

Las tecnologías de la comunicación impulsan nuevas formas de ocio y desarrollo en el medio rural

## EL TURISMO RURAL SE REINICIA

Texto: Javier Rico. Fotos: Fundación Global Nature, Fundación Oso Pardo y Cartorural

Queda lejos ya la época en la que el turismo rural se circunscribía a las casas rurales y a poca cosa más; como mucho, a alguna ruta pedestre asociada. Desde entonces, el ecoturismo ha ensanchado fronteras y servicios en el medio rural, y diversas iniciativas (iCairn, Cartorural, *A tu ritmo*, Territorio Oso) demuestran que aún se pueden ensanchar más gracias a la aportación de las nuevas tecnologías de la comunicación. Eso sí, siempre sin perder de vista la compatibilidad entre conservación de la biodiversidad y desarrollo rural.

Estamos en Agallas, una localidad salmantina cercana a Ciudad Rodrigo, situada en la comarca del mismo nombre. Ubicados en plena plaza mayor de este pueblo, y tras recorrer plácidamente algunas de sus calles, hay intención de encaminarse hacia las dehesas y luego los robledales que llevan hasta el embalse de Burguillos o de Los Gatos, siguiendo el curso fluvial homónimo. Sacamos el teléfono móvil Android, accedemos a la descripción y el mapa (con tomas de Google Earth) de la ruta a seguir y emprendemos el recorrido.

Tres acrónimos tienen la culpa de que, sin cobertura telefónica ni mapa o guía en papel en la mano, seamos capaces de culminar el itinerario de 16 kilómetros sin pérdida y disfrutando del paisaje: iCairn,

Adecocir y Cartorural. La primera es una plataforma y aplicación para iPhone y Android que integra la tecnología de la realidad aumentada y la geolocalización asociada a información del entorno que se visita. Algo similar a lo que ofrece Google Earth, pero tratado, ampliado y descrito para una ruta en concreto. Adecocir es la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo, responsable del diseño y adecuación de la ruta iCairn. Y Cartorural es el proyecto de cooperación interterritorial financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) que funciona como plataforma de gestión, desarrollo e innovación del territorio y que integra trabajos como el realizado por Adecocir.





## **TURISMO, PERO TAMBIÉN AGRICULTURA Y SERVICIOS SOCIALES**

Los logros obtenidos dentro del marco de Cartorural son un ejemplo de la evolución de la prestación de servicios en el medio rural, en la línea de mejorar y facilitar tanto la visita de los turistas como la permanencia en él de sus habitantes. En el portal de iCairn ([www.icairn.org](http://www.icairn.org)) existen ocho grupos de rutas, tantos como grupos participan en el proyecto, que son los que los han elaborado. En total suman 44 propuestas que, según José Alonso, coordinador de Cartorural, funcionan como “una guía turística que incluye información sobre varias rutas de los territorios de los grupos, a las que se han asociado diferentes puntos de interés de tipo etnográfico, arquitectónico, histórico, paisajístico o de servicios; además de oficinas de turismo, museos, centros de interpretación, alojamientos, etcétera”.

Además del grupo coordinador del proyecto, el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos (CDR Tierra de Campos), y de Adecocir, participan el Centro de Desarrollo Rural Merindades (Ceder Merindades); la Asociación para el Desarrollo Integrado de Sanabria y Carballeda (Adisac-La Voz); Cederna-Garalur, de la Montaña Navarra; la

Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia (Codinse); Segovia Sur y la Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña, cuyas rutas se centran en las sierras de Béjar y de Francia.

La cultura, el medio ambiente, la agricultura, diferentes servicios sociales y otros que atañen a la Administración Pública también se han beneficiado de los sistemas de cartografía en 3D y de los de información geográfica (SIG). José Alonso estuvo presente en una jornada sobre proyectos de nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo rural, celebradas a finales de junio en Madrid. Allí afirmó que “dentro del proyecto Cartorural, el principal objetivo ha sido la creación de una base de datos cartográfica detallada de cada territorio en diferentes ámbitos, para a partir de ella construir servicios y aplicaciones que ayuden a mejorar la gestión de los propios territorios y den servicios tanto a los residentes como a los visitantes”.

