



Una propuesta simple e incompleta para el análisis económico de explotaciones cunícolas en un programa de gestión técnico-económica

IVIA-CITA. Centro de Tecnología Animal. Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias. Polígono la Esperanza 100. Segorbe.12400 Castellón. egomez@ivia.es



La primera pregunta que deberíamos realizar es si consideramos o no que una instalación cunícola deba funcionar como una empresa, o aún mejor que sea el propio cunicultor el que responda a esta pregunta y no los técnicos. Los programas de gestión técnico-económica sólo tienen sentido si consiguen que sean los propios cunicultores sus aguerridos impulsores. Sobramos los técnicos, buenos samaritanos, empeñados en intentar obtener datos de las explotaciones cunícolas con objeto de intentar mejorar su funcionamiento. Necesitan, por tanto, los programas de gestión, de una canal de comunicación abierto entre técnicos y productores. Hablar de gestión implica un esfuerzo invertido que precisa del análisis de unos índices técnicos y la propuesta de posibles medidas correctoras, evaluando posteriormente su incidencia. Los datos recogidos intentan dar una visión del funcionamiento de la explotación que produce conejos: cubrir, partos, destetes....

En la gestión económica se complica la recogida de datos, al tratar con información no proporcionada por la propia explotación, sino fruto de los intercambios entre la explotación y el exterior. Esta descon-

Casi siempre coinciden los óptimos técnicos con los económicos, no siempre.

fianza a la hora de proporcionar estos datos debe verse superada o con la concienciación del propio cunicultor (por sí mismo o gracias a una adecuada formación) o por la relación personal de confianza que se establece entre el cunicultor y el técnico. Sin embargo, el tiempo invertido y el volumen de información a recoger es muchísimo menor que en la gestión técnica, aunque requiere hacerse de manera ordenada y es independiente del sistema de manejo o las condiciones de cría. No podemos actuar sobre los precios de mercado, pero sí que es posible incidir sobre los costes de producción.

¿Visión de empresa?

Cuando emprendemos un negocio, precisamos realizar un análisis de la inversión, considerando el capital inicial a invertir y su financiación así como conocer la cuantía de los costes y los posibles ingresos y

(NOTA: En el texto aparece 'el cunicultor' o 'el técnico' que debe ser entendido igualmente como 'la cunicultora' o 'la técnica'.)

Programa	Jaulas	Granjas	Año	Referencia
FAC Catalunya	11.250	20	1997	Ramon y col, 1999
SAEMA Catalunya	7.770	19	1997	
ITGP Navarra	6.615	14	2001	Ramon y col, 2003
CAPA-Valencia	5.832	12		
CTA-Aragón	9.800	14	2002	Ramon y col, 2003 Ramon y col, 2004
Federación País Vasco	7.160	20		
CARGILL España S.A.		30+ 18		
SCL COGAL	41.000	74	2004	COGAL, 2005
NANTA S.A.	75.754	94	2005	Rosell y Pérez, 2006

Tabla 1: Estado de los Programas de Gestión Técnico Económica Global españoles, con indicación del tamaño de población considerado en su última referencia.

en qué momentos se van a producir. Lo mismo deberíamos pensar a la hora de hacer cualquier inversión para la mejora de la explotación.

La gestión económica debe ser un proceso continuo. La información económica nos puede permitir tomar decisiones, medidas correctoras, con objeto de mejorar la situación económico-financiera de la explotación. La gestión económica, que debería predominar sobre la técnica, debería implicar la contabilidad analítica y el estudio de costes.

Punto de partida

Existen en la actualidad diferentes programas de gestión técnico-económica en nuestro país, algunos de ellos con muchos años de trayectoria y buena salud, y algunos que desaparecieron en el camino (Tabla 1). Todos de ellos presentan resultados de gestión técnica. Los aspectos económicos de la gestión se presentan de formas bien diferentes entre programas, con una mayor información por el ITG, una mayor actualidad por COGAL.

En todos estos programas se llega a calcular como índices sintéticos de productividad el número de gazapos producidos por hembra o por jaula, así como una indicación del índice de conversión global. A partir de aquí comienza la información económica que, en muchos casos, se queda en el margen sobre coste de alimentación.

Margen sobre coste de alimentación (MCA)

Se define como la diferencia entre ingresos por venta de gazapos y costes de pienso repercutidos. Es el primero de los índices económicos al considerar precios (kilo vivo y kilo de pienso) y no sólo cantidades (como ocurre en el índice de conversión global).

Es el índice más utilizado (Tabla 2), tanto en programas franceses (ITAVI, 2006) como españoles (Rafel et al., 2004; Intercun, 2006), por su simplicidad. Su potencia se basa en que el coste de pienso es el que mayor porcentaje del total de costes representa (57% según Intercun (2006)). Sin embargo, no sería el índice candidato, desde el punto de vista económico, para determinar la rentabilidad de una explotación o permitir la comparación entre varias, al no tener en consideración la mano de obra ni las amortizaciones, por ejemplo.

Otras discusiones sobre el margen sobre coste alimentación:

- ¿deben separarse los costes de medicación incluida en pienso de los costes de alimentación? Rosell et al. (2000) proponen que los gastos de alimentación sólo deberían incluir el coccidiostático. Con los datos de Intercun (2006), el coste de medicación supone 0,17 €/kg de conejo producido en la campaña 2005.



extrona

La Investigación y Desarrollo
Jaulas ergonómicas y polivalentes
concebidas para el
preparadas para madres, ma

EXTRONA presenta la serie E.3 con innovaciones
muy importantes en el sector cunícola

E.3 MEGA BABY 12/16



E.3 CUNI BABY

Extrona presente en todo el mundo

Solicitud de información y catálogo: **93 788 58 66**

75 años de experiencia nos avalan

al servicio de la Cunicultura.

entes con y sin automatismos
manejo en bandas,
chos, engorde e inseminación.

