

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino
Embajada de España en Washington, D.C.

EL SECTOR DEL VINO EN LOS ESTADOS UNIDOS PRIMER SEMESTRE DE 2009



CONTENIDO:

El Sector del vino en los Estados Unidos– Primer Semestre de 2009 1

INTRODUCCIÓN

El consumo del vino en EE.UU. ha aumentado en los últimos diez años de forma constante a un ritmo en torno al 3% anual. Se prevé que si este crecimiento se mantiene, EE.UU. sea el mayor mercado del vino en 2010. Ya en 2007, el consumo total de vino en EE.UU. fue de 292 millones de cajas de 9 litros. Esta cifra sólo es inferior a la de Francia e Italia.

Aunque EE.UU. es el tercer mayor consumidor por volumen, pasa al décimo primer puesto en consumo per capita (8,7 l). Así, por ejemplo el consumo en Italia o Francia es, respectivamente, 5 y 6 veces mayor que en EE.UU. El consumo en los distintos estados no es, ni mucho menos, homogéneo. En las costas Este y Oeste y algunas zonas del interior como Chicago, Dallas y Houston el consumo es más habitual.

EE.UU. es en estos momentos el cuarto productor mundial, tras Italia, Francia y España. Casi las tres cuartas partes del vino consumido en este país son de origen nacional, siendo en California donde se concentra el 89% de la producción nacional y el 44% de las bodegas estadounidenses.

Aunque el mercado americano está dominado por los vinos nacionales y los vinos franceses e italianos, destaca el fuerte crecimiento de la importación de vinos australianos en los últimos años, que ha situado a Australia como el tercer país con mayor valor de importaciones.

España es el cuarto suministrador de vino en valor, representando 6% de la importación.

Según los datos de *Impact Databank*, el vino blanco ha sido el más consumido hasta 2006. La diferencia entre vino blanco y tinto se ha ido estrechando cada año, y en 2007 el consumo de vino tinto ha superado por primera vez al de vino blanco.

EVOLUCIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2009

EN VOLUMEN

En la siguiente tabla, se puede observar como la tendencia de los tradicionales exportadores de vino es a la baja, dado que Italia pierde un 6,88%, y Francia un 9,81%. Por otro lado se encuentra España que retrocede muy poco un 0,56% lo que ni siquiera es destacable.

Mención especial tienen los nuevos exportadores, que han entrado con fuerza en este mercado como se ha venido observando en los últimos años, y como se refleja en el primer semestre de 2009. Chile ha incrementado sus exportaciones en un 126,83%, significando la subida más alta, seguida de Australia con un más 50,06% o Argentina que también se une a esta tendencia alcista con un incremento del 32,44%.

Sin embargo, otros exportadores que se pueden incluir dentro del grupo anterior muestran una caída como es el caso de Sudáfrica que pierde un 25,05%, siendo el descenso más notable.

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

Sector Vino en los EE.UU. (viene de pág 1)

Principales exportadores de vino a los Estados Unidos en 1000 litros	Primer semestre 2008	Primer semestre 2009	Variación %
Italia	116.290,3	108.283,9	-6,88
Australia	86.459,7	129.744,4	50,06
Francia	47.337,6	42.694,3	-9,81
Argentina	29.807,7	39.477,9	32,44
Chile	26.500,7	60.111,2	126,83
España	22.074,0	21.949,4	-0,56
Alemania	13.929,6	13.033,8	-6,43
Nueva Zelanda	9.250,6	11.059,7	19,56
Sudáfrica	6.611,8	4.955,4	-25,05
Portugal	4.828,4	4.959,8	2,72
Japón	2.379,2	1.866,1	-21,57
TOTAL	365.469,5	438.135,9	19,88

Fuente FAS/USDA

VALOR ECONÓMICO

Al igual de lo que sucedía anteriormente, se vuelve a producir una caída de los exportadores tradicionales, con Francia en el primer lugar disminuyendo en un 32,76%, seguida de Alemania con un negativo de 20,89%, después Italia y España con descensos de 17,51 y 17,07, respectivamente.

De nuevo, son los nuevos exportadores los que invierten dicha tendencia, aunque Australia pierde un 5,32%, Chile sube un 32,60% y Argentina un 33,83%

Principales exportadores de vino a los Estados Unidos en millones de \$	Primer semestre 2008	Primer semestre 2009	Variación
Italia	645,775	532,682	-17,51
Francia	612,704	411,972	-32,76
Australia	334,942	317,131	-5,32
España	128,097	106,234	-17,07
Chile	95,188	126,222	32,60
Argentina	81,834	109,517	33,83
Alemania	70,505	55,774	-20,89
Nueva Zelanda	67,795	75,392	11,21
Portugal	29,826	25,165	-15,63
Japón	18,774	16,084	-14,33
Sudáfrica	19,178	17,229	-10,16
TOTAL	2,104,617	1,793,403	-14,79

Fuente FAS/USDA

PRECIO MEDIO POR LITRO

En cuanto al precio del litro se observa la siguiente evolución que también nos permitirá extraer conclusiones interesantes.



Consejería de Agricultura,
Pesca y Alimentación

Embajada de España

Washington, D.C.

Evolución del precio por	Primer semestre	Primer semestre	Variación
Italia	4,91	5,53	-11%
Francia	9,64	12,94	-25,50%
España	4,83	5,8	-16,72%
Australia	2,44	3,87	-36,95%
Chile	2,09	3,59	-41,78%
Argentina	2,77	2,74	1,09%
Suráfrica	3,47	2,9	19,65%
Alemania	4,27	5,06	-15,61%
Portugal	5,07	6,17	-13,31%
Japón	8,61	7,89	9,12%

Fuente FAS/USDA

La mayoría de los países han visto disminuido el precio medio por litro. Así, el descenso en valor de Francia es muy destacado pasando de 12,94 \$/l a 9,64\$/l., probablemente influenciada por la recesión que ha sufrido la economía de los EE.UU. Las caídas mas importantes son las de Chile y Australia que sin duda han permitido impulsar las exportaciones en volumen, aunque no podamos generalizar porque este hecho no se ha repetido con los demás países.

España pasa de 5,8\$/l a 4,83\$/l, sin embargo eso no ha supuesto un impulso a las exportaciones puesto que nuestro volumen de exportación se ha visto estancado.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org