



Vista superior de la unidad de engorde y preselección de reproductores. Granja CANEMAR.

LISTADO DE FICHEROS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 0. Retorno al menú general. 1. Listado de hembras. | <ul style="list-style-type: none"> 2. Listado de machos. 3. Listado de hembras por línea. 4. Ficha histórica de una hembra. |
|---|--|

MENÚ DE TRABAJOS DIARIOS

- 0. Retorno al menú general.
- 1. Recogida de datos del día.
- 2. Informe trabajo del día.
- 3. Anulación de trabajos en circuito.
- 4. Eliminar hembras.
- 5. Eliminar machos.
- 6. Entrada a engorde.
- 7. Bajas en el engorde.
- 8. Consulta jaulas engorde.
- 9. Traslado de engorde a reposición.
- 10. Entrada datos reposición.
- 11. Traslado hembras de reposición a maternidad.
- 12. Traslado machos reposición a maternidad.
- 13. Ventas.

MENÚ INFORMES Y ESTADÍSTICAS

- 0. Retorno al menú general.
- 1. Listado resumen granja.
- 2. Selección de machos.
- 3. Selección de hembras.
- 4. Consulta jaulas vacías.
- 5. Consulta global de la granja.
- 6. Listado objetivos semanales.

❌ ❌ ❌

Jornada de Cunicultura en Silleda, organizada por COGAL

El pasado día 31 de mayo, se celebró en el recinto ferial de la Semana Verde de Silleda (Pontevedra) una jornada técnica cunícola, más una mesa redonda organizada por COGAL Sociedad Cooperativa, que presentó a sus técnicos y cunicultores, los cuales en gran número se dieron cita en la sala Florigal. Llegamos a contabilizar casi 250 asistentes. En el transcurso de la conferencia se dio a conocer a todos los presentes el nuevo «Manual de Producción de Conejos» y la campaña de promoción de consumo correspondiente, iniciada por esta cooperativa con un matadero asentado en Rodeiro (Pontevedra). Por parte de ASES-CU se hizo una promoción de su revista «Boletín de CUNICULTURA».

La jornada tuvo dos actos centrales, el primero de tipo técnico y el segundo con un cariz de «mesa

redonda» como señalaremos más adelante...

El Sr. José Luis Losada, hizo una presentación de los conferenciantes, y de la iniciativa de COGAL, que gozaba de todo el apoyo organizativo de la «Semana Verde»; a pesar de todo, los asistentes y oradores tuvieron que soportar los inconvenientes de la improvisación —megafonía, luces, proyección, pantalla, etc., etc.—, lo cual fue soportado con cierto estoicismo y con alguna que otra dosis de buen humor.

Las conferencias fueron tres, muy distintas por su temario y tratamiento. Quizás la cantidad de público asistente y la poca experiencia de alguno de los ponentes fue motivo de que no pudiéramos gozar de una jornada técnicamente completa. No obstante los cunicultores salieron muy satisfechos en conjunto; a nosotros nos resul-

tó particularmente simpática las intervenciones de la segunda fase de la jornada que, digámoslo de paso, tuvo que acortarse dada la hora en que terminó: casi a las dos y cuarto, lo que obligó a un recorte de las intervenciones, pues COGAL había preparado un almuerzo a los asistentes que no admitía demoras.

CONFERENCIAS TÉCNICAS

Se programaron tres conferencias, que pasamos a comentar brevemente.

«El reto de la cunicultura industrial: alimentación estacional» a cargo del Dr. Carlos Contera, veterinario técnico de GALLINA BLANCA PURINA.

Se planteó la problemática de la estacionalidad de las producciones y del descenso de la alimentación en las épocas de más calor del año.



Ponencia sobre la cunicultura industrial y técnica de crianza. El Dr. Carlos Contera de GALLINA BLANCA PURINA trató sobre nutrición cunicola en altas temperaturas.