E.3 MEGA 12/3 ALIMENTACIÓN
AUTOMÁTICA CENTRAL



32/8

CALIDAD - ECONOMÍA
RENTABILIDAD
LA APUESTA FIRME DE EXTRONA

Especialistas en jaulas y accesorios para el montaje de granjas

Polígono Industrial "Can Mir" Ctra. de Terrassa a Viladecavalls Km. 2'800
08232 Viladecavalls (Barcelona) Spain · Tel. + 34 93 788 58 66 fax +34 93 789 26 19
e-mail. ventas@extrona.com · web: www.extrona.com

- ¿deben también incluirse los costes de inseminación? Gómez et al. (2003) consideraban que para la posible comparación entre granjas de IA y monta, los gastos de inseminación debían ser considerados, aunque la opinión mayoritaria es la no inclusión de estos costes.
- Fuerte dependencia de los precios, no sólo de los criterios de productividad.

Generalmente, los estudios presentaban el MCA por hembra o por jaula, aunque trabajos recientes también la expresan por inseminación artificial realizada o por kilo de gazapo producido (ITAVI, 2006).

Estudio de costes de producción

Una primera vía para analizar la rentabilidad viene dada por el estudio de los costes de producción de un kilogramo de conejo para la venta. Ha habido una explotación insuficiente de las herramientas de gestión económica en las explotaciones cunícolas, pese a los esfuerzos de algunos técnicos (Leyún y col., 1999; Mozota, 2006).

Los ingresos son directos como venta de animales (tanto la regular como la irregular). Otros ingresos posibles serían por venta de reproductores o el paso de animales propios a reposición. También hemos de considerar como ingreso el valor de animales actuales menos los pasados, o las diferencias en el llenado de los silos (diferencias de inventario).

Respecto a los costes, hay numerosas clasificaciones posibles. Tomaremos la que distingue entre **costes variables**, o que dependen del nivel de producción (p.ej: *Ten-*

go más conejos, necesito más pienso) y **costes fijos o estructurales**, que no dependen de la productividad (p.ej: *Tengo que pagar un crédito, produzcan mis jaulas más o menos*). Si la productividad aumenta, por economía de escala, el coste unitario debido a costes fijos por unidad de producto disminuye y puede aumentar el margen comercial (Tabla 3).

Entre los principales costes variables, pudiéndose discutir, se incluyen:

- Gastos de alimentación
- Gastos de inseminación
- Compra de Reposición
- Tratamientos y productos zoonosanitarios
- Aprovisionamientos
- (Impuesto sobre beneficios)

En los costes fijos, se incluyen:

- Suministros (agua, luz, combustibles) y comunicaciones (teléfono)
- Gastos financieros
- Mano de obra ajena
- Seguridad Social
- Reparaciones y conservación
- Seguros
- Tasas y tributos
- Ambientales
- Amortizaciones de edificios, instalaciones y ganado
- (Mano de obra del cunicultor/a)

Un aspecto siempre complicado es el cálculo de los **costes de amortización**, porque es 'dinero que nadie ve y nadie paga', pero que indica que debemos tener una previsión de gasto necesario para la renovación de nuestros medios de producción (edifi-

Fuente	País	2002	2003	2004	2005
ITAVI RENACEB RENALAP*	F		103	108	119,6
			91	96	92,8
Rafel et al., 2004	E	54,1			
COGAL, 2005	E	51,6	55,4	58,4	
ITG (Intercun, 2006)	E	65,6	107,4	83,0	

*RENACEB: manejo en bandas; RENALAP: manejo individual

Tabla 2: Margen sobre coste de alimentación por hembra y año en diferentes campañas 2002-2005 en Francia y España

