

REPORTAJES

La Cunicultura en SIMA 91. París

Casi un millón de visitantes y ocho salones simultáneos, es una dimensión difícil de entender si no se tratase de que estamos hablando del Salón ferial más importante de París de cuantos se celebran al año, el que mueve más público y el que mayor superficie ocupa. Desglosado en dos grandes áreas y con 8 enormes pabellones, la SIMA —feria centenaria— es la cita anual obligada de la ganadería. No hay ninguna actividad ganadera o de crianza de animales que no se vea representada, y la demostración ofrece tantos alicientes al profano como al profesional. La SIMA es esto y mucho más: demostraciones de animales vivos de todas las razas de vacuno, ovino, porcino, caprino y caballar, pabellones nacionales, exposición de razas de perros, un amplio salón dedicado a la caza y a la pesca, jardinería y horticultura, medio ambiente, exposición de productos regionales de Francia y otros países, pabellón de razas de aves —gallinas, patos, ocas, perdices, palomas— y conejos de todo tipo, maquinaria ligera para la agricultura, etc, etc.

Para los cunicultores había dos centros de atención preferentes, uno en la exposición de ganado en vivo, en el cual se ofrecía un amplio muestrario de razas de conejas, al que más adelante nos referiremos, y ciertos aspectos del SIMAVIP —un Salón aparte dentro de la SIMA— el cual agrupaba lo más moderno en materia de tecnología ganadera de las producciones intensivas; por decirlo así, era el pabellón más profesional de cuantos ofrecía la feria en sí misma.

Al margen de estos exponentes, se ofrecieron diversas conferencias técnicas clasificadas por especies, entre las que la Jornada Cunicola del 8 de marzo agrupó 5 comunicaciones de gran interés para revisar la situación de esta actividad en Francia, y proyección de la misma cara el futuro.

como necesidad de presentar un marco a las novedades de la ganadería intensiva profesional. Este exponente, supone un enfoque totalmente técnico; es por ello que los organizadores preveyeron la conveniencia de establecer su presencia como Salón aparte, dentro del Parque de Exposiciones de la Puerta de Versalles. En este sentido, se quiso acercar la Feria de la Técnica Ganadera a la exposición de animales vivos y demás dependencias del conjunto ferial, lo que en años anteriores había sido «apartado» al parque de París-Norte Villepinte.

Así, se habilitaron dos plantas del Pabellón n.º 7 de SIMAVIP, lo cual permitió ofrecer una superficie de exposición de grandes dimensiones, conectada mediante un túnel-pasarela con el resto de la feria pero sin entrada para los curiosos. De las dos grandes superficies, una estaba prácticamente destinada al ganado vacuno de leche —la n.º 3—, mientras que la n.º 2 estaba dedicada al resto de actividades ganaderas —zootecnia, alimentación, publicaciones, alojamientos, material para confort de los animales, animales híbridos, aditivos, maquinaria para la fabricación de piensos, jaulas, servicios pecuarios, medicamentos y vacunas, etc.—

La distribución de los stands en esta planta 2 de SIMAVIP era un tanto anárquica, mezclándose en exceso los distintos sectores, lo cual hacía difícil la búsqueda de las instalaciones

para uno u otro sector de actividad ganadera, ... así se entiende como había que hacer y deshacer pasos de un lado a otro para captar informaciones buscar aquello que interesaba.

SIMAVIP para la cunicultura

La gran exposición fue evidentemente una feria muy completa y la cunicultura estaba bien representada, porque este singular Salón es una plataforma idónea para proyectar los productos comerciales. De entrada diremos que novedades pocas, poquísimas. Dentro de los tres grandes apartados que podrían configurar la «oferta» para los cunicultores señalaremos tres grandes apartados:

a) Equipos y jaulas.

En cuanto a jaulas había cinco grandes unidades (GYLLET, MATERLAP, PIERS, EXTRONA-Musitelli y CHIABEAUTI), más otras de menor envergadura o dedicadas a equipos complementarios (comederos, sílos, transporte de piensos etc.)

b) Animales selectos.

En SIMAVIP había una buena representación de estripes híbridas, en tanto que las razas puras estaban en otro pabellón. Entre las empresas que presentaban sus ejemplares señalamos a EUROLAP —productora de las estripes HYLA—, GRIMAUD —que produce los conejos HYPLUS—,



SIMAVIP

Este Salón nació hace algunos años

GAEC —con su híbrido HYCOLE—, CUNIFRANCE con sus líneas GENIA y el híbrido de origen alemán ZYKA.