Desde el Congreso de Budapest, se ha investigado mucho sobre el particular, especialmente en Valencia, donde el Prof. Fernández Carmona señaló los graves inconvenientes de la cunicultura en climas cálidos, al demostrar que a 30 °C disminuía el consumo de pienso en más del 30 %, reducción de la ingesta que implica un serio handicap para las producciones. Si los conejos pasan algunos meses subalimentados esto repercutirá en el rendimiento zootécnico; siguiendo en la tesis del ponente, ello significa menor crecimiento, menor viabilidad embrionaria y menor tamaño de las camadas, junto con mayor desgaste de los reproductores, por pérdida de reservas y fracasos fecundantes. La cantidad de nacidos vivos puede caer por esta causa en un 20 % como mínimo. La solución del problema tiene prácticamente una sola vía y esta es el replanteo de la alimentación: aumentar el número de Kcal. de 2,3 a 2,6, con lo cual el balance nutritivo se palía en parte hasta un 12 %, parte de lo cual se produce gracias al aumento de la digestibilidad de la fibra bruta en verano.

Los costos de producción de un pienso más energético están sobradamente compensados si con ello somos capaces de aumentar sobre 0,5 gazapos/camada de media, obtener un 6 % menos bajas antes del destete, reducir los abandonados al 50 %, conseguir destetar gazapos con más peso y mantener las conejas en un mejor estado físico.

«Los costos de producción en cunicultura» a cargo de los Dres. Jordi Regi y Sanmartín, veterinarios de la COOPERATIVA AGROPECUARIA DE GUISSONA y especialistas en cunicultura.

En esta presentación, dividida en dos ponencias se discutió el importante tema de la rentabilidad de las granjas cunícolas, señalando las diferencias de estimar la rentabilidad en función de las conejas (objetivo real) y de los huecos madre (objetivo económico), entendiéndose que estos factores están muy condicionados por cuestiones de manejo, entre otros.

Se pasó a considerar la clasificación de los gastos en fijos y variables, entrando en las consideraciones de lo que importa la alimentación, la sanidad, el agua y varios —por una parte— más los gastos de tipo financiero y mano de obra por otro. Se propusieron diversos ejemplos, señalando que el gasto en alimentos es del 54,5 %, al que sigue como gasto más oneroso la mano de obra que supone el 28,5 % y luego los gastos financieros con el 11,5 %. El estudio se completó con un escandallo pormenorizado de los costos de producción, según productividad numérica, en cuyo ejemplo señaló que más o menos 3 gazapos por jaula madre y año pueden hacer variar el costo del gazapo producido entre 7 y 9 ptas./kg.

«Factores sanitarios en la cunicultura». Las enfermedades limitan y condicionan extraordinariamente la cría del conejo, por lo cual conviene conocerlas adecuadamente e intentar prevenirlas. El Dr. Sanmartín, de la COOPERATIVA AGROPECUARIA DE GUISSONA hizo una amplia exposición detallada sobre la sanidad cunicola clasificando la patología en el temario siguiente: enfermedades clásicas, la problemática de los gazapos, los factores predisponentes, problemática de los alojamientos y la prevención higiénica.

La exposición hizo una revisión amplia de la patología del conejo haciendo hincapié en los temas que debe cuidar el cunicultor: desinfección, calidad del agua, ventilación, higiene, etc., etc.

«El manejo en cunicultura». Esta exposición corrió a cargo de la Dra. María Dolores Vega, veterinario especialista en cunicultura y asesora de COGAL.

La importancia del manejo se expuso como condición *sine qua non* para triunfar en cunicultura. Se habló de la necesidad de adoptar criterios realistas para evaluar la productividad de las hembras, así como se entró en consideraciones técnicas varias como el manejo en banda, la reposición, el traslado y adopción de gazapos de un día, los animales SPF, la inseminación ar-



Componentes de la mesa redonda sobre consumo organizada por COGAL, con representantes de los productores, consumidores, mataderos y mayoristas distribuidores.

tificial, etc. Quizás se trató el temario desde un punto de vista excesivamente técnico, lo que impidió se tocasen algunos de los temas con la precisión y las matizaciones que requieren las charlas dirigidas a los cunicultores.

Durante el transcurso del acto, se presentó a los asistentes el texto «Manual de la Producción de Conejos», del que es autora, y que comentamos en otro lugar de esta revista.