INTERCUN

Informa



Boletín Informativo de Cunicultura

Gestión de Cadáveres



Medicamentos para la especie cunícola



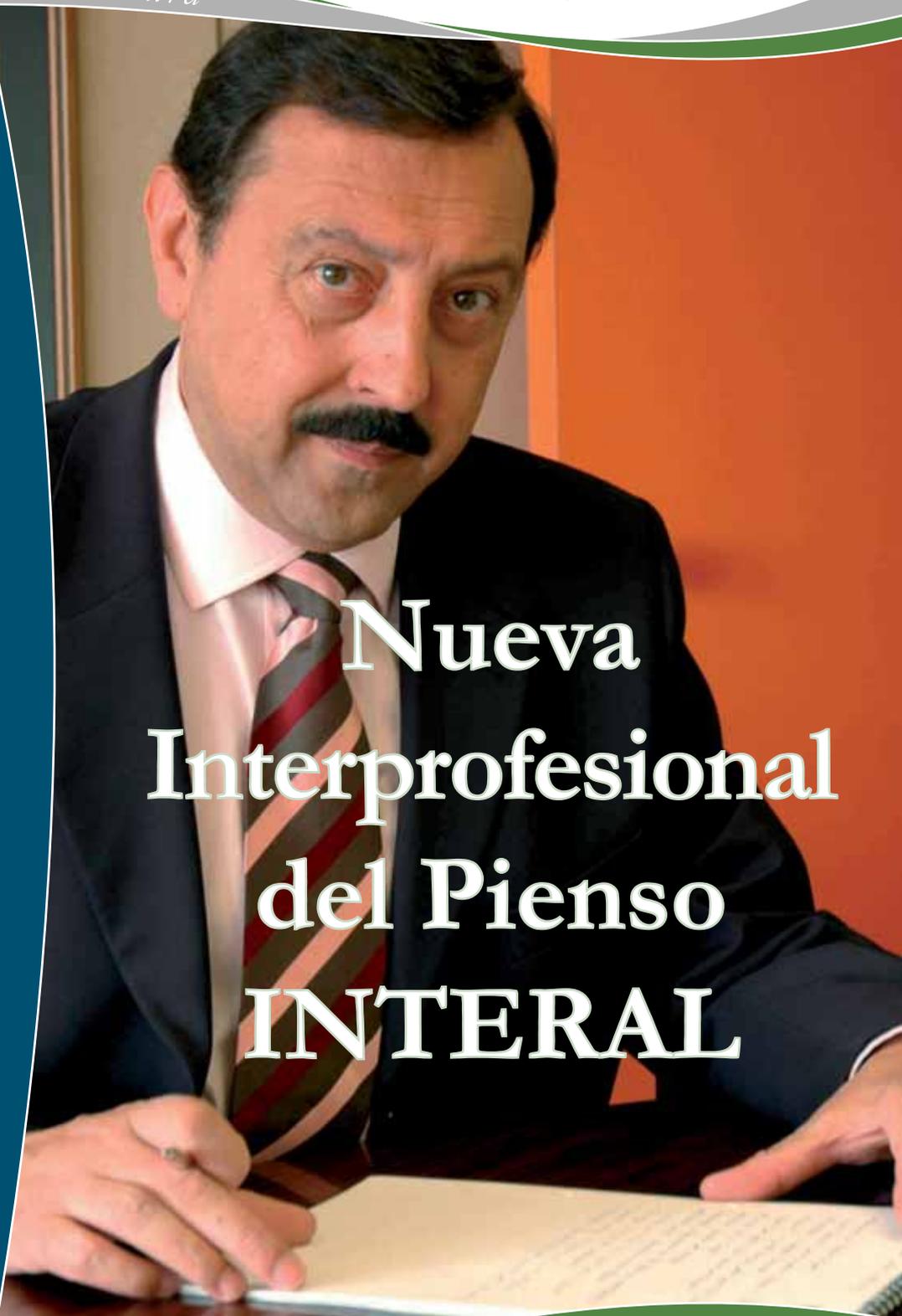
Grupo de trabajo en COPA-COGECA



Campaña de Promoción de Intercun



Receta de Carne de Conejo



Nueva Interprofesional del Pienso INTERAL

Métodos alternativos de eliminación de cadáveres en las explotaciones intensivas.

Desde la firma del convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Ministerio de Educación y Ciencia, el Ministerio de Medio Ambiente, con INTERCUN el 21 de septiembre de 2004, se ha estado trabando en el método de hidrolización de cadáveres de animales no rumiantes, experiencia en conejos. Los trabajos de investigación fueron realizados por un equipo de investigación del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario, dirigido por D. Juan Lobera en colaboración con la Universidad de Murcia. Un vez concluido el estudio se expuso el 6 de abril de 2006 a dos grupos de trabajo de la Comisión Nacional SANDACH y a los integrantes de la Comisión de Seguimiento del Convenio. En esta presentación se acordó presentar el trabajo en la Comisión Nacional.

Así, el 4 de octubre de 2006, se presentó el documento y se acordó elevar a instancias comunitarias EFSA y Comisión Europea los estudios para su consideración y su posible aprobación como métodos alternativos de eliminación de cadáveres, toda vez que para su redacción se han seguido todos los pasos que recomienda la Guía elaborada por la EFSA y la Comisión Europea.

En la actualidad el estudio está siendo evaluados por la EFSA, y en función del informe emitido por esta Agencia la Comisión tomará una decisión.



Escasez de medicamentos con registro específico para su uso en la especie cunícola.

Desde INTERCUN se está trabajando para buscar una solución a la escasez de medicamentos con registro específico para su uso en la especie cunícola. Para esto la OIA ha mantenido numerosas reuniones con la Agencia Española del Medicamento, obteniendo el compromiso por parte de la AEMPS para contribuir en disminuir los plazos y los costes de los mismos, dentro naturalmente, del marco legal establecido.

Por otra parte, la Interprofesional ha llevado a cabo diversas reuniones con técnicos especialistas del sector cunícola pertenecientes a Agrupaciones de Productores, Empresas de Farmacia, Veterinaria y de Alimentación Animal, y la CESFAC, para definir las necesidades mínimas del sector en esta cuestión.

El resultado de todas estas reuniones se puso en conocimiento de la industria farmacéutica por medio de Veterindustria y Adiprem, a través de una carta abierta, en la que una vez presentado el problema y expuestas las gestiones realizadas en el MAPA y AEMPS, se animaba a las empresas a llevar a cabo la modificación mayor de las condiciones de autorización de comercialización de determinados productos de naturaleza antibiótica para su uso en conejos y que a pesar de ser considerada una "especie menor", lo



cierto es que el consumo en este tipo de productos no es nada despreciable en términos absolutos, y que en el momento de disponer en el mercado de alternativas que nos permita su utilización con la correspondiente reducción de los periodos de supresión, dicho consumo se concentrará en los productos debidamente registrados para nuestra especie animal.

En la actualidad se continúa trabajando en la búsqueda de soluciones para este problema, creándose un grupo de trabajo integrado por cinco empresas farmacéuticas que en el que se está trabajando en la modificación del registro para una molécula, y se está comenzado a trabajar en otras.

Se crea un grupo de trabajo sobre cunicultura en Bruselas.



El pasado 2 de octubre representantes de INTERCUN visitaron la sede del COPA – COGECA, en Bruselas (INTERCUN INFORMA, número 30). Una de las cuestiones que se trataron en este viaje fue la conveniencia de crear un grupo de trabajo para diseñar estrategias y acciones conjuntas de los diferentes países con intereses en el sector cunícola.

Gracias a la presión ejercida por esta OIA se ha convocado para el mes de febrero una reunión ad hoc del grupo de trabajo «huevos y aves» dedicada al sector cunícola en la que se tratarán, entre otros, los siguientes temas:

- o Estado del mercado (sobre la base de las cifras de la Comisión y de los expertos presentes)
- o Discusión sobre el proyecto de recomendaciones del Consejo de Europa sobre el bienestar de los conejos
- o ¿Cómo mejorar la representatividad del sector?





NUEVA OIA PARA LA ALIMENTACION ANIMAL, INTERAL



Recientemente ha sido reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación la Organización Interprofesional Española de la Alimentación Animal.

Esta OIA está presidida por D. Enrique Ulloa, que hemos entrevistado para que nos presente la Interprofesión.

◆ ¿Cuándo se forma esta OIA?

