesoría para la comercialización de sus productos a través de las redes sociales.

Nuestro compromiso a futuro continuará por la senda de colaboración con la sociedad, velar por el avance y el impulso de la competitividad del sector, mejorar las responsabilidades adquiridas y fomentar la integración empresarial, así como reforzar la formación de los trabajadores. **R**

## DEL DERECHO ALIMENTARIO A LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a este sector, el primero de la industria en la economía nacional. Actualmente engloba a 49 asociaciones sectoriales.

La función esencial de FIAB es adelantarse al entorno económico, político y social, de forma que podamos influir positivamente en los acontecimientos. Cada uno de los sectores que componen la federación nos traslada sus necesidades y sus inquietudes y las analizamos y trasladamos a las administraciones públicas y órganos competentes, tanto a nivel nacional como internacional, defendiendo en todo momento el interés colectivo.

Actualmente, nuestra especialización en el ámbito de la alimentación se basa en áreas muy concretas: derecho alimentario, nutrición, internacionalización, asuntos económicos, aspectos técnicos y medioambientales, sostenibilidad, innovación y tecnología, competitividad, administración y finanzas, formación profesional y comunicación.

En definitiva, trabajamos bajo un modelo de mejora constante procurando una información transparente sobre todo lo que rodea a la alimentación, contribuyendo de esta forma al desarrollo económico y social de España como parte de la sociedad civil.

[www.fiab.es](http://www.fiab.es)