



R e p o r t a j e

ARGENTINA. Un diamante cunícola en bruto

Toni Roca

Cuando Colin y Lebas editaron «Le Lapin dans le monde» en 1995 intentaron reflejar la situación cunícola en Argentina a base de recopilar datos de varios autores con el resultado:

« Argentina presenta una pequeña producción de conejos para carne destinada a aprovisionar pueblos donde habitan ciudadanos de origen italiano, localizados entre Buenos Aires y Mar del Plata, así como cerca de grandes ciudades al Oeste y Centro

del país como Córdoba, Mendoza y Neuquén.

El tamaño de los conejares oscila entre 500 y 1000 conejas. Alrededor del 70% de la producción proviene de conejares de cemento al aire libre y el 30% de jaulas metálicas situadas bajo cubierta. Las razas más utilizadas son la California y Neozelanda blanco...»

No seguiremos el relato puesto que estamos en condiciones para poder reflejar



hoy la realidad cunícola en la República Argentina cuyo país visitamos en 1995 y nos recibió de nuevo en 1997.

En Argentina siempre han considerado al conejo como una carne de alto valor nutritivo y dietético. La población actual no tiene el hábito de su consumo en parte por



■
Instalación
bajo
cubierto.



■
Jaulas de cemento
al aire libre.

Programa

1º Jornadas Internacionales
de Cunicultura

Organiza:

AccuS

*Agrupación Cooperativas
Cunicultores del Sur*

Monte Hermoso 12-10-97

cemento que cubren una importante superficie de terreno, generalmente bajo masa arbórea, en unidades entre 200 y 2000 laníferos cuyo pelo se depila cuatro veces al año y su carne es sacrificada en mataderos frigoríficos que surgen por todo el país y que suelen exportar. Podemos cifrar en 800.000 los conejos angora presentes en aquella época con una producción de pelo cerca de las 1.000 Tm. al año. Existe además un importante negocio con las liebres que, durante la temporada, son sacrificadas y congeladas para ser exportadas a Alemania (2.000.000 / año).

la poca e irregular oferta existente y en parte por cierto desconocimiento a su preparación culinaria.

A principio de siglo los pobladores emigrados de Europa - Italia, España, Alemania, etc.- y establecidos en zonas rurales solían criar conejos y comer su carne. La irregularidad productiva, la falta de concentrados, las grandes distancias entre núcleos poblados, etc., no permitieron una comercialización regular del conejo y la actividad fué perdiendo fuerza quedando absolutamente residual.

Entre los años 70 y 80 resurge de nuevo la actividad cunícola pero esta vez lo hace orientada a la producción de pelo angora. Por el país se van implantando jaulas de



Presentación de la jornada en Monte Hermoso.



Conferencia en La Plata.



Presentación de la nueva revista de A.C.U.B.A.

Al fracasar la comercialización del conejo congelado y caer estrepitosamente el mercado del pelo de angora, los conejares de cemento se fueron abandonando hasta el punto de que si hoy visitamos algunos pueblos de las provincias de Entre Ríos y Bs.As. podemos circular por calles en las que en ambos lados hay como verdaderos cementerios «jaulas de cemento, tipo nicho» vacíos.

No obstante el pequeño cunicultor de carne nunca desapareció totalmente y trabajando solo o agrupado en pequeñas cooperativas o asociaciones ha intentado mantener la producción de conejos para carne en granjas de 10, 50, 100 y hasta 500 conejos los más grandes. Granjas que suelen alimentar con pienso compuesto suplementa-

do con alfalfa henificada, ingrediente restringido en la formulación a un 15% aproximadamente. Las producciones son bajas tanto por el manejo como por el tipo de animal explotado - cruces de razas con mayor presencia de California y Neozelanda blanco, junto a Gigante de Flandes, Mariposa, etc.- sin mejora alguna y con cierta consanguinidad. La sanidad de las granjas junto al mercado irregular - oferta/demanda- obliga a periódicos paros reproductivos.