En el pabellón avícola había una gran exposición de conejos de razas puras, con ejemplares debidamente puntuados por un jurado reconocido que adjudicó los premios a las mejores razas y a los mejores ejemplares. Si hemos formulado algunas críticas a la organización de SIMAVIP, aquí no podemos más que dar un severo suspenso a la organización de la exposición de conejos de razas. Mal situados, peor iluminados, en una exposición mal concebida o con la peor de las improvisaciones, fue una presentación indigna de este gran certamen ganadero. Sólo mencionaremos que las jaulas de la exhibición estaban superpuestas —con gallinas en el piso de arriba y conejos en el de abajo—, con una presentación pésima. Si querías admirar algún ejemplar era preciso agacharse. En fin todo estaba lo suficientemente mal concebido para que uno casi pasara de largo...

c) Alimentación, manejo y servicios.

Este capítulo sería enormemente prolijo de describir, pero destacaríamos algunos stands de forma singular: SANDERS con su iniciativa de formar un club de criadores, RABLO que presentó un pienso especial para gazapos una semana antes del destete, DIGEST-ACID LAPIN con un acidificante digestivo, BEBEDEROS LUBING con una gama amplia de chupetes especiales, programas informáticos como ECLAT —de los que dimos noticia en las novedades del número anterior de «bC», publicaciones especializadas, rivalizando la de la AFC «CUNICULTURE» y «L'ÉLEVÉUR DE LAPINS»... y un largo etcétera.

A continuación presentaremos una breve descripción de algunos de los productos y stands que nos llamaron mayormente la atención, incidiendo lógicamente en aquellos puntos que pueden ser de mayor interés práctico para los cunicultores que leen nuestra revista.

EQUIPOS Y JAULAS

Systeme Gillet

Esta conocida empresa ofreció sus acreditados equipamientos para cone-

jos, con el sistema de distribución automático presentado hace algunos años. Esta distribución integral de pienso consta de un tubo horizontal, con descargas directas en unos comederos de planta cuadrada construidos en aluminio con 18,5 cm. de lado y 32 cm. de altura, al que acceden los gazapos desde cuatro jaulas. El borde anti-desperdicio tiene 4 cm. de altura y el contenido máximo por tolva es de 3,8 Kg. —con distribución manual— o 2,6 Kg. cuando es mecánica. Este sistema permite la administración de pienso varias veces al día (alimentación programada).

Al margen de este sistema original y patentado, presentó sus modalidades flat-deck, nidos de material aglomerado, jaulas para gestantes, y jaulas de engorde de 70 x 48 y 32 cm. de alto.

Materlap

La firma francesa que más jaulas exporta, presentó algunas novedades relativas en SIMAVIP:

— Un carro para distribución del pienso, accionado con batería eléctrica y con 250 Kg. de capacidad, muy adecuado para discurrir por entre los pasillos de las granjas, dada su anchura de sólo 65 cm. Tiene un dispositivo para descarga directa en las tolvas.

— Panel refrigerador con núcleo en forma de panal de abejas, para humidificar el aire y enfriar el ambiente. Módulos de 120 a 100 cm.

— Jaulas polivalentes, con suelo deslizante para manejo en bandas, con o sin distribución automática de pienso.

También observamos diversas jaulas adaptadas al engorde en semi aire libre, modalidad muy promocionada en Francia últimamente por razones de economía e inversión.



Chabeauti

Esta firma, que goza de un importante crédito en el mercado galo, pre-

sentó un amplio stand, con lo más nuevo en materia de alojamientos: baterías recias, macizas y compactas, adaptadas al manejo en banda —con o sin distribución automática del pienso—.

Entre sus productos de más reciente introducción observamos las unidades para aire libre con doble cubierta de plancha y abertura regulable, según las condiciones climáticas. Como hemos señalado, este sistema de engorde es una respuesta ante la competitividad de la cunicultura y la necesidad de moderar las inversiones. Este tipo de jaulas debe adaptarse a cada climatología. Desearíamos ver su funcionamiento en climas verdaderamente calurosos sin más cobertura que la de la propia jaula.



Piers

Esta empresa se ha caracterizado por ofrecer innovaciones técnicas tanto de equipo como de operatividad —limpieza de deyecciones por cinta transportadora, rastrillos, etc.—. En SIMAVIP y haciéndose eco de las dificultades de la cunicultura francesa, prestó especial atención a las estructuras ligeras, abrigos «semi aire libre», jaulas de engorde flat-deck con cubierta de contraplacado exteriores y unidades múltiples de maternidad. No observamos jaulas individualizadas —cosa bastante característica de los constructores de jaulas extranjeros—.

Extrona

La firma española de VILADECABALLS ofreció un amplio muestrario de sus jaulas unitarias y polivalentes, que tanta aceptación tienen en el mercado, así como una variadísima gama de material auxiliar. El stand tenía

unas dimensiones muy estimables, siendo visitada por numeroso público al que la firma española comienza a merecer plena aprobación. Observamos modelos de jaulas industriales y para minifundio, así como la gran variedad de nidos y modalidades para engorde de gazapos.

