

**PONENCIAS PRESENTADAS A LA 1ª. MUESTRA DE LA CUNICULTURA ESPAÑOLA, CELEBRADA EN ZAFRA DEL 1 AL 4 DE MAYO DE 1986.**

## **PERSPECTIVAS DE LA CUNICULTURA EXTREMEÑA: PRESENTE Y FUTURO**

*José Miguel Coletto Martínez  
Ingeniero Agrónomo*

### **1.- INTRODUCCION.**

La cunicultura es una actividad tradicional en España. El mismo nombre de nuestro país deriva de la palabra fenicia "Isaphan", que significa país de los conejos.

En los últimos años asistimos a un espectacular desarrollo de la cunicultura intensiva, que se refleja en los datos de producción de carne (45.000 Tm. en 1975 frente a 150.000 Tm. en 1985).

Extremadura no ha sido ajena al desarrollo de esta actividad y por la región han proliferado granjas de conejos que, con diversa fortuna, están lanzando sus productos al mercado. Es el momento de preguntarnos por el futuro de la cunicultura en nuestra región.

La evolución de dos grupos de factores, factores de producción y factores económicos y estratégicos, va a ser determinante del futuro de la actividad cunícola en Extremadura.

Un estudio detallado de estos factores desbordaría el tiempo asignado para esta conferencia y por ello resaltaré, solamente, los puntos que juzgo más interesantes.

### **2.- LA INVERSION INICIAL.**

La inversión por coneja madre instalada en explotación intensiva, puede oscilar entre las 10.000 y 30.000 pesetas. Los pagos por amortizaciones y gastos financieros pueden suponer hasta el 20 por ciento de los pagos totales anuales.

Sin embargo, conviene tener presente que mediante la cría de conejos pueden aprovecharse espacios agrícolas infrautilizados como antiguos establos, graneros o naves de maquinaria, lo que reduce sensiblemente la inversión.

### **3.- EL PRECIO DE LOS PIENSOS.**

El pago por piensos representa más del 50 por ciento de los pagos totales anuales de la explotación y por ello, la evolución de los precios de los piensos es determinante de la rentabilidad del conejar.

Conviene destacar un hecho a menudo olvidado:

El conejo se comporta como un rumiante externo y por ello, puede ser alimentado con piensos con gran porcentaje de subproductos (bagazo de cacao, orujo de aceituna uva, subproductos de molinería, paja, zuro de maíz, etc.) y forrajes y bajos porcentajes de cereales y soja.

Sin embargo los piensos de conejo no son precisamente baratos debido a dos razones:

— En primer lugar, el proceso de la granulación aumenta ligeramente los costes.

— Y en segundo lugar, la demanda de piensos es muy dispersa y los pedidos son cortos.

En un futuro habrá que plantearse la constitución de agrupaciones o entidades asociativas que gestionen la compra de volúmenes grandes de piensos para todos sus asociados. En otras zonas productoras ya se ha hecho con resultados de 6-7 ptas. por debajo del P.V.P.

Debido a los bajos niveles de consumo no parece interesante la fabricación de piensos por las sociedades de cunicultores, aunque no debe rechazarse esa posibilidad en el futuro. Lo mejor, ahora, es, insisto, hacer una buena gestión de compra con las casas productoras de piensos.

#### 4.- LA MANO DE OBRA. ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA.

Los pagos por mano de obra suponen el 20 por ciento de los pagos anuales totales. La rentabilidad de un conejar aumenta espectacularmente si no consideramos el factor mano de obra.

Una granja tipo de 100 madres, exige la dedicación de 4 horas diarias de un operario. Esta unidad productiva se presenta como una fuente de ingresos complementarios para el pequeño empresario agrario de Extremadura y su familia, tan sobrado de tiempo en ciertas épocas del año. La unidad productiva anterior puede proporcionar unos ingresos extras de 700.000 - 800.000 pesetas anuales si no se consideran los pagos por mano de obra.

#### 5.- ACTIVIDAD ARTESANAL.

La producción de conejos es fundamentalmente artesanal. Los intentos de mecanizar el proceso productivo han fracasado hasta ahora, y la unidad más rentable se sitúa en torno a las 250 conejas madre. Esta productividad hace difícil la instalación de grandes explotaciones, como ha ocurrido con el pollo de carne, que con su producción puedan saturar el mercado.

#### 6.- EVOLUCION DEL CONSUMO.

El cuadro nº 1 nos muestra la evolución de los consumos per cápita anuales en los últimos años y su participación porcentual en el consumo total de carnes.

