

EL CONSUMO DE CARNE DE CONEJO EN ESPAÑA. 1992

Desde el «Boletín de CUNICULTURA» se realiza un gran esfuerzo para mantener al sector debidamente informado sobre los datos estadísticos que permiten cuantificar la cunicultura para su mayor conocimiento. Esta labor no siempre resulta fácil y se puede realizar de forma regular con la periodicidad y puntualidad requerida.

El tema del presente estudio se refiere al **consumo de carne de conejo en España**, y se realiza a partir de los datos que facilitan distintos organismos oficiales. Por desgracia, los aportados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación han cambiado una vez más de presentación y contenido. La presente modificación no ha sido para mejorar, sino para reducir la presentación y por ello se dispone cada vez más de menos datos referentes a la carne de conejo.

Los últimos datos de los que se dispone sobre la alimentación en España corresponden al año 1992.

Hábitos alimenticios y consumo de carne de conejo.-

El estudio y análisis de los datos sobre los hábitos alimentarios de los españoles y en concreto de la carne de conejo, es de la máxima importancia en momentos de crisis de precios como los que se están atravesando, para comprender quien está consumiendo esta carne y sobre todo quien no la está consumiendo.

De plantearse campañas de promoción, serán estos segmentos de la población a quien se tenga que dirigir el mensaje, para invitarles a consumir, o aumentar el consumo de carne de conejo.

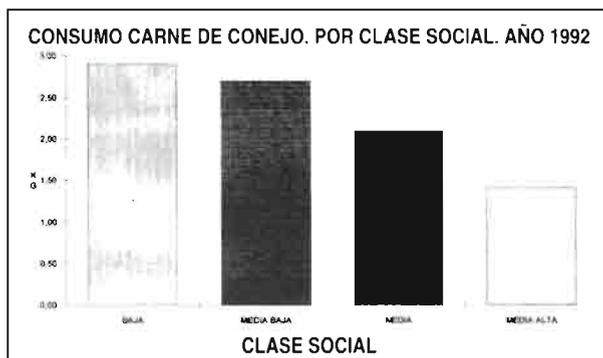
Uno de los problemas que presentan las estadísticas, es que sólo hablan de la cantidad de carne de conejo comprada y no se tiene en cuenta el autoconsumo, que por los datos aportados en las encuestas del sector cunícola, se sabe que continúa siendo importante. Ello nos hace suponer que el consumo real de esta carne es superior a lo que las cifras «oficiales» indican.

En la tabla nº 1 se aprecia como la carne de conejo continúa siendo la quinta carne fresca consumida por los españoles con 2,55 Kg/habitante/año. Esta cantidad representa sólo el 3,7 % del total de carnes frescas consumidas, detrás de las de pollo,

vacuno, cerdo fresco y ovino -en orden decreciente de importancia-.

Tabla 1.- Cantidad de carne comprada (Kg cabeza/año) por los españoles

Especies	Kg total	%
Vacuno	10,191	17,7
Pollo	18,251	26,8
Conejo	2,552	3,7
Ovino-caprino	4,202	6,1
Cerdo fresco	9,314	13,5
Carne elaborada	18,109	26,2
Despojos	3,048	4,4
Otras	1,756	2,5
Carne Congelada	1,8160	2,6
Total	69,240	100



En la tabla nº 2 se puede ver cómo el total de carne consumida por habitante sigue una evolución regular a lo largo de los años, mientras que la carne de conejo tiene una evolución más irregular en el mismo período de tiempo.

La evolución del consumo de las distintas carnes se encuentra en la tabla nº 3. Del año 1988 a 1992 se aprecia cómo las carnes frescas han perdido cuota de mercado frente a las carnes transformadas. No sólo la carne de conejo, que ha pasado del 4,4 % a 3,7 % de cuota de mercado, sino que han descendido, siguiendo la misma tónica, las carnes de aves, cerdo fresco, vacuno y prácticamente se ha mantenido estable el ovino.

Tabla 2.- Evolución del consumo total de carnes totales y de conejo.

año	consumo conejo, Kg.	consumo conejo, %	carne total, Kg
1988	2,9		
1989	2,4	3,7	65,6
1990	2,2	3,3	66,3
1991	2,3	3,4	68,9
1992	2,6	3,7	69,2

Tabla 3.- Evolución del consumo de carne por especies, en porcentajes

Especies	1988	1992
Aves	28,8	26,8
Carne transformada	23,0	26,8
Cerdo fresco	15,2	13,5
Vacuno	14,9	17,7
Ovino-caprino	6,31	6,1
Conejo	4,4	3,7

El consumo por ámbitos geográficos.-

El estudio, por diferentes segmentos de población muestran importantes variaciones en los hábitos de consumo de la carne de conejo entre los años 1988 y 1992.