«La comercialización de la carne de conejo, la cunicultura de Galicia ante la CEE e importancia de la producción y de la publicidad a la hora de vender». Destacamos el notable interés de esta mesa redonda, que se hizo muy agradable. Bajo la presentación de D. Natalio García, presidente de COGAL, intervinieron diversos expertos dentro del campo de la producción, mataderos, distribución y las presidentas de las Asociaciones de Amas de Casa y Consumidores de Lugo y Vigo.

Por los productores, D. Paulino López señaló la trayectoria de los cunicultores y del mercado, estableciendo las bases de la cunicultura de los años 80 y 90, que será competitiva y tendrá que ganar mercado, en buena lid con carnes más baratas como el pollo, cuyo precio de carne es tres veces inferior.

El Sr. Natalio García como par-

te interesada en el matadero cooperativo indicó la dificultad para distribuir el conejo al lado de una carne como la del pollo; sentó las bases de que Galicia es un país poco consumidor con arreglo a su producción, de ahí que deba «exportar» gran parte de la carne que produce.

Seguidamente D. Javier López Madrigal, trató del tema de la competitividad del conejo gallego y nacional en general, con la entrada de canales francesas cuando los precios son algo altos, poniendo como ejemplo los «atascos» producidos a final de mayo, que han ocasionado el desplome de los precios. Expuso la realidad de una sociedad poco consumidora de carne de conejo, pero con tres grandes «estómagos»: Madrid y las zonas metropolitanas de Valencia y Barcelona.

La Sra. Eugenia Cantoneira, de los consumidores de Lugo, señaló los tabúes que rodean en algunos casos la carne de conejo a estas alturas, ocasionando a veces un cierto «temor» sobre su situación sanitaria.

Seguidamente la representante de los consumidores de Lugo señaló que todos somos consumidores, y que la mejora alimenticia es una consecuencia de la mejora de la calidad de vida a la que todos aspiramos. Galicia no se ha decidido por esta carne, a pesar de que la conoce bien, lo cual resulta pa-

radógico si contamos que esta zona produce ya el 20 % de la producción nacional. Ofreció toda su colaboración y servicios para las campañas de promoción que se creyeran oportunas en los locales de la Asociación viguesa.

El coloquio fue muy animado a pesar de que terminó muy tarde. Entre los asistentes flotaba la perplejidad de que en Galicia a veces es difícil encontrar conejos en los mercados, pese a que hay público suficiente para consumirlo y una posible demanda potencial que no se atiende debidamente.

Parece ser que la producción gallega es de 80.000 a 90.000 canales semanales, a las que hay que dar salida hacia Madrid fundamentalmente. Todos los esfuerzos que se hagan para dar a conocer la calidad del conejo parecen pocos para entrar en un mercado tan directo como desabastecido, por la razón del pez que se muerde la cola: «No se consume porque no hay servicio y no hay servicio porque no se consume.»

Se debe pasar del consumo minifundista a los mercados de las zonas urbanas (tiendas, grandes superficies, supermercados, etc.) por lo que es preciso llegar a formas de calidad garantizada: PRODUCTOS DE MARCA, CON UN MARCHAMO O DISTINCIÓN DE CALIDAD. En este sentido los mataderos y cooperativas se muestran cada vez más dispuestos a esta labor. F. Ll. R. ■



El Matadero de la Cooperativa de Cunicultores de Cataluña

Pocas veces los cunicultores han contado con medios para terminar o cerrar la operación del ciclo productivo. La instalación de un matadero es ciertamente costoso, máxime si se trata de una planta homologada para vender los productos en Europa —nivel que pocos mataderos españoles poseen—. Sin caer en la integración, o en los contratos con o sin apellidos, la ini-

ciativa de la Federación de Asociaciones de Cunicultores de Cataluña de formar un matadero Cooperativo, significa una más de las de las posibilidades que pueden obtenerse de la colaboración entre los cunicultores, sin la tutela de mecenas.

La Cooperativa, que comenzó a funcionar el 5 de febrero de 1990 con 57 asociados, en mayo de 1991

cuenta con 72 socios y se halla próxima a la cobertura de sus primeros objetivos.

Hemos tenido un amplio diálogo con D. Josep Mestres, Presidente de la Federació, y uno de los directivos del matadero cooperativista. Creemos que nuestra conversación permite descubrir a los cunicultores españoles una faceta de gran importancia: la gestión empre-