La Organización Interprofesional Española de la Alimentación Animal se constituyó formalmente en noviembre de 2004, integrada por las principales Asociaciones de la rama productora y comercializadora de este sector, pero no ha sido hasta enero de 2007 cuando ha sido reconocida por el MAPA como una OIA.

◆ ¿Qué asociaciones forman la Organización Interprofesional Española de la Alimentación Animal?

Esta organización interprofesional agrupa a las Asociaciones más representativas de los sectores de la producción de materias primas para la alimentación animal y de las transformación y comercialización de éstas. La Interprofesión está compuesta en representación de la rama de la producción por la Asociación nacional de empresas para el fomento de oleaginosas nacionales y su extracción (AFOEX), la Asociación nacional de empresas extractoras de semillas de soja (ANES), la Asociación española de fabricantes de alfalfa deshidratada (AEFA), la Asociación nacional de industrias transformadoras de grasas y subproductos animales (ANAGRASA), la Confederación de cooperativas agrarias de España (CCAE) y la Asociación agraria de jóvenes agricultores (ASAJA).

Por otra parte, en representación del sector de la transformación / comercialización por la Confederación española de fabricantes de alimentos compuestos para animales (CESFAC) y la Sectorial de piensos de la CCAE.

◆ Todo estas Asociaciones ¿qué representatividad del sector suponen?

Estando representadas por los miembros de la Interprofesional todas las asociaciones regionales y autonómicas de productores a través de CESFAC y CCAE excepto pequeños fabricantes locales independientes. Podemos asegurar por lo tanto, que la Organización Interprofesional Española Agroalimentaria de la Alimentación Animal, representa aproximadamente 20.000.000 toneladas de la producción nacional.

Todas las entidades incluidas dentro de la interprofesional representan en su práctica totalidad al sector de la alimentación animal, lo que supone un marco de trabajo estable con una visión del sector desde todos los puntos de vista, producción de materias primas, transformación, consumidores y comercialización.

◆ ¿Qué repercusión social va a tener el reconocimiento de la Organización Interprofesional Española de la Alimentación Animal ?

Este sector de la alimentación animal es sin duda un pilar estratégico del campo Español agrupando alrededor del 20% de la producción agraria. La relevancia de éste no solo radica en cifras sino en la importancia del mismo para un desarrollo sostenible del medio rural, ya que su correcto funcionamiento redundará en beneficios para la inmensa mayoría de la población rural.

Desde el ganadero que necesita el pienso para su ganado, pasando por el agricultor que vende su cosecha, hasta los trabajadores de las fábricas transformadoras, todos en el medio rural, se ven afectados por este sector. Un mejor funcionamiento del mismo repercutiría indudablemente en un aumento de la renta per capita rural y por consiguiente un factor decisivo para contribuir a la estabilidad de la población rural española, evitando así la despoblación y el abandono del medio rural, uno de los grandes objetivos de nuestra política de desarrollo rural.

◆ ¿Por qué surgió esta OIA?

La aplicación de la reforma de la PAC del 2003 supone una serie de retos importantes en materia de información al consumidor, formación de calidad del agricultor, calidad en los productos y desarrollo rural. Además, la seguridad e higiene alimentaria ha ocupado un lugar preponderante en todas las políticas impulsadas por la Unión Europea desde que fue definida como prioritaria en la agenda 2000.

No podemos negar, que la alimentación animal después de las crisis alimentarias sufridas, se ha convertido en uno de los pilares de una alimentación humana de calidad y segura. Por lo que los Reglamentos (CE) nº 178/2002 y 853/2004 incluyen la alimentación animal y establecen obligaciones a cumplir por todos los operadores del sector, productores de materias primas y transformadores.

No debemos olvidar que la política de seguridad alimentaria de la UE va dirigida a garantizar un alto nivel de protección de la salud humana y de los intereses de los consumidores en relación con los alimentos, teniendo en cuenta la diversidad y garantizando al mismo tiempo el correcto funcionamiento del mercado interior.

Siendo por tanto la seguridad y la higiene uno de los objetivos de la PAC, única política común de todos los europeos, todo subsector implicado en el proceso productivo de un pienso animal debería estar implicado y unido en una interprofesional, tanto para mejorar la calidad del producto como para aumentar la competitividad en un mercado mundial, provocando todas las sinergias posibles entre las diferentes ramas del sector.

Con esta motivación se impulsó la interprofesional de la alimentación animal, siendo sus aspiraciones el servir de foro de discusión del sector, interlocutor ante las instituciones, así como instrumento de promoción de la calidad del producto y plataforma para impulsar la investigación y el desarrollo en este campo.

◆ ¿Cuáles son los objetivos de la Interprofesión?

La interprofesional se constituye con la finalidad de servir de foro donde expresar ideas y opiniones relevantes para el sector, así como mesa de debate para la adopción de acuerdos vinculantes que impulsen al sector y lo hagan más competitivo si cabe. Entre otras cosas, la Interprofesional velará muy especialmente por el respeto a las reglas de la leal competencia en el sector, estableciendo mecanismos de regulación interna.

También trabajará para mejorar la calidad de los productos y de todos los procesos que intervienen en la cadena agroalimentaria, efectuando el seguimiento desde la fase de producción hasta su llegada al consumidor final; el conocimiento y análisis de la estructura de la producción y transformación del pienso a través de un estudio de mercado del sector, funcionamiento de los mercados mayorista y minorista, proceso de determinación del precio, transparencia de dicho proceso; o en la cooperación entre todos los integrantes de la cadena de producción para mejorar la calidad de las materias primas destinadas a la alimentación animal.

◆ ¿Cómo ve la posibilidad de llevar a cabo proyectos en colaboración con otras OIA?

Uno de nuestros objetivos es desarrollar acciones que permitan una permanente adaptación de los productos agroalimentarios a las demandas del mercado. En esta línea se podrá colaborar con las distintas asociaciones privadas y administraciones públicas en todos aquellos aspectos concernientes a su ámbito de actuación.



LA CARNE DE CONEJO, LA CARNE DE LA DIETA MEDITERRANEA

Durante el pasado año 2006 la Organización Interprofesional del Sector Cunícola Español desarrolló la campaña de promoción "La carne de conejo, la carne de la dieta mediterránea".

