

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
Embajada de España en Washington, D.C.

PRODUCTOS LÁCTEOS ORGÁNICOS. CARACTERÍSTICAS Y COSTES



CONTENIDO:

Productos lácteos orgánicos. Características y costes	1
Los Departamentos Sanidad y Agricultura cooperan en la seguridad alimenticia	2
Producción y demanda de productos agrarios. Noviembre 2009	2
Canadá y Estados Unidos promocionan sus productos agrarios en el exterior	3

Según un reciente estudio realizado conjuntamente por los servicios de economía, ERS (Economic Research Service) y de estadística, NASS (National Agricultural Statistics Service), del Departamento de Agricultura, USDA, la producción de de leche orgánica es uno de los sectores productivos que más ha crecido en los últimos años como consecuencia de la fuerte demanda de estos productos. Entre 2000 y 2005 el número de vacas de leche certificadas como orgánicas se ha incrementado un 25% anual, pasando de 38.000 a más de 86.000 vacas. Junto con las pequeñas granjas orgánicas iniciales basadas en pasto, establecidas en el noreste y alto medio oeste, actualmente se han establecido grandes unidades de producción orgánica en el Oeste de EEUU. Estos cambios se han producido en parte por los incentivos económicos resultantes de unos menores costes de producción. A pesar de esta favorable evolución y de las modificaciones propuestas en el Programa de Producción Orgánica del USDA todavía son muchos los aspectos productivos, de manejo y de etiquetado que hay que definir claramente para la certificación de productos orgánicos.

Los productores de leche orgánica normalmente inician su actividad como productores tradicionales para iniciar posteriormente su transformación en productores orgánicos. Para ser calificados como productores orgánicos los ganaderos deben introducir cambios en el manejo del ganado así como en el manejo de las tierras y cultivos. Además de estos cambios actualmente estos productores se encuentran con el impacto global de la crisis económica.

Las granjas productoras de leche orgánica generalmente tienen un tamaño pequeño. El 45% de estas granjas tienen menos de 50 vacas y el 87% menos de 100 vacas. Las grandes granjas productoras de leche orgánica con más de 200 vacas son muy pocas en relación con el total pero producen más de un tercio de la producción total.

La mayoría de las pequeñas granjas de producción de leche orgánica del noreste y alto medio oeste, tienen como media 53-60 vacas mientras que las grandes unidades del oeste tienen como media 381 vacas, además de una producción por vaca muy superior. A pesar de que los costes de alimentación y mano de obra son muchos menores en las pequeñas explotaciones, la rentabilidad económica es superior en las grandes granjas del oeste por la mayor productividad de las vacas y la economía de escala.

El estudio resalta los siguientes aspectos comparativos entre las granjas de producción orgánica y las convencionales:

*Las orgánicas tiene menor número de efectivos (82 vacas comparadas/ explotación con 156)

*las vacas de producción orgánica producen un 30% menos de leche (6.120kg/vaca frente a 8500).

*Las de producción orgánica se encuentran mayoritariamente en el noreste y medio oeste.

*Las de producción orgánica utilizan más pasto como alimento.

*los costes económicos y de capital son mayores en las orgánicas.

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

Productos lácteos. (viene de pág. 1)

El estudio se realizó mediante una encuesta en 2005, contando con productores de 24 Estados que totalizan más del 90% de la producción total de leche.

LOS DEPARTAMENTOS SANIDAD Y AGRICULTURA COLABORAN EN LA SEGURIDAD ALIMENTICIA.

La seguridad alimentaria es uno de los temas en los que la nueva administración estadounidense está realizando mayores esfuerzos, con el fin de asegurar el suministro de alimentos de probada calidad y seguridad además de combatir las múltiples alertas por alimentos contaminados o adulterados que se producen cada año.

A finales de julio de 2009 la Cámara de Representantes aprobó la nueva ley de seguridad alimentaria "Food Safety Enhancement" estando ahora en trámite en el Senado.

Desde el punto de vista administrativo las competencias en materia de seguridad y sanidad de los alimentos están compartidas entre FDA (Food and Drug Administration) del Departamento de de Salud y el FSIS (Food Safety and Inspection Service) del Departamento de Agricultura. Estos dos organismos han decidido colaborar estrechamente para mejorar el seguimiento de productos alimenticios no seguros con el fin de prevenir y mitigar las enfermedades producidas por el consumo de alimentos en mal estado. Con este fin el pasado 5 de noviembre FDA y FSIS convocaron una reunión pública con los dos organismos que se celebrará en Washington los días 9 y 10 de diciembre.

Los dos organismos reconocen la necesidad de incrementar la velocidad y fiabilidad de los sistemas de trazabilidad. La reunión pretende

ser un foro de debate para encontrar nuevas vías para ampliar los sistemas de trazabilidad de alimentos y detectar los actuales puntos oscuros del sistema. La reunión también se fija como objetivo mejorar la posibilidad de ambos organismos para responder rápidamente ante los casos que se produzcan mediante la rápida identificación de la causa de la contaminación. Se considerará igualmente importante mejorar la formación de todos los agentes de la cadena alimentaria con el fin de que puedan identificar los productos potencialmente peligrosos.

