

INTERCONECTAR EL MEDIO RURAL CON EL RESTO DE TERRITORIOS CON CRITERIOS INNOVADORES Y APROVECHANDO LOS VALORES RURALES

Marta Valsangiacomo Gil. Directora general de Empresas Agroalimentarias y Desarrollo Rural de la Comunidad Valenciana.

La ruralidad vincula al 70% de la Comunidad Valenciana. Entre las diferentes actuaciones enfocadas a corregir los desequilibrios ambientales, socioeconómicos, culturales y laborales destaca la estrategia Ruralter. A través de dos líneas de actuación (una cofinanciada por la UE y otra con fondos propios de la Generalitat) se llega casi a 500 municipios, tanto de ruralidad profunda como intermedia, con el objetivo fundamental de mejorar las rentas individuales de sus habitantes a partir de un modelo sostenible de desarrollo.

La Comunidad Valenciana se caracteriza por ofrecer un medio rural que representa el 70% de su territorio con distintos grados de ruralidad. Un 62% de la superficie (14.386,43 km²) se encuentra definido como ruralidad profunda. Se trata de una extensión con una población de 334.975 habitantes, una densidad de 23,28 habitantes por metro cuadrado y una población mayor de 65 años que supera las 74.000 personas, lo que significa el 22,15%. Además, en general, el territorio rural posee una estructura de población y edad por grupos de sexo en el que, de las 334.975 personas, un 49,47% son mujeres y un 50,53% hombres.

La ruralidad afecta al 70% del territorio y sobre él se actúa para corregir los desequilibrios ambientales, socioeconómicos, culturales y laborales. Desde el Gobierno de la Generalitat Valenciana desarrollamos una política dirigida a estos territorios rurales a través de diferentes instrumentos, entre los que destacan la estrategia territorial, Ruralter, con las líneas de ayudas Leader (co-financiada por la UE) y Paisaje (fondos propios de la Generalitat Valenciana). El objetivo fundamental es mejorar

Desde el Gobierno valenciano se persigue conservar y usar los recursos naturales para conseguir un desarrollo rural sostenible.



las rentas individuales de los habitantes de las zonas rurales a partir de un modelo sostenible de desarrollo.

Ruralter se estructura en dos programas de actuación. El primero de ellos, Ruralter-Leader, está destinado a los municipios de mayor ruralidad, un total de 316. Por otro lado, Ruralter-Paisaje es un programa diseñado y financiado exclusivamente por la Generalitat Valenciana, que tiene como beneficiarios a 165 municipios de ruralidad intermedia, y es especialmente importante porque incorpora al sector agroalimentario, el que más recursos moviliza en el entorno rural.

AMBIENTAL, SOCIAL, ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO

La estrategia está diseñada *ad hoc* para el territorio de la Comunidad Valenciana, permitiendo, a través de sus actuaciones, conservar y usar los recursos naturales para conseguir un desarrollo rural sostenible y adaptar los territorios rurales valencianos a la lucha contra el cambio climático, con el desarrollo de proyectos de energías renovables y la eficiencia energética. Además de estos objetivos, de índole más ambiental, hay otros relacionados con el desarrollo social, como evitar la falta de recursos humanos en los territorios rurales e impulsar los servicios a la población.

“La estrategia Ruralter está diseñada *ad hoc* para el territorio de la Comunidad Valenciana, permitiendo, a través de sus actuaciones, conservar y usar los recursos naturales para conseguir un desarrollo rural sostenible”

La economía también está muy presente en Ruralter, de ahí que se pretenda dinamizar el tejido económico con la creación y modernización de las empresas, diversificar y complementar la actividad turística, garantizar las economías de escala en el mundo cooperativista y agroalimentario que garanticen la continuidad productiva, paisajística y medioambiental de las explotaciones, e incrementar el valor añadido del suelo como medio de explotación agrícola.

La estrategia permite conjugar igualmente la salvaguarda del patrimonio natural, histórico, cultural y arquitectónico del medio rural valenciano y propiciar el despegue efectivo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el medio rural, y que este se asemeje a los otros territorios. En definitiva, interconectar al medio rural con el resto de los territorios con criterios de integración innovadores, aprovechando los valores rurales.

La estrategia Ruralter es un modelo que supone una inversión directa en el mundo rural, pero que, sobre todo, representa un modelo de identificación, de suma de esfuerzos de la Generalitat Valenciana, en el que participan los municipios, los grupos de acción local, las empresas y el mundo cooperativista y el tejido asociativo rural. Un proyecto en común para el desarrollo de los territorios rurales de la Comunidad Valenciana. **R**



27



La estrategia Ruralter también se ocupa de salvaguardar el patrimonio natural, histórico, cultural y arquitectónico del medio rural valenciano.