



Trabajo Original

Gestión del manejo Seminario de Economía (y III)

Toni Roca

MANEJO

ESTUDIO ECONÓMICO

Todo lo que ingresamos en la explotación cunícola lo denominamos PRODUCTO BRUTO -PB- (venta de animales: carne + rechazo + reproducción y venta de estiércol).

Una vez realizada la venta, el primer «gasto» importante es el pienso con un consumo que gira entorno a los 50 Kg. por camada destetada y hembra presente.

Si descontamos del PB el costo de la alimentación, resulta un MARGEN NO ALIMENTICIO -MNA- que de ser superior al 50% del PB nos sitúa en un buen horizonte económico. En el caso contrario, si es inferior al 50% del PB, intuimos problemas de disponibilidad económica. Es importante fijar nuestra atención al precio del pienso y/o su rendimiento en granja.

Existe muchos cunicultores que determinan su beneficio en el MNA. Se trata de las granjas minifundistas, principalmente.

En la explotación existen otros gastos que están relacionados con el manejo: Higiene y Sanidad, Agua, Electricidad, Equipo,



etc. Este conjunto varía en función del tipo de explotación, ambiente localización, etc. y tienen una pequeña incidencia en el resultado. Una vez descontados del MNA se obtiene el MARGEN BRUTO -MB- que, para algunos cunicultores, resulta ser su verdadera disponibilidad al no estimar otros gastos.

Si se descuenta del MB los costes referentes a las amortizaciones - local + material + animales- gastos financieros, impuestos y seguros, todo ello como gasto fijo, se llega a obtener el MARGEN NETO -MN- el cual vuelve a determinar la disponibilidad o beneficio para aquellos cunicultores que, siendo propietarios, realizan el manejo de su granja. Sólo cuando existe una mano de obra asalariada es necesario descontar del MN su coste para deducir finalmente el BENEFICIO NETO -BN- de la explotación. Son pocas las granjas que determinan su beneficio en este punto, aunque su estimación debería ser lo correcto para tomar el pulso económico de la actividad.

Veamos con un ejemplo estas determinaciones y de esta manera llegaremos a fijar, en cada caso, el costo de producción y el beneficio por hembra presente.

Partimos de una instalación de ambiente libre protegida, con 400 hembras presentes orientadas a una producción de 52 gazapos por hembra y año.

LOCAL 450 m² (9m x 50m)

MATERIAL 266 JH
48 JM
322 JE
6 JR (= 30 JH)

ANIMALES 400 Hembras reproductoras
48 Machos reproductores
2.580 Gazapos de engorde
96 Reposición (90H + 6M)



Trabajo Original

COSTOS

ALIMENTO (PIENSO) .. 28 a 36 Ptas./Kg.
ANIMALES 2.100/2.700 a 6.000 Ptas./u. (3 meses)
SANIDAD 700 a 1.500 Ptas./hembra reprod.
ENERGÍA 500 a 2.000 Ptas./hembra reprod.

ambientes

LIBRE 10.000 Ptas./m2 (+/-2.500)
NATURAL 18.000 Ptas./m2 (+/-3.000)
CONTROLADO 28.000 Ptas./m2 (+/-5.000)

material

JH (hembra) 4.000 a 6.000 Ptas./u.
JM (macho) 3.500 a 5.500 Ptas./u.
JE (engorde) 3.800 a 4.500 Ptas./u.
JR (reposición) 1.800 a 2.500 Ptas./animal
JG (gestación) 2.400 a 3.350 Ptas./animal

limpieza

AGUA 1.200 Ptas./m.l.
FOSA SUPERFICIAL 3.000 Ptas./m2
FOSA PROFUNDA 10.000 Ptas./m2
PALA FIJA 8.000 a 10.000 Ptas./m.l.
PALA MOVIL 750.000 Ptas. + 20.000 Ptas./tren
CINTA FIJA 20.000 Ptas./m.l.
CINTO MOVIL 390.000 Ptas. + 700 Ptas./m.l.

MANO DE OBRA 2.150.000 Ptas./año
(130.000 Ptas./mes x 14
pagas + 27.000 Ptas SS)



GESTIÓN ECONÓMICA

objetivo: MÍNIMO COSTO DE PRODUCCIÓN
clave: SISTEMA DE MANEJO

puntos de interés:

PRODUCCIÓN.- tipo de animales y su estado sanitario.
ciclo reproductivo (cumplimiento)
atenciones periódicas

ALIMENTACIÓN.- buen alimento
necesidades según estadios productivos
precio correcto

INVERSIÓN.- justa y adecuada

GASTOS

FINANCIEROS.- dinero a bajo interés

MANO DE OBRA.- profesional
planificación de los trabajos
técnicas de explotación





GAUN, S.A.

EQUIPOS METALICOS PARA GANADERIA

con GAUN
lo tenemos
más fácil.



Ctra. Nacional 340, Km. 16
Tlf. (968) 65 81 36 - Fax 65 84 06
LIBRILLA (MURCIA)

PRODUCTO BRUTO

400 H. x 52 G. x 2 Kg. x Ptas/Kg. = Ptas.

Venta reposición = + Ptas.