EXTRONA está introduciéndose paulatinamente en el mercado francés, en donde impone sus jaulas polivalentes y versátiles, en un mercado dominado por equipos amovibles y con conceptos bastante estáticos. La firma española ofrece una relación calidad/tecnología y precio sumamente interesantes para el emrcado galo y otros países, con la ventaja de contar con una gama para todo tipo de cunicultores.

ANIMALES PARA PRODUCCIÓN DE CARNE

Eurolap

La firma de selección, que presentó sus productos híbridos HYLA informado a los asistentes a través de una guía técnica y las innovaciones relativas que suponen los sistemas de producción y envió de conejos de un día, como paso complementario a mejorar la sanidad de los reproductores.

La guí técnica, es una explicación elemental de los esquemas de hibridación y multiplicación de los HYLA,

y de las condiciones de manejo más adecuadas para este tipo de animales, con las especificaciones técnicas del producto final y sus requerimientos ambientales de crianza. También establece las recomendaciones sanitarias (con tratamientos y vacunaciones) y de alimentación.

Esta firma con sede central en ARGENTRE DU PLESSIS, distribuye sus productos en España a través de HISPANIBRID. Vilarodona (Tarragona).

Grimaud Frères

La empresa de selección que auto-proclama en su slogan «la pasión por hacer bien las cosas» ofreció en un stand multicompartimental sus productos genéticos: patos, palomas y conejos. Esta firma es la que presenta el híbrido HY-PLUS, bien conocido por su rendimiento en canal y su precocidad. La granja de selección de la Corbière presentó precisamente su producto cunícola en España en el año 1989 en una conferencia realizada en el «Casal» de la localidad tarraconense de L'Espluga de Francolí, en la cual se halla un núcleo de multiplicación en colaboración con la empresa NUTREX, S.A.

Tuvimos la ocasión de saludar personalmente a los responsables de la línea de cunicultura, que nos acogieron con toda cordialidad.

Gaec-cunicole. Híbrido Hycole

Presentó sus híbridos comerciales y sus innovaciones en manejo y distribución de gazapos de un día. Esta empresa se dedica a la producción de líneas macho y hembra para elevada producción y rendimientos.

Cunifrance

Granja de selección situada en Epeigne sur Deme, productora de las estirpes Genia, con reproductores seleccionados por el INRA. También presentó programas informáticos de gestión para manejo de las granjas. Sus productos estelares fueron la hembra GENIA 67 y el macho GENIA 95.

Híbrido Zika

Denominado por ellos mismos como el Charolés de los conejos, la estripe híbrida ZIKA presentó sus animales de gran porte, exhibiendo un animal gigante en su stand. Reivindican un peso de 2 Kg. a sólo 56 días y 2,5 Kg. a los 70, con un índice de conversión de 3.

Si bien la prolificidad no es excepcional, cabe considerar este producto alemán como uno de los más precoces y pesados.

(F. Leonart)

CODIGO DE ACTIVIDAD

Por favor, según las claves que se reproducen a continuación, indique el lugar correspondiente del BOLETIN DE SUSCRIPCION una sola de ellas. Este dato es imprescindible para remitirle las informaciones más adecuadas. Muchas gracias

Código	Actividad
01	Cunicultor aficionado
02	Cunicultor profesional
03	Seleccionador
04	Técnico en Cunicultura
05	Veterinario
06	Agrónomo
07	Matadero
08	Servicio extensión agraria
09	Cooperativa
10	Asociaciones
11	Fábrica de piensos
12	Fábrica equipo (especificar)
13	Laboratorio
14	Escuelas y Facultades
15	Administración
16	Estudiantes
17	Comercial (distribuidor)
18	Fábrica de jaulas
19	Otros (especificar)

BOLETIN DE SUSCRIPCION

boletín de cunicultura

Nombre y apellidos _____

Nombre de la empresa _____ Tel. _____

Código actividad (ver lista adjunta). D.N.I./N.I.F. _____

Dirección _____

Código Postal y Localidad _____

Provincia _____ Tel. part. _____ Fax _____

El abajo firmante desea suscribirse a la revista **boletín de cunicultura**, por un año, a partir de la fecha. _____ 1990.

Forma de pago: (I.V.A. incluido)

Firma

Adjunto talón de 2.500.- ptas.

Contra reembolso de 2.600.- ptas. a la recepción del primer ejemplar.

Suscripciones extranjero: Europa 30\$. Resto del mundo 35\$.

boletín de cunicultura

➤ Si lo desea puede también suscribirse por teléfono
Muralla del Tigre, 12 - Tels. (93) 790 51 89 - 790 60 49
08302 MATARÓ