El principal pilar es obtener una base de datos cartográfica para el desarrollo de todos los servicios y aplicaciones, y que sirva de guía para crear la cartografía en diferentes áreas: patrimonio natural, histórico-cultural, equipamientos y servicios, turismo, etc. Asimismo, los grupos disponen



ya de un vuelo 3D interactivo en el que se visualizan escenarios de sus territorios junto a la riqueza patrimonial “de manera fidedigna, permitiendo al usuario obtener una visión realista e interactiva del entorno”, puntualizan desde Cartorural. El visor cartográfico Geoportal será la herramienta que dé visibilidad a esta iniciativa. La información territorial quedará así a disposición de la población vía web.

Al Geoportal se añadirá la IDE Rural (infraestructura de datos espaciales), cuyo objetivo es integrar, a través de Internet, datos, metadatos, servicios e información de tipo geográfico que se generen en el proyecto con los que se producen en España. Por otro lado, está GeoLeader, creada a partir de la base de datos georreferenciada de proyectos de los grupos, diseñada como aplicación de análisis multivariable de las inversiones.

El Buscador de Recursos Turísticos es también una aplicación que, partiendo de la base cartográfica generada por el proyecto, la relaciona principalmente con el turismo y permite a los usuarios



■ Captura de un vuelo virtual sobre una de las zonas integradas en Cartorural, la Montaña Navarra.

■ La calzada romana de la Vía de la Plata a su paso por la sierra de Béjar es protagonista de una de las rutas diseñadas por la Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña. Foto: M<sup>o</sup> Luisa Pinedo.





La formación de técnicos es uno de los aspectos clave que impulsa Cartorural.

realizar una búsqueda/selección de información en función de sus preferencias.

Otro elemento de interés es la puesta en marcha de una plataforma de formación *on line* para acercar a la población la utilización de tecnologías relacionadas con la cartografía digital y promover la utilización y el aprovechamiento de las herramientas creadas por el proyecto. Esta herramienta ya funciona, y se han realizado varios cursos de formación, que tendrán continuidad en próximas fechas. Todos estos recursos están accesibles en la página web del proyecto: [www.cartorural.es](http://www.cartorural.es).

## PUNTOS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA EN MONFRAGÜE

En la misma cita de junio celebrada en el Magrama, otra iniciativa desveló más información sobre el origen y servicios de la herramienta iCairn. El proyecto piloto *A tu ritmo. Rutas e itinerarios interactivos en reservas de la biosfera* lo impulsa una agrupación empresarial innovadora (AEI) del sector turístico, Turebe, dentro de la cual trabaja de manera activa la Fundación Global Nature (FGN). Turebe es el acrónimo de Turismo en Reservas de la Biosfera Españolas, y en consorcio con otras dos AEI (Turincal y Activa y Rural) creó iCairn con la financiación de Turespaña.

El proyecto ha conllevado la implantación de una tecnología denominada punto de comunicación interactiva, en la que han participado, además de la Fundación Global Nature, otros socios de Turebe, como Delval y la Diputación de Cáceres. Este punto permite las descargas de información a dispositivos móviles sobre sendas, rutas e itinerarios. En una primera fase piloto se ha llevado a cabo en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe (Cáceres), como medio para aumentar su visibilidad y posibilidades lúdicas.

Los logros obtenidos en Cartorural son ejemplo de la evolución de la prestación de servicios en el medio rural: mejorar y facilitar tanto la visita de los turistas como la permanencia en él de sus habitantes

El punto integra toda la información disponible (mapas, textos, locuciones, imágenes, animaciones multimedia, videos,...) en un único entorno gráfico de consulta y acceso interactivo muy visual, atractivo, sencillo y eficaz. Los beneficiarios directos del proyecto son todos los agentes turísticos y la población en general de

los catorce municipios de la reserva de la biosfera. Amanda del Río, directora de proyectos en la FGN y una de las impulsoras de Turebe, recuerda que “esta herramienta sirve tanto para la interpretación del medio rural como de la biodiversidad, y queremos demostrar que favorece la implantación de un modelo de negocio que se puede rentabilizar, de ahí que se plantee su continuación en el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, también en Cáceres, y su extensión a otros espacios naturales protegidos de España”.