PB = Ptas.

ALIMENTACIÓN.

..... Kg. pienso x Ptas /Kg..... = - Ptas.

MNA = Ptas.

costo de producción = Ptas/Kg.

beneficio por hembra = Ptas.

HIGIENE Y SANIDAD.

400 H. x Ptas/H = - Ptas.

ENERGIA Y VARIOS.

400 H. x Ptas/H = - Ptas.

MB = Ptas.

costo de producción = Ptas/Kg.

beneficio por hembra = Ptas.

AMORTIZACIÓN IMPLANTACIÓN = - Ptas.

AMORTIZACIÓN ANIMALES = - Ptas.

GASTOS FINANCIEROS = - Ptas.

IMPUESTOS + SEGUROS = - Ptas.

MN = Ptas.

costo de producción = Ptas/Kg.

beneficio por hembra = Ptas.

MANO DE OBRA = - Ptas

BN = Ptas.

costo de producción = Ptas/Kg.

beneficio por hembra = Ptas.

Desde un punto de vista de gestión económica es evidente que debemos fijar nuestra atención en el último resultado del costo de producción y para mejorarlo, será oportuno que el cunicultor investigue su sistema de manejo además de indagar los puntos de interés.

ANÁLISIS ECONÓMICO

Explotación cunícola de producción cárnica con 400 hembras presentes, ocupando una persona -UTH- y en un sistema desplazado.

INVERSIÓN

Impantación de la granja = Ptas.

Compra de animales reproductores = Ptas.

*Fosa de cadáveres y varios = Ptas.

TOTAL = = Ptas.

Indicábamos, al inicio de este trabajo -Lagomorpha nº89, pag. 25-, que cada cunicultor puede obtener resultados distintos en el ejercicio de su actividad. Por este motivo, se ha presentado el estudio a modo esquemático, si cumplimentar, para que cada productor los rellene con sus datos, en función de su realidad y pueda, así, estimar su costo de producción y beneficio por hembra.

Finalizamos este "seminario de cunicultura" con dos apuntes básicos a la hora de tomar decisiones y analizar el futuro de la explotación:

- los objetivos que debe fijar cualquier productor cunícola como hito a conseguir (cuadro C)
- el conocimiento de cómo se comercializan hoy nuestro conejos (cuadro D).

Culminaría la intención del "seminario" si se recibieran datos reales de las granjas que, junto algunas fotografías de la explotación, se pudiesen divulgar en esta -vuestra- revista dando testimonio puntual de cómo se gestionan nuestras explotaciones cunícolas.

El avance y la mejora de las estructuras pecuarias no sólo son posibles con la investigación, experimentación y divulgación de nuevas técnicas, sino que deben ser contrastadas con las realidades de campo. Si bien es verdad que las empresas, a través de sus técnicos, realizan la captación y análisis de datos, no deja de ser interesante, ilustrativo y solidario el mostrar y dar a conocer la interioridad de nuestras granjas. Otros tiempos fueron aquellos en que se mantenía en secreto la realidad del manejo productivo particular para evitar ser copiados. Actitud que determinaba poca profesionalidad.

Hoy podemos, con orgullo, divulgar nuestros conocimientos y realidades sin temores ni "tabues". Los tiempos han cambiado, la cunicultura también y los cunicultores habrá que demostrarlo.

Producción por hembra y año

CONCEPTOS	38	45	52
INGRESOS			
Venta de animales a Pts./Kg.
Venta reposición
TOTAL			
GASTOS			
Alimentación
Higiene y sanidad
Amortización implantación -10%
Amortización animales
Foso cadáveres y varios *-5%-
Seguros e Impuestos
Energía y varios
TOTAL			
MARGEN TOTAL			
MARGEN POR HEMBRA PRESENTE			
Remuneración hora trabajada (2.080 horas)			
Mano de obra por hembra (..... Ptas./año)			
Gasto financiero por hembra(...% interés)			



CRITERIOS TÉCNICO-ECONÓMICOS

OBJETIVOS: MEJORES RESULTADOS

En la Maternidad

porcentaje de partos por cubriciones	90%
gazapos nacidos vivos por parto	9,5%
mortalidad: nacimiento al destete	8%
gazapos destetados por parto	8,7%
intervalo entre dos partos	42 días
reposición anual	120%
peso de los gazapos al destete	+800 g.
índice de conversión por Kg carne destetada	3,7

En el Engorde

edad al sacrificio	60 días
peso al sacrificio	2.000 g.
velocidad de crecimiento	+40 g/día
índice de conversión por Kg. de carne ganado	2,9
mortalidad: destete a la venta	2%
rendimiento a la canal	62%

En general

Kilos de peso vivo producidos por Jaula-Hembra y año ...	+200
índice de conversión total por Kg de peso vivo producidos.	3,3

COMERCIALIZACIÓN DEL CONEJO 1996

antes de 1994

PRODUCTOR



MATADERO



COMERCIO



CONSUMIDOR

después de 1994

PRODUCTOR



MATADERO



MAYORISTA



DISTRIBUIDOR



COMERCIO



CONSUMIDOR