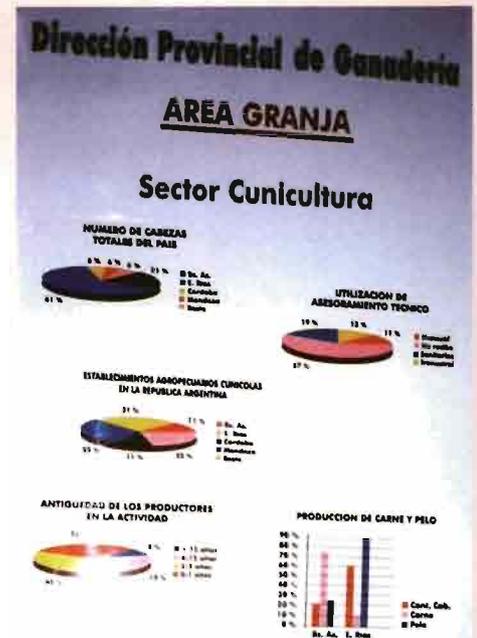
Conatos de comercialización y por lo tanto de producción se suceden en algunas zonas como Córdoba, Buenos Aires y Salta, ciudad situada al Norte del país donde la Asociación de Criadores de conejos formada por los grupos «El Encon» y «Limache» junto al INTA han conseguido

un proyecto aprobado por SAGPyA y el M° del Interior. CUNISALTA, S.A. es un Proyecto Integral para una treintena de productores de la Asociación de Criadores de conejos de Salta del Valle de Lerma. En síntesis consiste en crear unidades de 150 hembras reproductoras para cada cunicultor (unas 4.000 conejas), una fábrica de alimento granulado y un matadero, con la intención primera de satisfacer la demanda del mercado interno.

Actualmente han tenido una increíble aceptación los escabeches, chorizos y patés, junto a las milanesas - lomo deshuesado y rebozado- y las empanadas.

- Si observamos interesante la iniciativa de los salteños, no menos importante es la organización existente en Bahía Blanca situada al Sur de la provincia de Bs.As. donde opera la ACCUS

- Agrupación de Cooperativas de cunicultores del Sur- que agrupa a la Coop. cunícola de Bahía Blanca, Asociación de cunicultores de Tornquist y las Coop. de cunicultores Tres Arroyos, Sud Punta Alta,



Ventajas comparativas del Sector Cunicola

- # Carne con alto valor biológico - Alta proteína y Bajo colesterol
- # Bajo requerimientos de : CAPITAL - TRABAJO - TIERRA
- # Rápido retorno del capital invertido
- # Alta prolificidad y precocidad de la especie

Saavedra y Carhué. Agrupan unas 1.000 madres en granjas que van desde las 5 hembras hasta las 250. Tienen un convenio con la Universidad Nacional del Sur quienes les fabrican el pienso, asesoran técnicamente, forman y prevén un plan futuro de mejora del ganado.

Toda la producción actual la colocan sin problema y la demanda va en aumento estableciendo su punto de mira hacia las cadenas de alimentación, mercados, restaurantes y llegar a Bs.As. para, en el futuro, exportar.

El pasado día 12 de Octubre se impartió una Jornada cunicola en Monte-Hermoso con la asistencia de unas 80 personas procedentes de los distintos grupos que forman la ACCUS.

mederos tolvá y bebederos automáticos. Algunos mantienen todavía parte de instalaciones con jaulas de cemento en las que se criaba el conejo de angora. Destacan en este grupo explotaciones de 150 a 250 hembras y algunas de más de 500 reproductoras.

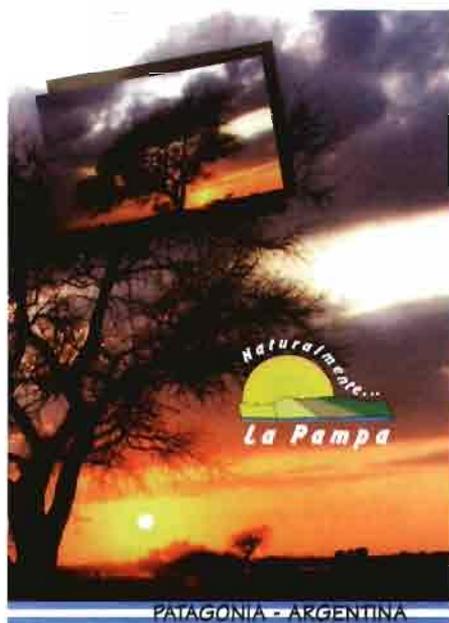
Actualmente se está creando una explotación para 4.000 hembras reproductoras.

