

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
Embajada de España en Washington, D.C.

COMERCIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS ENTRE LOS EEUU- CHINA E INDIA



CONTENIDO:

Comercio de productos agrícolas entre los EE.UU –China e India 1

India y China, mercados divergentes para las exportaciones agrícolas de los EEUU.

India y China tienen en común diferentes aspectos. Las dos superan el millar de millones de habitantes, se encuentran entre los países que más incrementaron sus emisiones de gases de efecto invernadero y los dos encaran el reto de producir alimento suficiente para abastecer las necesidades de su población.

China es el mayor mercado de productos agrícolas mientras que la India sigue siendo un mercado cerrado. China es el cuarto mercado más importante para las exportaciones estadounidenses y el de mayor crecimiento, mientras que la India se sitúa entre los 20 primeros.

Política comercial.

La India ha sido durante mucho tiempo un mercado cerrado a las importaciones. Estas estaban vistas de manera negativa por la población, debido al hecho que aproximadamente el 65% de la población depende de la agricultura para subsistir, por lo que las importaciones en este sector provocaría una fuerte competencia. Además, la dependencia de las importaciones de cereales y de la ayuda alimentaria durante los años 1960 y 1970 ha llevado al Gobierno a centrarse en lograr el autoabastecimiento.

Las importaciones totales en 2008 de la India fueron un tercio de las de México. Entonces, ¿Cómo el segundo país más poblado de mundo y con un

crecimiento rápido de su clase media, se mantuvo relativamente cerrado a las importaciones agrícolas?.

Los aranceles a las importaciones se redujeron en los últimos años aunque siguen siendo altos porque son una medida de proteccionismo a las industrias nacionales, como puede ser el caso de las manzanas estadounidenses a las que se les aplica un arancel del 50%. Sin embargo, los aranceles son también una fuente de beneficios como es en el caso del mercado de las almendras o de productos de lujo donde la industria nacional es muy pequeña.

Junto con los elevados aranceles, el Gobierno también utiliza barreras no arancelarias para bloquear las importaciones. Las barreras sanitarias y fitosanitarias son empleadas para mantener fuera del mercado a los productos lácteos, cárnicos, cereales, semillas oleaginosas, y casi todos los productos de la biotecnología estadounidenses.

Sin embargo, China ha adoptado sus políticas comerciales lo que la ha ayudado a integrarse en la economía y comercio mundial. Durante los 90, el gobierno redujo las tarifas y las barreras a la importación de numerosos productos agrícolas, derogando el monopolio de las empresas estatales. Desde su adhesión a la WTO en diciembre de 2001, China se convirtió rápidamente en uno de los mayores importadores de productos agrícolas del mundo, convirtiéndose en el cuarto mercado más importante para las exportaciones estadounidenses.

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPUSA.ORG

EE.UU. –CHINA E INDIA (viene de pág 1)

Después reformas realizadas en los años 70 dirigidas a una liberalización de los mercados, el sector agrícola cambió del sistema de producción colectiva a un sistema donde los agricultores son los responsables de su propia producción. El mercado también giró hacia el sector privado, facilitando la creación de mercados y fomentando el comercio inter-regional.

Con una escasez de tierra cultivable y una abundante y barata mano de obra, la economía agrícola del país se ha beneficiado en gran medida mediante la importación de tierra a granel y productos básicos de clase media y exportando productos basados en mano de obra intensiva. Algodón y textiles son buenos ejemplos de este modelo de desarrollo.

Las exportaciones de la industria del textil y de confección de China son las mayores del mundo, las cuales dependen del algodón, cuero y pieles importadas. Desde su adhesión a la OMC, el crecimiento de las importaciones de China han superado a las exportaciones en un amplio margen.

Patrones de consumo

Un consumo considerable de carne en China puede ser el factor más importante para explicar los grandes niveles de importación. Un incremento del consumo de carne desde 1980, impulsó la producción de cultivos forrajeros y creó una sólida demanda de soja y harina de pescado utilizadas para la alimentación de las aves de corral, cerdos y pescados. Mientras tanto en India, el consumo anual per cápita de carne es menos del 10% de China. A lo largo de esta década, el consumo de India se incrementó hasta solo 1,6 kg por persona, una cifra muy inferior a los 8,2 kg por persona de China. En India el 40% de la población es vegetariana debido a razones religiosas o económicas.

El PIB per cápita de la India es un 50% menos que el de China, mientras que el desempleo es casi el doble. La mayoría de consumidores de la India no tienen el nivel económico de sus vecinos chinos.

Tener un bajo nivel de consumo de carne implicó que India no ha sido mercado para las industrias cárnicas. Tampoco lo ha sido para la importación de soja y cereales. Estos productos, destinados al alimento del ganado, han sido para el caso de China un producto principal en sus importaciones registrando un amplio crecimiento en los últimos años. Entre 1990 y 2009, la demanda de soja aumentó en un 460% durante los últimos 20 años mientras que la producción aumentó en un 32%. Esta diferencia fue cubierta rápidamente por las importaciones, aumentando de la nada a los 41 millones de toneladas en 2009. EE.UU. fue el principal país importador copando el 60% del mercado de la soja. Además de la soja, China también importó grandes cantidades de algodón y cuero.