El objetivo de ésta fue fomentar el consumo de la carne de conejo, que se integra perfectamente dentro de una alimentación saludable que responde a las recomendaciones de los expertos en nutrición y autoridades sanitarias.

Para esto INTERCUN siguió una estrategia de comunicación basada en la nutrición, la salud y la gastronomía, ofreciendo una información con un respaldo científico; y tratando de posicionar la carne de conejo como carne saludable a incluir en todo tipo de dietas y para todos los grupos poblacionales. Desarrollando una corriente de opinión favorable duradera en el tiempo, tanto en los líderes de opinión científicos, gastrónomos y restauradores como en los consumidores, sobre la carne de conejo. Acciones desarrolladas:

◆ Recetas en programas de televisión:

"Karlos Arguiñano en tu cocina"

- Conejo con aceitunas
- Conejo con cardo
- Conejo asado con peras y panceta

"Cocina para dos"

- Conejo en escabeche de limón
- Conejo asado con puré de calabaza
- Conejo aromatizado con miel y canela
- Muslos de conejo a la húngara
- Conejo con almejas

La audiencia estimada de estas recetas ha sido de 2.500.000 espectadores.

◆ Recetas en la web www.karlosnet.com

La web de Karlos Arguiñano, además de ser un complemento del programa de televisión en la que los espectadores pueden leer las recetas elaboradas en Karlos Arguiñano en tu cocina, es una referencia en internet para los aficionados a la gastronomía para buscar ideas a la hora de cocinar.

En esta página web se ha colgado un Banner que fue visto 1.125.000 veces hasta finales de noviembre.

◆ Recetas publicadas en diversas revistas de difusión nacional

Intercun ha publicado 10 recetas de carne de conejo en diversas publicaciones de tirada nacional, concretamente en LECTURAS, COMER BIEN y SEMANA, las recetas presentadas a los sus lectores fueron las siguientes:

- Arroz con conejo a la tandoori
- Conejo al horno
- Conejo asado con peras y panceta
- Conejo con aceitunas
- Conejo con cardo
- Conejo con castañas y setas
- Conejo con setas de cardo
- Conejo encebollado
- Conejo morrón
- Redondo de conejo relleno

◆ Revista Científica: revista de nutrición práctica Intercun

Esta ha sido el segundo año de publicación de esta revista. Como conclusión del envío, a 2.000 prescriptores, podemos destacar la consolidación de los conocimientos nutricionales de los profesionales de la salud acerca de la carne de conejo, lo que hace que aumente la prescripción y la valoración positiva de esta carne por parte de la comunidad científica.

◆ Revista Gastronómica Intercun

Esta nueva publicación de INTERCUN, dirigida a profesionales de la gastronomía y restauración se envió a más de 1.500 profesionales, con el objetivo de impulsar la carne de conejo entre la comunicada gastronómica.

◆ Información al consumidor

INTERCUN también ha realizado diversas acciones con el objetivo de informar directamente al consumidor, para lo que se han organizado presentaciones en, Valladolid, Valencia, Santander, Pamplona y Madrid.

CONEJO RELLENO DE FRUTOS SECOS EN SALSA DE NARANJA Y GRANADA

INGREDIENTES

		MEDIDAS CASERAS
CONEJO, 2 LOMOS	175 g	1.0 Ración plato principal
Fondo de conejo:		
- Zanahoria	100 g	1.0 Pieza mediana
- Puerro	70 g	0.2 Ración plato principal
- Huesos de conejo		
Vino de Oporto	125 g	1.0 Copa de 145 m
Aceite de Oliva	15 g	2.0 Cucharada ras
Piñones sin cascara	25 g	1.0 Cucharada colmada
Higo desecado	45 g	3.0 Unidades
Ciruela desecada	60 g	5.0 Unidades
Naranja	155 g	1.0 Pieza grande
Manzana tipo Granny Smith	190 g	1.0 Pieza pequeña
Granada	350 g	1.0 Pieza grande
Escarola	75 g	1.0 Ración plato principal
Nata	25 g	1.0 Cucharada colmada
Sal, Pimienta y Aceite		



ELABORACIÓN

- o Sacamos los lomos del conejo, abrimos en forma de libro y salpimentamos.
- o Maceramos los frutos secos en el vino de Oporto (reservando la mitad de los piñones).
- o Trituramos los frutos secos macerados y con ello rellenamos el lomo. Bridamos bien para pasarlo por la sartén y doramos. Cuando esté frío fileteamos.
- o **Para la salsa:** Pochamos el puerro con un poco de aceite, agregamos el fondo de conejo, un poco de vino de la maceración y flambeamos. Dejamos que reduzca la salsa y añadimos un poco de nata y los zumos de naranja y granada. Reservamos caliente.
- o **Presentación:** Preparamos un bouquet con escarola, unos granos de granada y el resto de los piñones. Colocamos a un lado del plato el lomo de conejo fileteado con un cordón de la salsa de naranja y granada.

FICHA TÉCNICA

Se trata de una receta muy acertada ya que forma un plato muy completo al estar formado alimentos típicos mediterráneos cuyas propiedades combinadas, lo convierten en un plato saludable y apetecible.

La **granada** tiene un bajo aporte calórico, ya que está compuesta mayoritariamente de agua. (80%)
Aporta fibra, importante ya que regula el tránsito intestinal además de prevenir ECV.

También tiene acción antiácida, por lo que tras una comida pesada rica en grasas es una de las mejores opciones.
Contiene una elevada proporción de minerales como el Zn, K, Mg, Mn y vitaminas B1 y B2 y un importante acción antioxidante: flavonoides, vitaminas C y E y carotenos, q refuerzan el sistema inmunológico especialmente en épocas de gripe y de ejercicio físico intenso. Junto con la **naranja** hacen que sea un plato rico en antioxidantes, ya que ésta aporta un buen contenido en vitamina C.
También la **manzana el puerro y la zanahoria** contribuyen en el aporte de fibra vitaminas y minerales.