En 1997 fué elegida en una Asamblea general su Comisión Directiva integrada por los productores:

Presidente: Sra. Inés Barthe -

«Cabaña La Pureza»

Vicepresidente: Dr. Angel Banfi - «Le Lapin»
Secretario: Ing. Enrique Douma - «Le Clapier»
Tesorero: Sr. Eduardo Domínguez - «Coop. Agrop. Belén Ltda.»
Vocales: Sra. Hayde López de Bruni - «Conisur»
 Sra. Gabriela Ensinck - «La Favorita»
 Dr. Oscar P. Vaca - «Cunicultura Argentina S.A.»
 Sr. Eduardo Covino - «Cabaña Libertad»

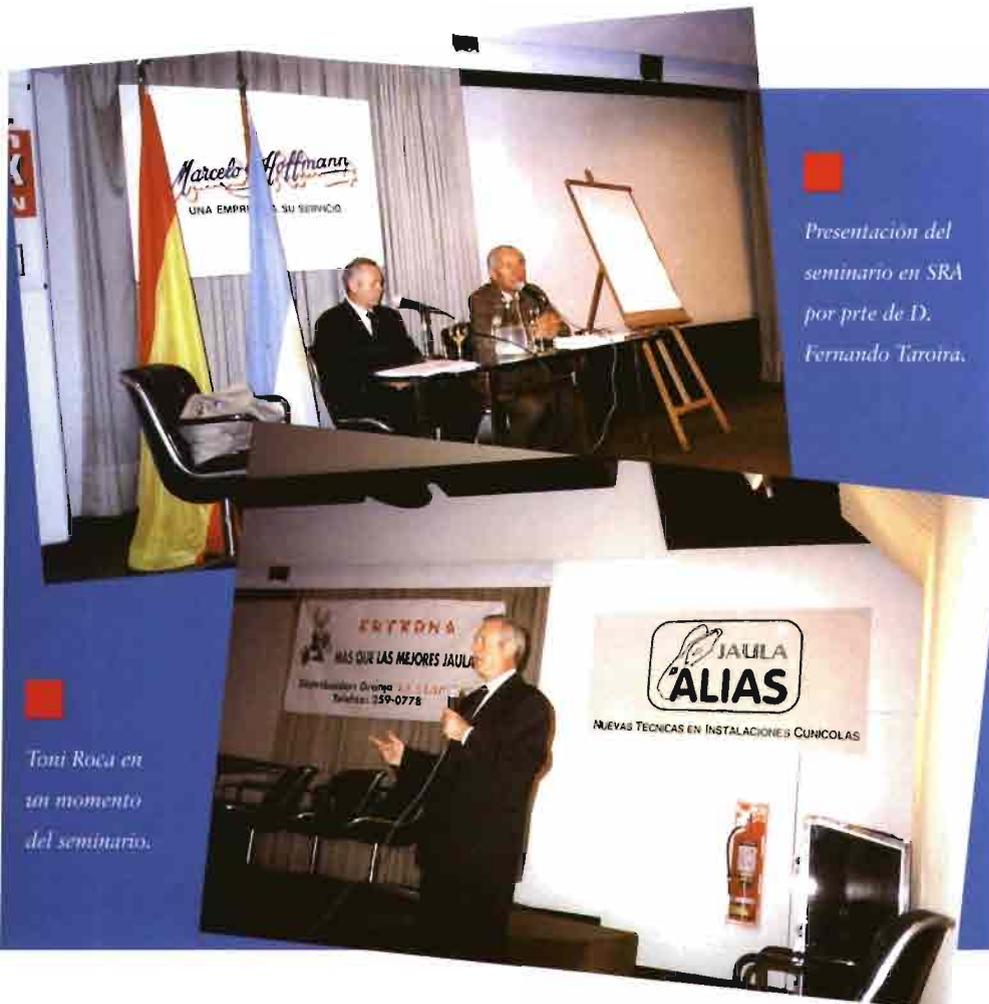


• Hemos hablado de dos grupos organizados localizados uno al Norte y otro al Centro-Sur de Argentina, pero debemos incidir en otro gran núcleo que gira entorno a la capital, en el Gran Buenos Aires y su provincia. Es la Asociación de Cunicultores de Bs.As. - A.CU.B.A.- quienes además de organizados han publicado su primer Boletín informativo y componen el mayor núcleo cunicola del país formado por granjas pequeñas, en su mayoría, instaladas bajo cubierta con jaulas metálicas, co-

Conferencia en Santa Rosa (la pampa).