La industria textil y de prendas de vestir, están cada vez más impulsadas por el creciente uso doméstico, como resultado del aumento de la renta disponible y del crecimiento de la población. Según la Oficina Nacional de Estadística de China, en las zonas urbanas el gasto per cápita en ropa se ha duplicado entre 1997 y 2007. Las importaciones de algodón han aumentado desde 2001, lo que representa más de un cuarto del comercio mundial. En contraste, la industria textil de la India es mucho menor y sus importaciones de algodón han disminuido.

Perspectivas

Las perspectivas para las importaciones a China son buenas. La superficie cultivable per cápita en China es un 40 por ciento menos que el promedio mundial y con la superficie de tierras de producción intensiva que poseen, algodón y soja, simplemente no pueden mantener al día la creciente demanda. El equilibrio se ha basado en gran medida gracias a los suministros de EE.UU.. Las importaciones de productos como las aves de corral, productos lácteos, frutas y hortalizas y los frutos secos, también es probable que continúen su crecimiento.

Las exportaciones agrícolas de EE.UU. a la India, aunque mucho menores que las de China, se espera que continúen crecimiento, especialmente en los productos de alto valor. Un elemento importante que propició el aumento de las importaciones agrícolas en ambos países es el aumento de la clase media. Las perspectivas de consumo proporcionadas por Global Insight indican que India y China juntas representarán casi el 75 por ciento del crecimiento global de los hogares de clase media durante los próximos diez años.

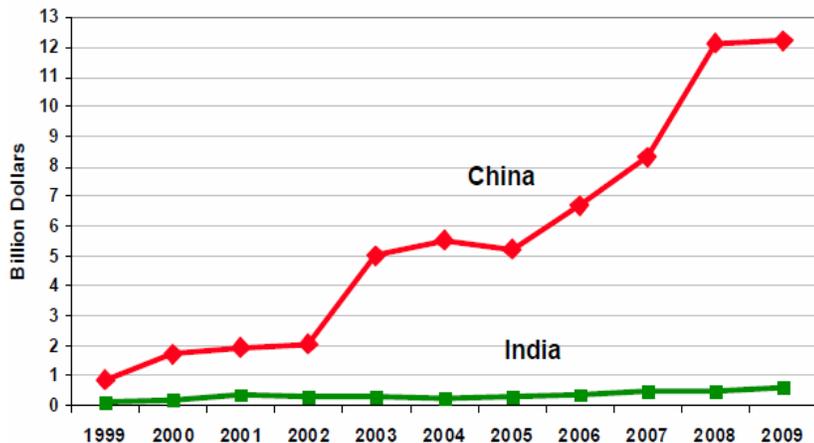
Si bien la India y China comparten muchas similitudes, los enfoques hacia el comercio agrícola, y las importaciones, en particular, han tomado cursos diferentes. China se ha convertido en un mercado



EE.UU. –CHINA E INDIA (viene de pág. 2)

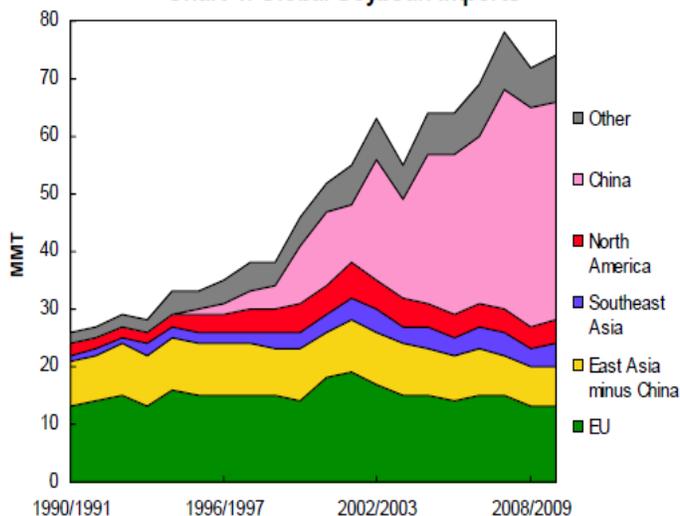
importante para los EE.UU., mientras que la India sigue siendo un mercado de menor importancia, con políticas restrictivas a la importación y con un consumo de carne bajo.

Chart 2: U.S. Ag Exports to China and India



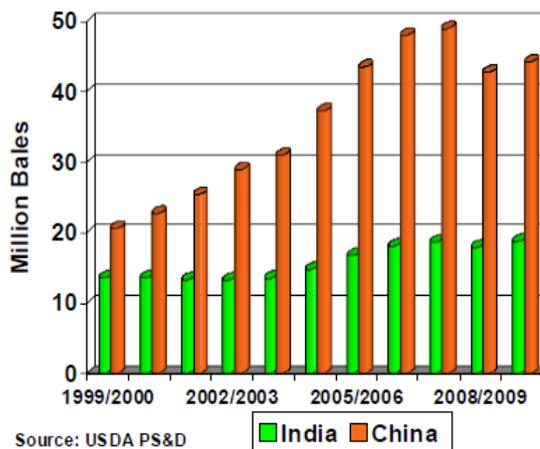
Source: U.S. Census Bureau

Chart 4: Global Soybean Imports



Source: GTA

Chart 5: Cotton Use



Source: USDA PS&D

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.
2375 Pennsylvania Ave., NW
Washington, D.C. 20037
Teléfono: (1) 202-728 2339
Fax: (1) 202-728 2320
Correo electrónico:
info@mapausa.org