Las **frutas desecadas** nos aportan en este plato una buena proporción de hidratos de carbono, fibra, vitaminas y minerales, por lo que equilibran las proteínas la carne de conejo.

La **carne de conejo** es la protagonista de este delicioso plato, se trata de una carne magra que nos aportan proteínas de alto valor biológico

con la particularidad de ser altamente digestivas. También aporta un peril lipídico de calidad que, unido al del maravilloso **aceite de oliva**, hacen de éste un plato cardiosaludable.

Los **piñones** son ricos en proteínas de origen vegetal, con un buen contenido de arginina, relacionada con la prevención de la arteriosclerosis. Presentan un alto contenido en grasas poliinsaturados. Su consumo ayuda a reducir los niveles de colesterol y de triglicéridos, y mejora el funcionamiento del sistema nervioso. Los piñones también aportan vitaminas B1, ácido fólico y minerales, calcio, potasio, fósforo, magnesio y hierro. Diferentes estudios demuestran que los individuos que frecuentemente consumen frutos secos, reducen considerablemente el riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares.

Buen complemento energético para deportistas y un ingrediente exquisito en salsas, ensaladas, pasteles tradicionales y para la confección de chocolate.

El **vino** tinto también aporta antioxidantes por parte de los polifenoles, (flavonoides y antocianos). El consumo moderado de vino, como bebida rica en polifenoles, tiene efectos positivos sobre la salud. Asimismo, otro beneficio es que "su consumo con la comida, sólo para mayores de edad, evita que la grasa que estamos ingiriendo se altere y obstruya las arterias" y el vino tinto protege a las personas fumadoras porque "contrarresta el efecto hipertensor que provoca el consumo de tabaco". El Resveratrol, sustancia presente sobre todo en la piel de la uva con función antifúngica, bloquea el crecimiento tumoral.



FOCCON

Fomento del consumo de la carne de conejo



**Carne de Conejo:
Sana y Natural**

**FOCCON AIE: Telf.: 943 083 877
admin@intercun.org**



Colabora con **INTERCUN**

**Aporta
"el céntimo"**



Más Información **Intercun**

943 083 877

INTERCUN

ofrece una nueva
línea de

**ATENCION
TELEFONICA**

en la que se podrá
consultar los *precios
por kilogramo de
conejo vivo* acordado
semanalmente por
productores y
mataderos, en las
principales áreas
geográficas.



902 500 597

INTERCUN INFORMA

es una publicación de la Organización
Interprofesional Cunícola INTERCUN.

Para más Información:

Intercun: C/ José Arteche 21

Azpeitia (Guipúzcoa)

Telf.: 943 083 877

www.intercun.org · admin@intercun.org



cios, jaulas, instalaciones, etc). Son tan 'reales' que son gastos fiscalmente deducibles. Su no consideración da una falsa realidad del coste de producción o de la viabilidad de la explotación.

Otro concepto aún más económico es el **coste de oportunidad o remuneración del capital**, que nos indica la renta que obtendríamos por nuestra inversión (algo así como cuánto nos tendrían que pagar por disfrutar de nuestras instalaciones, o cuánto estaríamos recibiendo si hubiéramos invertido ese capital a plazo fijo).

Una vez definidos los diferentes costes, podemos pasar a calcular como primer indicador el **coste de producción estimado**. En Aragón (Gil y Velilla, 2001), para la campaña 2000 estimaban que los gastos totales por kilogramo de conejo producido variaron ampliamente entre 0,76 y 1,44 € (con una media de 0,93 €), o Rosell (2000) plantea tres casos de explotaciones con costes entre 0,93 y 1,55 €/kg en la campaña 1998. Las estimaciones de un estudio realizado por Intercun (2006) de reparto de los costes de producción en la campaña 2004 se presenta en la Tabla 4.

Los capítulos más importantes fueron los de Alimentación (56,6%, que representa un 82% costes variables), la mano de obra (11,4%) y las amortizaciones (8,6%). Mozota (2006) calcula para unas explotaciones leridanas que el coste total de cada kilo vendido en 2005 era de 1,94 €, frente a 1,44 € en 2001 (Tabla 4).

Estos resultados pueden ser muy diferentes entre explotaciones (Intercun, 2006) y todas deberían tener una hoja resumen, al menos con carácter anual. También es posible expresar los ingresos y los costes por coneja, por jaula o por hora trabajada, tal y como presenta Mozota (2006).

Umbral de rentabilidad, Punto de equilibrio o Punto muerto

El punto muerto se alcanza cuando el importe de los ingresos se iguala a los costes totales. El umbral de rentabilidad está relacionado con el anterior, y es el tamaño mínimo necesario para cubrir costes. O también se define como el volumen de ventas para que el margen bruto por unidad de producto sea suficiente para cubrir los costes fijos. Tal vez más comprensible

69%		31%		TOTAL
Costes variables	1,110	Costes fijos	0,492	1,59
Alimentación	0,910	Mano de obra ajena	0,182	
Medicación	0,074	Seguridad Social	0,039	
Inseminación	0,066	Suministros	0,030	
Reposición y otros	0,060	Reparación y conservación	0,018	
		Trabajo de terceros	0,015	
		Primas de Seguros	0,009	
		Tributos	0,006	
		Amortizaciones	0,136	
		Gastos financieros y bancarios	0,088	
		Otros gastos	0,021	

Tabla 3: Reparto de costes de producción del kilo de conejo vivo de peso comercial estimado para condiciones españolas en la campaña 2004 (INTERCUN, 2006)

Fuente	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Ámbito
Gil y Velilla, 2001	0,76 - 1,44						Aragón
Mozota, 2006	1,40	1,44				1,94	Lérida
INTERCUN, 2006					1,59		Síntesis
ITG (Intercun, 2006)	1,35	1,32	1,32	1,28	1,50		Navarra

Tabla 4: Coste de producción estimado para producir un kilo de conejo comercial en el período 2000-2005

es expresarlo como precio mínimo que debería haber tenido el kilo conejo para no tener ni pérdidas ni ganancias.