PRODUCCION Y DEMANDA DE PRODUCTOS AGRARIOS. NOV 2009

Como todos los meses la Oficina Económica del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos ha publicado en Noviembre un informe sobre las perspectivas de producción de los principales productos agrarios WASDE (World Agricultural Supply and Demand Estimates) comparándolas con las previsiones publicadas el mes anterior. El informe también evalúa la variación en los stocks mundiales y de EE.UU. así como los precios esperados para cada producto.

Los cambios en las previsiones de un mes a otro suelen ser importantes y la exactitud de los pronósticos en su aspecto global depende de la influencia de variables no consideradas como son las climatológicas, crisis económicas, alternativas productivas y alguna otra de difícil previsión.

En este último informe considera que la producción mundial de Trigo en 2008/09 se situara en 682 millones de toneladas, casi 72 millones de toneladas más que en el año anterior. Con estas producciones, y con la previsión de consumo, los stocks finales se incrementan en 43 millones de toneladas para alcanzar los 164 millones. En EE.UU. la producción crece un 20% y se situará en 68 millones de toneladas. Para el 2009/2010 se pronostica una caída de 2% a nivel mundial.

En cuanto al maíz la producción esperada en 2008/09 es prácticamente igual a la de 07/08, situándose en 791 millones de toneladas. Como consecuencia de una disminución en el consumo los stocks mundiales se incrementarán en 15 millones de toneladas, para quedar en 146 millones de toneladas. El mayor exportador será Argentina y el mayor importador la UE. En EE.UU. disminuirá la producción con relación a 2007/08 desde 331 a 307 millones de toneladas.



Consejería de Medio Ambiente
y Medio Rural y Marino
Embajada de España
Washington, D.C.

Productos agrarios (viene de pág. 2)

En 2008/09 la soja tendrá 11 millones de toneladas menos de producción que en 2007/08, para alcanzar 210 millones de toneladas. Dado que el consumo no se prevé que disminuya los stocks bajaran de 63 a 53 millones de toneladas. En EE.UU. la producción se espera que alcance los 80,75 millones de toneladas, cantidad superior en 8 millones de toneladas respecto a la campaña 2007/08. En cuanto a otros grandes productores Brasil se espera que produzca 57 millones de toneladas. Argentina disminuirá notablemente pronosticándose una producción de 32 millones de toneladas.

La producción mundial de arroz alcanzará 445,7 millones de toneladas en 2008/2009, prácticamente la misma cantidad que en 07/08.

Las previsiones en la producción mundial de algodón para 2008/09 se estiman en 107,6 millones de toneladas muy por debajo de la producción de 07/08 que fue de 120 millones de toneladas.

CANADA Y ESTADOS UNIDOS PROMOCIONAN SUS PRODUCTOS AGRARIOS EN EL EXTERIOR

El Ministro Canadiense de Agricultura, Gerry Ritz, ha encabezado una misión comercial a Japón, para reunirse con la nueva administración japonesa y presentarles los, según el Ministro, mejores y más seguros alimentos del mundo. La misión tiene como objetivo establecer nuevos mercados para exportar productos y presentar la marca "Brand Canada Initiative", para lo que han destinado inicialmente un millón de dólares, de los 32 de dotación que tiene el programa para diferentes actuaciones de promoción y mejora de la comercialización de productos agroalimentarios canadienses. Con esta iniciativa Canadá pretende que los consumidores japoneses identifiquen claramente los productos canadienses y que los identifiquen con calidad.

Para el ministro canadiense es de vital importancia reunirse con la nueva administración japonesa dentro de los primeros 100 días del nuevo gobierno japonés, y establecer la agenda agraria común a largo plazo, asegurando que la agricultura seguirá siendo una piedra angular en las relaciones comerciales entre Japón y Canadá. En este sentido el Ministro Canadiense insistió en su deseo de ampliar el acceso de

la carne de vacuno canadiense a Japón, ya que actualmente el mercado está restringido a productos de animales menores de 21 meses de edad.

Por su parte el Secretario de Agricultura de EE.UU., Tom Vilsack, anunció el día 11 de Noviembre que 70 organizaciones de comercio han recibido 234,5 millones de dólares en el año fiscal 2009 para promocionar los productos agrarios y alimentarios americanos en el exterior. El Secretario dijo en la presentación que el comercio internacional es crucial para la economía estadounidense y que estos fondos ayudarán a abrir nuevos mercados globales para los productos americanos.

Los fondos corresponden al programa Market Access Program (MAP) y al programa Foreign Market Development (FMD), ambos pertenecientes al USDA. El primero de los programas utiliza fondos para sufragar parte de los costes de promoción y desarrollo de mercados que realizan organizaciones sin ánimo de lucro, grupos regionales de comercio y cooperativas. Entre las actividades que financia el MAP están las de investigación, promoción y formación para consumidores del exterior.

El programa FMD va destinado a organización de mercado sin ánimo de lucro con los objetivos de reducir las trabas del mercado, mejorar los conocimientos de los importadores, reducir las restricciones legales y administrativas de los mercados exteriores e identificar nuevos mercados para los productos de EE.UU.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.
2375 Pennsylvania Ave., NW
Washington, D.C. 20037
Teléfono: (1) 202-728 2339
Fax: (1) 202-728 2320
Correo electrónico:
info@mapausa.org