La Fundación Global Nature ha utilizado buena parte de su experiencia en combinar conservación de la biodiversidad y desarrollo rural tanto en Monfragüe, donde gestiona el centro de educación ambiental La Dehesa

(funciona como albergue juvenil y sala de exposiciones y de reuniones) de Torrejón el Rubio; como otros en Tierra de Campos. La Casa Museo de la Laguna de Boada, junto al humedal de Boada



Los proyectos actuales que lleva a cabo la Fundación Global Nature aprovechan la infraestructura puesta en marcha ya por la entidad, como la señalización de rutas en torno a la Charca de Abarca, en Abarca de Campos (Palencia).

de Campos; el Centro de Estudios Ambientales y Albergue de Tierra de Campos, en Fuentes de Nava; y el Centro de Interpretación de la Cigüeña Blanca, en Aguilar de Campoo, todos en Palencia, constituyen instalaciones de referencia a la hora de visitar estos parajes, además de contribuir a su dinamización.

### **TERRITORIO OSO, CASAS DEL OSO Y RUTAS DEL OSO**

Algo similar ocurre con el tercer ejemplo de ampliación y mejora de los desarrollos turísticos en zonas rurales, que cuenta con la experiencia de la Fundación Oso Pardo (FOP). Integrar la conservación del oso pardo y su hábitat dentro de la actividad económica de los territorios del plantígrado es uno de los objetivos de la FOP, que a su vez es el mismo que está presente en el proyecto piloto que coordina: *Acciones de desarrollo rural en la cordillera Cantábrica y Pireneos con el oso como marca y símbolo de calidad*. La significación de variados productos que tengan esta marca de calidad demuestra también que el proyecto va más allá de los límites del turismo.

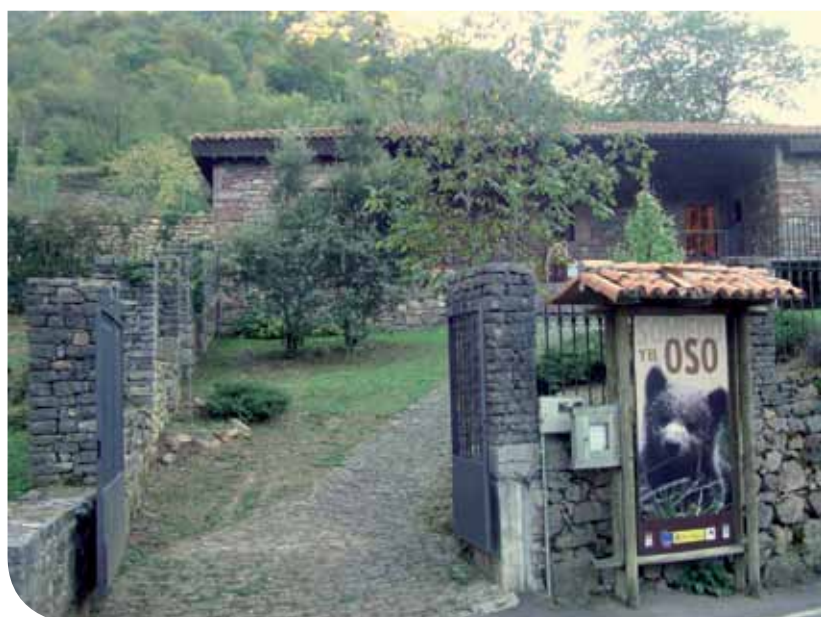
La iniciativa, financiada por el Magrama y Endesa, se sustenta en tres pilares. El primero es el impulso de la marca Territorio Oso para promocionar y favorecer diferentes productos agroalimentarios y artesanales tradicionales y servicios de turismo de interpretación de la naturaleza. El segundo consiste en crear una red de Casas del Oso que funcionen como centros temáticos relativos a la ecología y problemas de conservación de la especie y sus relaciones con los humanos, dotándoles de contenido expositivo y de personal para su funcionamiento.

Por último, la red Rutas del Oso queda configurada como una serie de recorridos guiados con los que se pretende aunar la figura del oso como símbolo de naturaleza de calidad con elementos culturales y etnográficos del territorio. Los itinerarios se gestionan desde las Casas del Oso y cuentan con guías contratados entre los vecinos de la zona, rasgo que define también la apuesta del proyecto por la creación de nuevos puestos de trabajo locales, como

ocurre con las personas que atienden las casas. Hasta el momento se han creado doce empleos gracias al proyecto.