Según los datos aportados por ITG (Inter-cun, 2006), en la campaña 2004 en Navarra, el umbral de rentabilidad productivo estaba en 38,81 gazapos por coneja y el umbral de precio en 1,495 €/kg de conejo vivo. Para Mozota (2006), se ha producido una importante (-90,5%) reducción de la competitividad de las explotaciones, al haber aumentado el número de kilos vendidos necesarios para cubrir los costes de 36.576 en 2001 a 69.672 en 2005.

Proceso para el cálculo del beneficio empresarial

A partir de la información recogida es posible calcular diferentes conceptos con significado económico, que describimos someramente a continuación (Tabla 5).

1. Margen bruto = Ingresos – costes variables

Es el más cercano al MCA, son los ingresos por la venta de conejos menos los gastos variables empleados en producirlos (alimentación, inseminación, reposición, zoonos sanitarios y otros aprovisionamientos).

2. Margen de explotación = Ingresos – costes variables - costes fijos

(excepto amortizaciones)

3. Margen Neto o Ganancia o Cuenta de explotación o Beneficio antes de impuestos = Ingresos – costes totales

(incluye MO y amortizaciones)

Debe ser utilizado. Es el término que indica si podemos considerar que la actividad tiene ganancias o pérdidas, una vez descontados los costes de amortización y, so-

bre todo, los costes de mano de obra, muchas veces infravalorados.

4. Margen empresarial = Margen neto – Mano de obra – Coste de oportunidad

Según haya sido la consideración o no de la mano de obra propia en el margen neto. Es el término con visión más empresarial, al considerar los costes de oportunidad, pudiendo responder a si la empresa genera o no beneficios. Poco utilizado en cunicultura hasta la fecha.

Resultados del análisis económico de COGAL y del ITG se presentan en la Tabla 6. A primera vista ya detectamos grandes diferencias en valores absolutos. Pero para profundizar en si las causas de las diferencias se deben a criterios técnicos o sólo a cuestiones de precios debemos analizar más información, no basta con comparar 'numeritos'.

En Francia, por ejemplo, los datos técnicos y económicos se recogen por los técnicos de las asociaciones (o capataces) con un cuestionario diseñado por el ITAVI para una muestra de 100 explotaciones de todo el país (programa CUNIMIEUX, Guerder (2001)). Se cuantifican las horas de trabajo, los ingresos, los costes operacionales (variables) y los estructurales (fijos). Se calcula para cada explotación su margen bruto, su margen neto y los costes de producción sin incluir la mano de obra, o incluyéndola (a precio de 1,5 veces el salario mínimo interprofesional

CONCLUSIONES

El sector cunícola precisa una visión técnica y económica de la gestión de la explo-

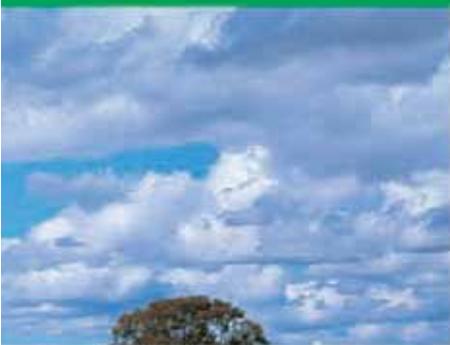
Resultado	Cálculo
MCA	Ingresos – costes alimentación
Margen bruto	Ingresos – costes variables
Margen neto (ITG)	Ingresos – costes (variables + fijos)
Margen neto (COGAL)	Ingresos – costes variables – Mano obra
Margen empresarial (ITG) o Beneficio	Ingresos – costes – Mano obra – Coste oportunidad

Tabla 5: Cálculos proporcionados por los programas de GTE del ITG Navarra y de COGAL



GAUN, S.A.

**Instalaciones y Materiales
para CUNICULTURA**



Engorde
Polivalentes
Reposición
Accesorios ...



GAUN, S.A.

Ctra. Nacional 340 Km. 642,5
LIBRILLA (Murcia)
Tel.: 968 658 136 Fax: 968 658 406

ATENCIÓN AL CLIENTE



968 658 027

www.gaunsa.com

	Resultado	2002	2003	2004
ITG	MCA	65,62	107,41	82,96
	Margen bruto	53,44	97,86	69,11
	Margen neto	22,09	68,21	37,32
COGAL	MCA	51,60	55,44	58,39
	Margen bruto	31,45	35,80	38,32
	Margen neto	10,51	15,12	17,46

Tabla 5: Resultados económicos expresados por hembra y año en los programas de gestión del ITG-Navara y de COGAL en el período 2002-2005.

tación. La GESTION TÉCNICO-ECONOMICA debe plantearse como una herramienta esencial para la toma de decisiones a partir de la información registrada y analizada, permitiendo conocer la situación real y reevaluarla tras los cambios realizados. El análisis económico, además del análisis de los costes de producción, informa de la viabilidad futura de muchas explotaciones, poniendo de relieve de manera inmediata las tendencias de descapitalización, que con el tiempo obligarán a su cierre.

Pero sólo es posible el análisis de información cuando ésta está debidamente registrada, lo que sólo ocurre en algunos grupos organizados que tienen en marcha programas de gestión técnica en las explotaciones 'asociadas'. En los últimos años, sin embargo, ha habido un abandono del uso de programas de gestión, habiendo desaparecido alguno de los programas colectivos.

Sería deseable la existencia de un sistema para la gestión de la información para la generación de un banco de datos de las explotaciones cunícolas, representativa de la situación sectorial nacional, respaldado por la interprofesional y las distintas asociaciones y empresas. Podríamos subsanar las diferencias que puede haber en los sistemas de recogida de información y en el cálculo de algunos índices entre los grupos de gestión actuales, puesto que son función de los programas informáticos utilizados. El propio Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través de la Dirección General de Producciones y Mercados Ganaderos (hoy Dirección General de Ganadería), considera precisa la promoción en España de un Banco de Datos del

sector Cunícola, con objeto de implantar una red de recogida de información de resultados de gestión.

