



Momec 1999

Toni Roca

Se celebró en el recinto ferial de Piacenza la 23ª Muestra Mercado Nacional de Cunicultura durante los días 19-20-21 de febrero con el protagonismo del Lepórido más simpático y prolífico del mundo: el conejo.



En la presente edición estaban expuestos ejemplares de las 41 razas del estándar italiano procedentes de 67 granjas cunícolas ubicadas preferentemente en las

regiones Alto Adige, Emilia, Lombardia y Piamonte.

El interés de dicha "muestra" se centra en los animales de raza pura y en los concursos

basados en el estándar italiano. La presencia de 1.641 conejos ofrecía un magnífico aspecto para los visitantes, la mayoría de los cuales mostraban verdadero interés para adquirir los mejores y más puntuados ejemplares. La venta directa y constante da, a este tipo de ferias, una dinámica curiosa puesto que en las puertas de acceso se observa un ir y venir de gente con cajitas en las que transportan los conejos adquiridos. A medida que transcurre la feria, los animales expuestos van disminuyendo, y el éxito radica en la cantidad de huecos vacíos resultante.

En realidad, la MOMEc, parece tener más interés para el cunicultor aficionado, practicante de una cunicultura deportiva o "de hobby" que no para el cunicultor profesional o industrial. Pero en Italia no es así. Todavía se explotan numerosos animales de raza o sus cruces en las granjas en detrimento de los híbridos selectos que tanto proliferan en Francia y en España. Curiosamente la influencia francesa se ha acusado más en España que en Italia. Este aporte tecnológico responde a

R. Belli (presidente PROMCONIT), L. Stefanini (director Azienda Sperimentale "Vittorio Tadini") y T. Roca (secretario ASEMUCE)



Vista general de la exposición

varios aspectos: híbridos vs razas, centros de IA vs IA en propia granja, banda única vs otras bandas, aire libre vs ambiente natural, etc.

En la MOMECE, al igual que en otras ferias italianas, se tiende una mano a que se adquirieran conejos como animales de compañía o "mascotas". Sólo falta ver la forma de exhibir las razas enanas en parques ubicados en el suelo con casitas, castillos, paja y pintorescos cercados. Este es otro aspecto curioso en el desarrollo cunicola italiano. Un país gran productor y consumidor de carne de conejo en el cual se mantienen los concursos morfológicos con gran éxito y en el que los conejos enanos presentan un mercado estable.

Junto a la exhibición animal, la MOMECE presentó una pequeña pero representativa muestra comercial en la que, además de las Instituciones, estaban algunos fabricantes de piensos y de material, editoriales, distribuciones, alguna granja de selección y un matadero. Entre los expositores mencionaremos a PROMCONIT -Consortio para la Promoción del Conejo Italiano - cuyo presidente Roberto Belli es también el dinamizador de la MOMECE y propietario de la granja Cunistar que selecciona principalmente las razas NZB y CAL, y en número más limitado LBG y CHL.

Entorno a la MOMECE'99 se han desarrollado toda una serie de actividades:

ENTRADA GRATUITA PARA QUIEN COMPRE CARNE DE CONEJO. Una singular iniciativa que intenta promocionar la gus-



La raza NZB junto a la CAL las más abundantes con 154 y 244 animales respectivamente.



A los campeones de raza se les coloca un banderín en la jaula.



La presentación de conejos enanos en un ambiente "discutible" y que incentiva al conejo como animal de compañía.

Mangiar Coniglio è un buon consiglio



Consorzio promozione coniglio d'allevamento italiano



Cassa di Risparmio di Parma & Piacenza

PROMCONIT

Es un consorcio interprofesional al cual están asociados los productores, fabricantes de piensos, empresas de material, mataderos, etc., que desean crear juntos una fuerza independiente, apolítica, de gran capacidad operativa con la finalidad de trabajar y abastecer todos los intereses de la cunicultura italiana.

Se creó en 1994 y en su joven existencia:

- Ha desarrollado acciones promocionales a favor del consumo de carne de conejo italiano a través de la cadena radiofónica RAI y ha participado en ferias especializadas en alimentación distribuyendo material informativo y de promoción hacia los consumidores.
- Está comprometida y participa en lo que se refiere a la normativa que reglamenta la utilización de fármacos para el sector, contribuyendo a obtener la prórroga para utilizar premezclas medicadas en agua de bebida.
- Está activa sobre la candente problemática del considerado "bienestar de los animales" tanto por haber organizado un encuentro internacional como por contribuir a la constitución de un grupo de trabajo.
- Ha promocionado iniciativas de convenio referentes a valorizar y defender la cunicultura en Italia.
- Activa contratos de trabajo con otras organizaciones nacionales y extranjeras.

En el futuro, PROMCONIT se propone:

- Estructurar una organización capaz de intervenir con rapidez y competencia sobre cualquier problemática que incida en el sector de la cunicultura italiana.
- Consolidar y trabajar con organismos europeos para representar y tutelar la cunicultura en el ámbito comunitario.
- Realizar un "Observatorio Económico" capaz de tutelar producciones internas, importaciones y consumo.
- Facilitar servicios directos a los asociados.
- Ser interlocutora con Administraciones nacionales competentes para dar solución a las necesidades de la cunicultura italiana.