José Luis García Lorenzo, coordinador de proyectos de la FOP, habla de los logros conseguidos hasta el momento: “en Somiedo (Asturias), el Ayuntamiento nos cedió un edificio en Pola de Somiedo donde habilitamos la primera Casa del Oso, que abrió sus puertas en noviembre de 2011; la de Potes (Cantabria) ha funcionado en la Torre del Infantado y ahora está disponible, con el contenido expositivo al completo, en el parador de Fuente Dé; y, por último, tenemos la de Alt Aneu, en Isil (Lleida), donde hemos acondicionado otro edificio cedido por el Ayuntamiento”. La apertura de estos centros ha servido también para potenciar y crear nuevas rutas.


**Integrar la conservación del oso pardo y su hábitat dentro de la actividad económica de los territorios del plantígrado es uno de los objetivos del proyecto piloto de la Fundación Oso Pardo**



En un estadio menor de desarrollo se encuentra la marca Territorio Oso, que de momento funciona únicamente en la cordillera Cantábrica, en concreto en los 66 municipios que cuentan con el plantígrado como morador habitual. El trabajo se ha llevado a cabo de forma estrecha con los grupos de acción local. Las empresas que respondieron primero y en mayor número fueron las de turismo activo en la naturaleza, de las que ocho ya lucen la marca Territorio

A la izquierda y en la parte superior de la página siguiente aparecen imágenes de la Casa del Oso de Somiedo, la primera que se abrió, en Pola de Somiedo (Asturias), dentro del proyecto de la FOP.

Oso. “Todas firman un compromiso de cumplimiento de determinados requisitos, tanto desde el punto de vista legal como desde el de la compatibilidad con la conservación del entorno”, añade García Lorenzo. Además de las turísticas, empresas de elaboración de licores, quesos y embutidos llevan la marca de calidad y se benefician de la difusión que el proyecto hace de sus productos.

La difusión se consigue tanto a través de las Casas del Oso como de la página web que se ha creado dentro del proyecto: [www.territoriooso.org](http://www.territoriooso.org). Un mapa interactivo permite integrar al oso pardo casi en cada paso y actividad que se realice en sus territorios, ya que, además de la ubicación de las casas y las rutas, identifica las empresas agroalimentarias, artesanales y de turismo de la naturaleza que están dentro del proyecto. 



## SÍ SE PUEDE: CONJUGAR DESARROLLO RURAL CON CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Amanda del Río tiene en la cabeza y en la acción un buen número de experiencias que empiezan en la Fundación Global Nature, siguen con Turebe, se consolidan con Icairn y *A tu ritmo* y se prolongan con *Legumbres Global Nature*, iniciativa que tiene su origen en un proyecto financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El objetivo principal del mismo es la recuperación de cultivos locales de leguminosas en espacios que componen la red Natura 2000, añadiendo además otros objetivos, como la fijación de población rural o el incremento en las rentas agrarias. En todas prima la máxima, plausible, de que la conservación de la biodiversidad contribuye al desarrollo rural

“El primer ejemplo lo tenemos en Fuentes de Nava –recuerda Del

Río–, tanto la restauración de la laguna de Campo de Boada como la construcción del primer centro de interpretación (en la fotografía) conllevó una forma de desarrollar el turismo como fuente de ingreso y hacerlo compatible con la conservación del entorno”. El segundo ejemplo está en el Parque Nacional de Monfragüe. “Vaya allí, donde los pájaros”, dicen los habitantes de Torrejón del Rubio cuando algún turista pregunta por la mejor manera de afrontar la visita al parque. “Allí” es el albergue juvenil y centro de información ambiental (La Dehesa) que la FGN gestiona en este pueblo.

Desde entonces, con el apoyo, entre otros organismos y empresas, del Magrama y de la Fundación Biodiversidad, han sacado adelante los proyectos que afianzan esa línea de integración de la biodiversidad en los sectores económicos. El más reconocido en la actualidad es Empresa y Biodiversidad ([www.empresaybiodiversidad.org](http://www.empresaybiodiversidad.org)), y, a partir de él, el que Amanda del Río considera un hijo de este programa, el proyecto Custodia Marina y Biodiversidad. “Está enfocado –resume la portavoz de la FGN– a la creación de productos turísticos pro-biodiversidad y ya hemos conseguido implicar a más de 120 empresas en talleres de formación y se han realizado salidas prácticas, como una demostración en catamarán de las aplicaciones para dispositivos iPhone y Android y buenas prácticas de buceo”.