

PERSONALIZACIÓN TEXTIL Y MERCHANDISING DEPORTIVO DESDE LUGO

INDUSTRIA DE BORDADOS PUBLICITARIOS

La empresa Enfíos nació hace quince años en Vilalba (Lugo) con un negocio de bordado de prendas de ropa con fines publicitarios. Las tecnologías de la información y la comunicación abren un sinfín de posibilidades a este sector. Mediante herramientas a través de Internet los clientes pueden personalizar prendas y crear productos a medida de forma sencilla y a distancia. Enfíos ha seguido evolucionando hasta ofrecer servicios integrales de promoción y *merchandising* a sus clientes.



Javier Paz Carballeira funda la empresa Enfíos (“en hilos”, en castellano) en 1998. “Nacimos como empresa de bordadores, aunque hoy día hemos ampliado mucho nuestras áreas de negocio”, explica Pablo García, responsable de Marketing de la sociedad. El fundador, natural de la zona, eligió Vilalba para instalar su actividad. Inicialmente, se situaron en un local alquilado, que después suponía una limitación a sus posibilidades de expansión.

Enfíos acometió un proyecto de ampliación de sus actividades en 2008, que contó con cerca de 150.000 euros de financiación pública, un 29 por ciento de la inversión total. El principal objetivo del plan fue la construcción de una nave industrial de dos plantas en el parque empresarial Sete Pon-

tes en la que ubicar la maquinaria necesaria para desarrollar nuevas actividades, así como ampliar las áreas administrativa, de almacén y de exposición.

“De desarrollar bordados publicitarios en nuestros inicios hemos pasado a crear planes completos de *merchandising* para una gran variedad de clientes, donde los clubes deportivos son uno de los sectores más importantes para nosotros”, explica Pablo García.

Actualmente, entre diez y quince personas -en su gran mayoría residentes en la zona- trabajan en la compañía, que ha expandido su actividad a todos los tipos de personalización textil (bordado, vinilos de corte e impresión, serigrafía, marcate y corte láser), creación de indumentaria laboral y *merchandising* deportivo.

Comenzaron en 1998 con los bordados publicitarios y Enfíos desarrolla ahora planes completos de *merchandising*

“Para desarrollar esa actividad integral necesitábamos instalaciones más grandes y más visuales. Hoy disponemos de más de 500 metros cuadrados de exposición comercial, con *showroom*, atención a profesionales y todo lo necesario para el funcionamiento de nuestra plataforma de venta *on line*”, relata García.

“El bordado es una herramienta de promoción de gran impacto”, explican desde la empresa; “aporta valor a las prendas, dotándolas de exclusividad y prestigio, potenciando la marca y creando una imagen coordinada de empresa”. Enfíos personaliza un amplio catálogo de prendas, como cazadoras, polos, parkas, polares, gorras, camisetas, chándales, chalecos, anoraks, camisetas, gorros, bolsas de deporte, chubasqueros...

“Aunque nuestra principal cuota de mercado está en Galicia -narra Pablo García-, siempre hemos trabajado a nivel nacional.

Ahora gracias a la venta *on line* expandirnos es más factible”. La nueva línea de proyecto de *merchandising* les ha permitido acceder a importantes clientes fuera de Galicia, como los clubes deportivos Real Oviedo o Girona Fútbol Club. Enfíos trabaja también para clientes como la Sociedad Deportiva Compostela, la selección gallega de rugby o el Club Deportivo Lugo.

“Nuestro caballo de batalla es la venta por Internet. Comenzamos hace un año con la plataforma *omerchandising.com*, que engloba a todos nuestros



clientes, abriéndonos una ventana de comercialización al mundo entero. Para nosotros es vital y estratégica”, explica García.

“Estamos muy satisfechos con el proyecto; creemos que hemos contribuido al desarrollo de la zona, ya que tanto la mano de obra como las materias primas que empleamos proceden de la comarca”

Los responsables de Enfíos lamentan que las infraestructuras de banda ancha en su zona no sean todo lo avanzadas que necesitan para desarrollar su actividad. “Las redes sociales también son un elemento importante para nosotros -aseguran-, ya que generamos publicidad eficaz a través de nuestras propias redes, además de las de nuestros clientes, clubes deportivos que tienen muchos seguidores”.

Otra de las líneas de negocio de la empresa es la indumentaria laboral, como buzos, cazadoras o batas, que pueden personalizarse hasta el más pequeño detalle a través de una aplicación web muy potente y de muy sencillo manejo.

“Estamos muy satisfechos con el proyecto -explican desde la empresa-; creemos que hemos contribuido al desarrollo de la zona, ya que tanto la mano de obra como las materias primas que empleamos proceden de la comarca”. R