##### CONSUMO DE CARNE DE CONEJO

AÑO	CARNE DE CONEJO Kg/Habitante y año	TOTAL CARNE	CONEJO/ TOTAL
1975	1,33	56	2,4
1976	2,60	58	4,5
1977	3,00	60	5,0
1978	3,10	63	4,9
1979	3,10	68	4,6
1980	3,20	65	4,9
1981	3,40	70	4,9
1982	3,50	70	5,0
1983	3,60	70	5,1
1984	3,90	71	5,5

De este cuadro podemos deducir lo siguiente:

– El consumo per cápita muestra una clara tendencia al crecimiento. A partir de 1982 este consumo era ya superior al de otras carnes tradicionales como las de caprino, equino y cordero.

– Frente a un consumo per cápita total, prácticamente estabilizado desde 1981, la carne de conejo ha ido ganando posiciones y ha pasado del 2,4 por ciento del total de la carne que consumían los españoles en 1975 al 5,0 por ciento en 1982 y al 5,5 por ciento en 1984.

– Lo anteriormente mencionado, supone un cambio en las preferencias de los españoles que en la realidad de 1985 comen porcentualmente, menos carne de vacuno y de cordero y más de conejo.

#### 7.- EVOLUCION DE LA PRODUCCION.

En el cuadro nº 2, figura la evolución de la producción de carne de conejos a partir del año 1978.

##### PRODUCCION DE CARNE DE CONEJO (000 Tm de canal)

AÑO	CARNE DE CONEJO	TOTAL CARNES
1978	111	2.200
1979	111	2.330
1980	117	2.440
1981	127	2.600
1982	140	2.640
1983	145	2.650
1984	150	2.700

Del cuadro anterior podemos hacer las siguientes reflexiones:

– El crecimiento de la producción de carne de conejos es constante aunque no de gran velocidad.

– La producción ha crecido coordinadamente con el consumo sin que se presenten excesos.

#### 8.- EVOLUCION DE LOS PRECIOS.

La evolución de los precios se refleja en el cuadro nº 3.

### EVOLUCION DE LOS PRECIOS DE LA CARNE DE CONEJO

AÑO	Ptas/Kg. Vivo
1975	93
1976	101
1977	122
1978	144
1979	161
1980	168
1981	184
1982	198
1983	230
1984	255

Esta evolución nos sugiere los siguientes comentarios:

- Los precios crecen aproximadamente igual que el índice de precios al consumo.

- No obstante, este crecimiento se ve contrarrestado por el crecimiento espectacular del precio de los piensos en los años 1982 y 1983, debido al comportamiento del dólar y a las malas cosechas en nuestro país ocasionadas por la sequía.

- También, a partir del año 1977 el aumento de los costes por mano de obra se dispara y por ello, la cunicultura adopta un carácter especialmente artesanal.

#### 9.- FACTORES ESTRATEGICOS Y OTROS.

El consumo de carne de conejos se concentra en Catalunya, Levante, Galicia, Madrid y Sevilla. Los precios más altos de España y quizás de los más elevados de Europa, se alcanzan en el mercado de Madrid.

La situación de Extremadura, a 2-5 horas de los mataderos de la zona Centro y un poco más cerca de los mataderos andaluces, queda dentro del radio de acción de los referidos mataderos, a pesar de lo cual sería interesante la instalación de mataderos en la región, hay alguno ya, con lo que nos beneficiaríamos de las actividades y valores añadidos en el proceso de transformación. No debe olvidarse que tanto la industrialización y comercialización de las pieles como el aprovechamiento de subproductos (harina de carne) son producciones complementarias cuya rentabilidad no es nada desdeñable.

Las cualidades organolépticas de la carne de conejo, su bajo contenido en colesterol, el cansancio del ama de casa de la carne de pollo, etc., auguran un aumento del consumo.

Por último, el simple crecimiento vegetativo de la población y la posibilidad de exportación a otros países en los que la carne de conejo está más introducida permiten mirar al futuro con optimismo.

Quiero finalizar esta exposición destacando lo penoso y difícil de cualquier actividad relacionada con el sector agrario y como la prudente y racional perseverancia debe ser el motor de cualquier realización. El profesor Buxadé recogía esta idea citando la poesía de nuestro paisano Chamizo:

*Ellos saben que la tierra labrantía  
seria, llana y arrogante en los recuestos  
es la jembra que mantiene muchos hijos  
con la juerza de la savia de sus senos;  
y es la madre y es la novia y es la hermana  
del gañán que, con calor de macho en celo,  
la colmara de cuidados,  
la regara con süores de su cuerpo,  
la labrara con cariño,  
derramara por sus surcos el granero  
y supiera conformarse cual cristiano  
cuando Dios, desde los cielos,  
pa probá si eran mu jondas sus querencias  
malograra sus esfuerzos...*

*Badajoz, mayo de 1986*