Por zonas geográficas, se continúan apreciando fuertes diferencias entre las distintas regiones estudiadas. Las zonas con mayor consumo continúan siendo el Nordeste (Cataluña y Aragón) y Levante (C. Valenciana y Murcia). Lo más destacable de esta parte del estudio, es apreciar cómo las regiones con mayor consumo no han evolucionado en los últimos años, mientras las regiones con menor consumo: Centro-Sur (Castilla/La Mancha, Madrid y Extremadura), Castilla/León y Noreste (Navarra, País vasco, Asturias) han aumentado de manera importante el consumo por habitante.

Consumo de conejo y entorno social.-

El estudio por **clases sociales** repite los datos de encuestas y estudios anteriores. A medida de que aumenta la clase social disminuye el consumo de carne de conejo. La novedad de los últimos datos es apreciar cómo esta tendencia se ha acentuado. Los segmentos más bajos han aumentado el consumo, en tanto que los medios y altos lo han disminuido. De

ser cierto el tópico de que la carne de conejo es una carne cara, no parece razonable pues precisamente los segmentos de población con menor poder adquisitivo teórico son los que más carne de conejo consumen.

Tabla 4.- Consumo de carne de conejo (Kg habitante/año) según la clase social

Especies	1988	1992
Baja	2,4	2,9
Media baja	2,6	2,7
Media	2,4	2,1
Media alta	1,6	1,4

El número de miembros que componen la familia no parece influir demasiado en el consumo de carne de conejo; de todas formas se aprecia una evolución en el consumo de esta carne en las familias compuestas por pocos miembros.

El hábitat, **tamaño del pueblo o ciudad**, es de gran importancia en el consumo de la carne de conejo. El consumo desciende de forma importante a medida que aumenta el tamaño del lugar de residencia. El conejo se consume claramente en el mundo rural, teniendo una menor importancia porcentual en las áreas urbanas, que es donde se concentra la mayor parte de la población.

Finalmente cabe destacar la importancia que tiene **la edad de la ama de casa** sobre el consumo de conejo. Los hogares con amas de hogar jóvenes compran menos carne de conejo.

Al igual que con las clases sociales, se aprecia en este caso una peligrosa evolución en la población joven. El cambio generacional nos conduce bajo este punto de vista a la desaparición de un sector importante de consumo, que será reemplazado por otra población menos consumidora.

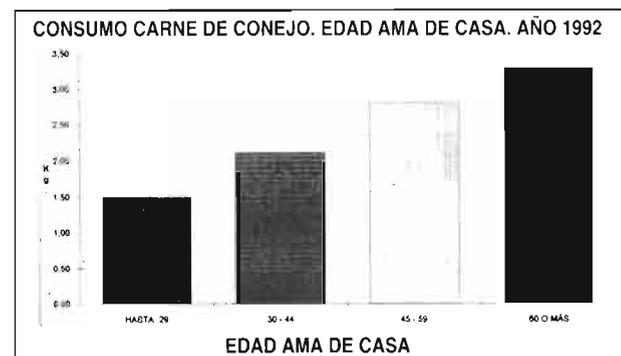


Tabla 5.- Consumo de carne de conejo (Kg habitante/año) según edad del ama de casa.

Edad	1988	1992
hasta 29 años	1,8	1,5
de 30 a 44	2,2	2,1
de 45 a 59,4	2,8	
60 o más años	2,8	3,3

Conclusión.-

A modo de conclusión y para orientar posibles campañas de promoción de carne de conejo, debe destacarse que estas deben dirigirse fundamentalmente a un público joven, que vive en áreas metropolitanas y de un estado social medio o medio-alto,

en zonas geográficas determinadas, cuyo consumo todavía no haya «tocado techo», y a familias con cada vez menos miembros, en que la compra de una canal de conejo entera pueda ser un problema pues producirá sobras.

El mencionado perfil de población al que hay que dirigir las campañas de promoción debe recibir un mensaje distinto de la actual presentación de «canal entera» pues esta requiere un tipo y tiempo de preparación no de acorde con el estilo de vida actual.

Los últimos datos estadísticos aquí analizados no han aportado grandes novedades al conocimiento que ya se tenía, pero la comparación con los años anteriores presenta interesantes evoluciones a tener en cuenta para adaptar cada vez más la presentación de esta carne a los gustos y necesidades del consumidor español.

Oriol Rafel ■

AVISO IMPORTANTE A LOS SOCIOS

El cobro de la cuota de asociado a través de reembolso, supone unos gastos notables y unas devoluciones tremendas.

Para el próximo año, 1995, intentaremos realizar los cobros a través del banco por transferencia en disquette.

Le rogamos presente el impreso a su entidad bancaria para que lo cumplimenten adecuadamente y remítalo por correo a nuestra sede social.

Apellidos y Nombre..... DNI

Domicilio

Municipio..... Código Postal

Datos entidad bancaria o de ahorros

Nombre entidad Código

Sucursal o Agencia Código

Código tipo CSB..... (20 dígitos)