PROMCONIT - Viale Panzacchi, 25 - Bologna. Tel. 051 583131



Raza gigante liebre.



Raza leonado de Borgoña.



Raza mariposa.

ADITIVOS PARA PIENSOS

PRODUCTOS ORIGINALES

investigados y
desarrollados
por  agil



URIACH
SANIDAD ANIMAL



BACT-ACID

Acidificante para cerdos



SORBATOX

Adsorbente de toxinas

SALKIL

Acidificante para avicultura



RABBISTAT

Acidificante para conejos

MASTERCUBE

Aglomerante para granulación

ACIDIFICANTES

la mejor alternativa a los
antibióticos promotores
de crecimiento

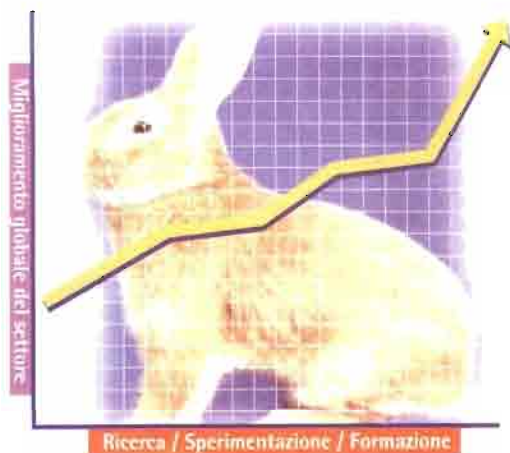


J. URIACH & Cía., S. A. • (División Veterinaria)

Degà Bahí, 59-67 • 08026 BARCELONA (España) • Tel. 93 347 15 11



L'impegno dell'Azienda Sperimentale Vittorio Tadini per la coniglicoltura.



Il comparto della coniglicoltura italiana dispone di una struttura, l'Azienda Sperimentale Vittorio Tadini, che opera nel settore in stretta collaborazione con il



Raza hotot.



tosa y ligera carne de conejo. A partir del 13 de febrero hasta el 20 de febrero, quienes compraron carne de conejo en los 85 puntos de venta de Piacenza y provincia, obtuvieron a cambio un boleto para entrar de forma gratuita a la MOMECA.

EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL. Con la presencia de una delegación oficial de Hungría invitada a la "Azienda Tadini" con la promoción de PROMCONIT.

Un encuentro de especialistas provenientes de Francia, Bélgica, Holanda, España y Hungría con la finalidad de abordar un proyecto europeo experimental sobre el bienestar animal y la calidad de la carne de conejo.

AZIENDA SPERIMENTALE "VITTORIO TADINI"

Opera en el sector de la investigación, experimentación, formación y asistencia técnica.

La actividad que desarrolla y las estructuras de que está dotada, la hacen un centro polivalente y multifuncional capaz de ofrecer una gama completa de servicios orientados al tejido agro-industrial.

Para la realización de los programas se ampara en la colaboración con instituciones universitarias, centros de investigación públicos y privados, empresas del sector y especialistas italianos y extranjeros.

Respecto al sector cunícola, l'Azienda Tadini desarrolla la siguiente actividad:

- Constitución de un núcleo de razas puras genéticamente orientadas a la producción de carne.
- Pruebas relativas a la producción biológica en colaboración con empresas de piensos.
- Elaboración de un proyecto europeo de investigación sobre el bienestar y la calidad de la carne de conejo.
- Cursos de formación profesional para técnicos y cunicultores.

AZIENDA SPERIMENTALE VITTORIO TADINI Sperimentazione e formazione in agricoltura

Località di Gariga
29027 Podenzano (Piacenza)
Tel. 0039 0523 523033
Fax. 0039 0523 523442



JORNADAS TÉCNICAS EN LA MOMECE'99

Desde el viernes hasta el domingo, se celebraron de forma continua una serie de interesantes conferencias de las cuales facilitamos el título que a buen seguro aportará ideas entre nuestros lectores para poder impartir temas similares en actividades que organicen.

La explotación del conejo: recurso económico en zonas de montaña.

El rol de las razas puras en la cunicultura moderna

La carne de conejo en la alimentación de la primera infancia. "Pon un conejo en tu mesa".

Aspectos de comunicación para mantener la presencia del conejo en el mercado.

Investigación, experimentación y divulgación: propulsores de la cunicultura moderna.

Un "vistazo" a los colegas europeos.



M.C.C. presentó en su stand 13 productos de su gama cunicola.



Terminamos el reportaje notificando el interés de ASEMUCE hacia esta feria y su presencia en la misma invitada por la organización. La Asociación de seleccionadores y multiplicadores cunícolas de España mantuvo contactos con MOMECE, PROMCONIT y la Azienda Tadini y será la coordinadora española del programa europeo financiado por la UE, sobre el bienestar y la calidad de la carne de conejo.

ASEMUCE está trabajando sobre un reglamento del conejo para la UE y en un programa "nuevo" sobre formulación en cunicultura. ■