Visita al ministro de la producción junto al diputado Juan Sansón.



Presentación del seminario en SRA por parte de D. Fernando Tanoira.

Toni Roca en un momento del seminario.

El día 11 de Octubre organizaron una conferencia en la ciudad de La Plata orientada a consolidar el grupo, animar a los cunicultores a la unión, dar a conocer las distintas formas de agrupación y comercialización y presentar su nuevo órgano de difusión.

Asistieron más de 100 cunicultores dando a entender la organización del grupo y significar el apoyo que reciben desde el M° de Asuntos Agrarios a través del Área Granja cuyo director Ing. Claudio Kahan es un destacado animador.

Llegados a este punto podemos estimar la incipiente recuperación productiva cunícola de Argentina destacando una implantación creciente de 30.000 hembras reproductoras que suponen una producción anual cercana al millón de conejos cuyo peso vivo oscila alrededor de los 2'5 Kg con cierta tendencia a los 2,3 Kg. Podríamos fijar una producción total de 1.200 Tm. de carne, en aumento.

De la misma forma que destacamos provincias (en España: regiones) con un nota-

ble desarrollo de la actividad cunícola, también debemos hacer hincapié en otras cuyas autoridades y organismos apuestan por incentivar la cunicultura.

• Hablemos de La Pampa. Provincia localizada en el centro de la República Argentina, en el cono sur de América del sur. En su estructura económica, el sector primario (agricultura y ganadería) aporta el 50% del producto bruto, le sigue el sector terciario (servicios) con el 35% y finalmente el secundario (industria y construcción) con el 15%. Con 143.440 Km², sus 260.000 habitantes gozan de una estimable renta y se localizan principalmente en Santa Rosa (80.000), General Pico (45.000) y General Acha (11.000).

Nos recibió el Diputado provincial, Ing. Juan Sansón del bloque MOFEPA (regionalista) quien organizó una jornada de animación e información hacia la cunicultura en la que estaban presentes todos los medios de comunicación: TV, prensa y radio., el día 10 de octubre de 1997 y a la que asistieron cerca de 100 pampeanos.

Bajo el aviso: «Comamos 1 conejo a la semana», Toni Roca fue hilvanando un tejido que inició en cómo cocinar, siguió en cómo producir y finalizó en cómo comercializar, destacando la posibilidad de crear 150 granjas de unas 100 conejas cada una capaces de ofertar unos 1000 conejos por semana al potencial mercado local.

Terminó la jornada con una visita al vice gobernador, Justo Baladrón, y al ministro de la Producción, Raúl Alberto Reyna. Ambos muy sensibilizados con el tema y a quienes se destacó la bondad del desarrollo de la cunicultura, el interés socio-económico de su implantación en estructura familiar y la calidad dietética de la carne de conejo, verdadera alternativa a la dieta proteica actual.

• En esta miscelánea cabe destacar una entidad: la Sociedad Rural Argentina - SRA - fundada en 1866. Asociación civil sin fines de lucro cuyos objetivos son velar por el patrimonio agropecuario del país y fomentar su desarrollo tanto en riquezas naturales como en las incorporadas, promoviendo la estabilidad del hombre en el campo y el mejoramiento de la vida rural en todos sus aspectos.

Entre sus múltiples comités, existe el Comité de Granja cuyo Director, D. Fernando O. Tanoira es la verdadera «alma mater» de la cunicultura.

En 1995 organizó nuestro primer contacto con el 1° Curso de Capacitación en Cunicultura que se impartió en Bs.As. y Paraná. En 1997 repitió la experiencia debido al éxito precedente en la sala de actos de la SRA en Florida, 460 ofreciendo un curso para iniciados y otro para profesionales entre los días 14 y 17 de octubre. Más de 100 personas siguieron los cursos con un total de 32 horas lectivas. ■

PRÓXIMO NÚMERO:
reportajes de granjas argentinas

- Cabaña La Pureza
- Granja Alias
- Le Clapier