Se deberá establecer un procedimiento captación y validación de los datos de las explotaciones cunícolas o de las agrupaciones. Los datos brutos transmitidos por las serán verificados de acuerdo con criterios estándar de filtrado establecidos y los datos erróneos serán devueltos al origen para su corrección.

Se propondrá un procedimiento estandarizado, tras acuerdo entre especialistas y expertos, para el cálculo de índices sintéticos y criterios analíticos, así como informes a realizar. En el sistema, todas las explotaciones adheridas podrán realizar consultas telemáticas así como recibir informes periódicos o instantáneos, permitiendo la comparación con grupos de referencia, previamente definidos o que puedan proponerse por los propios usuarios.

El análisis económico, además de perfilar la situación económico financiera de las explotaciones debe permitir realizar otros tipos de estudios conducentes a optimizar el proceso productivo con reducción de costes. Las principales utilidades serían:

- Estimación de los componentes técnicos más determinantes sobre los márgenes económicos y la importancia de los precios de venta y del pienso (Roustan, 1992), estimando la incidencia que sobre el margen tiene la variación unitaria de algunos índices técnicos.
- Árboles de decisión que permitiría conocer qué porcentaje de la variación de un carácter de interés esta explicado por otro,

lo que permite otorgar prioridad a las medidas correctoras (Black, 2000).

- Pesos económicos utilizados en índices de selección genética (Armero y Blasco, 1992) calculados a partir de los datos económicos del sector. Una de las posibles definiciones de peso económico es el incremento económico neto por un incremento en una unidad genética del carácter considerado. Con la información de la campaña 90-91, Armero y Blasco (1992) estimaron los pesos económicos de diferentes caracteres: el aumento de un parto más al año suponía un peso de +16,5 €, el aumento del tamaño de camada en un gazapo suponía un incremento de +12,8 €, la reducción de 0,1 unidades del índice de conversión +1,43 € y el aumento de 1 g/d en la velocidad de crecimiento suponía +1,13 €.

Tenemos ejemplos claros de estudios de análisis de costes con ánimo de alumbrar el sector cunícola español (INTERCUN, 2006) incluyendo información de COGAL, Cunicultura Villamalea, CUNIGALICIA, Federación del País Vasco y del ITG-Navarra, que han sido posibles gracias a la información económica aportada por muchos cunicultores. Muchas gracias a todas/os ellas/os.

El objetivo final es que cada explotación disponga de su estudio de costes y de la cuenta de explotación, puesto que en una situación prolongada de márgenes comerciales muy ajustados sólo puede sobrevivir la cunicultura que mantenga los costes de producción más competitivos.

Documentación

Armero Q., Blasco A., 1992. Economic weights for rabbit selection indices. *Journal of Applied Rabbit Research*, 15:637-642.

Black J.L., 2000. Swine production. Past, present and future. XXXVII Reunião Anual de SBZ, Viçosa-MG, 39-60.

Gil M., Veliilla G., 2001. Resultados de gestión en cunicultura. Año 2000. *Informaciones Técnicas*. Departamento de Agricultura de la Diputación General de Aragón, nº 95.

Gómez E.A., Silvestre M.A., Salvador I., Viudes de

Castro M.P., 2003. Gestión técnico-económica, ¿de nuevo?. *Boletín de Cunicultura*, 130: 6-12.

Guerder F., 2001. Résultats du réseau de fermes de références cunicoles CUNIMIEUX de 1998 à 2000. 9èmes Journées de la Recherche Cunicole, Paris, 209-212.

Gullón J., Prieto M.C., 2005. Gestión técnico económica. *COGAL junio2005*, 33-35.

INTERCUN, 2006. Cuantificación de los costes de producción en la cunicultura industrial española. *Boletín de Cunicultura*, 144:6-10.

INTERCUN, 2006. Puesta en marcha del RD1547/2004 de ordenación de explotaciones cunícolas. *Estudios INTERCUN*, 55 pp.

ITAVI, 2005. Gestion technico-économique des élevages de lapins de chair. Résultats 2004. *TDM-ITAVI*, 88: 3-7.

ITAVI, 2006. Gestion technico-économique des éleveurs de lapins de chair. Résultats 2005.

<http://www.itavi.asso.fr/fichiers/economie/ref/Synth%E8se%20GTE%20Lapins%202005.pdf>

Leyún M., Muguera T., Hoscós A., 1999. La inseminación artificial en banda única supera a la monta natural en todos los aspectos. *Lagomorpha*, 105:52-62.

Mozota A., 2006. Productivitat, rendibilitat, competitivitat i assessorament en les explotacions cunícoles. *Conills*, 44:22-27.

Ramon J., Rafel O., Gómez E.A., 1999. Gestión Técnico Económica 1997. Tú decides: mantener la renta trabajando más o trabajando diferente. *Cunicultura*, 138: 63-70.

Ramon J., Rafel O., Piles M., 2003. Gestión Técnico Económica 2001. Resultados de gestión en España. *Boletín de Cunicultura*, 130, 13-15.

Ramon J., Rafel O., Piles M., 2004. Resultados de gestión en España. *GTE 2002*. Algo falla. *Boletín de Cunicultura*, 133, 24-28.

Rosell, J.M., 2002. La gestión en las explotaciones cunícolas. En: *La gestión en la explotación ganadera* (Coordinador: C. Buxadé). Ed. Mundi Prensa, pp 135-153.

Rosell J., Pérez M.J., 2006. Resultados de gestión técnica 2005. *Cunicultura*, octubre 2006, 305-307.

Rosell J.M., de la Fuente L.F., Fluvià M., 2000. Economía y Sanidad. En: *Enfermedades del conejo* (Coordinador: J.M. Rosell). Ed. Mundi Prensa, pp. 555-600.

Roustan A., 1992. Systèmes de gestion technique et coûts de production. Séminaire approfondi sur les systèmes de production de viande de lapin. 1992. *CIHEAM-IAMZ*. Valencia, España.