

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Embajada de España en Washington, D.C.

PERSPECTIVAS DEL COMERCIO AGRARIO INTERNACIONAL DE USA EN 2009



CONTENIDO:

Perspectivas del comercio agrario internacional de USA en 2009	1
Almería mira hacia el otro lado del Atlántico	2

Para el año 2009 las perspectivas de exportación de productos agrarios de USA se sitúan en 98.500 millones de dólares, 17.000 millones menos que en 2008 y 14.500 menos que las perspectivas hechas el pasado Agosto para 2009.

La combinación de factores tales como una débil demanda mundial, caída de precios y apreciación del dólar han creado una perspectiva desfavorable para las exportaciones agrícolas de USA.

La gran oferta de trigo por parte de Rusia y Ucrania ha incrementado notablemente la competencia en el mercado mundial de cereales.

En cuanto a las importaciones en 2009, aunque las previsiones son peores que las del pasado Agosto (83.000 millones), todavía se espera que lleguen a 81.000 millones de dólares lo que representa un record histórico, con un incremento de cerca de 2.000 millones frente a 2008. El balance final en productos agrarios se mantendrá positivo pero disminuirá de 35.000 millones de dólares en 2008 a 17.500 en 2009.

La recesión en USA comenzó en 2007. Desde entonces esta recesión se ha extendido a Europa

y Asia. Como consecuencia de los factores conocidos (Petróleo, crisis financiera etc.) se ha producido un deflación en las materias primas agrarias pinchándose la burbuja creada. El producto interior bruto (GDP) previsto en USA para 2008 de 1,2- 1,4% será menor de lo esperado. La eurozona creció menos del 1%. Estos menores crecimientos también se han producido en Asia y Latino America.

Las perspectivas económicas para 2009 son peores que en 2008 y se espera que la recesión continúe en USA y Europa. La buena noticia viene de la caída del precio del petróleo. En cuanto al dólar y a pesar de su pequeña recuperación, se espera que continúe mejorando aunque seguirá débil en comparación con periodos anteriores. Este hecho se espera que ayude al comercio exterior de USA.

El crecimiento económico en USA continuara decreciendo en 2009 debido a distintos factores: la debilidad del sector constructor, los altos intereses, la debilidad de las economías familiares, los balances empresariales, y el crecimiento del desempleo. En Europa también se espera un descenso en el crecimiento

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

Perspectiva Comercio 2009 (viene de pág. 1)

económico y un aumento del paro. El crecimiento del GPD de China se espera que crezca un 7 %, lastrado por la menor demanda de USA y Europa. El resto de Asia se espera que crezca un 4 %, cifra inferior a la de los últimos años.

El incremento de la competencia y la débil demanda de cereales esta afectando negativamente a las exportaciones de USA en este producto .Las exportaciones de maíz, soja y arroz también se espera que disminuyan considerablemente en comparación con 2008. La disminución en valor económico será más acentuada que en volumen de exportación debido a la bajada en el precio unitario, como es el caso del trigo y maíz

Las previsiones de exportación de carne y leche estiman una disminución de 1.800 millones de \$ con respecto a 2008.

De manera global las exportaciones agrarias bajaran, con respecto a 2008, 4.000 millones de \$ en Asia del Este, 2.300 en UE, 2.100 en Asia Central, 2.000 en Asia del Sur, 1.700 en America del Sur y 1.400 millones en países NAFTA.

Los principales países receptores de productos agrarios de USA, medido en miles de millones de dólares serán en 2009: Canadá 16,4, México 14, Japón 11,5, China 10,4 y UE 8,4. En cuanto a productos, en miles de millones de \$, el mas exportado será la soja 12,0 seguido de maíz 10,0 y trigo con 7,7. Los productos ganaderos exportaran por valor de 12.900 millones de dolores.

Los principales países suministradores de productos agrarios a USA, medidos en miles de millones de dólares son Canadá 23,1, México 13,6 y UE 19,8. En cuanto a productos es la carne de vacuno y porcino el producto mas importado con 8.400 millones de dólares seguido de frutas frescas \$ 5.600 y procesadas \$ 4.400 y hortalizas frescas \$ 4.500 y procesadas \$3.700. El valor del vino importado asciende a 4.800 millones de dólares.

Fuente : Outlook for U.S. Agricultural trade. ERS. USDA December 2008

ALMERÍA MIRA HACIA EL OTRO LADO DEL ATLÁNTICO

Los exportadores de tomate en Andalucía afrontan una dura competencia por parte de la producción norteamericana, pero se muestran optimistas mientras buscan su nicho de mercado en EEUU.

Los exportadores dicen que cruzar el Océano Atlántico siempre es un reto complicado, y los costes de transporte y la debilidad del dólar han limitado las exportaciones. Sin embargo, la región de Andalucía está haciendo serios esfuerzos para introducir sus productos vegetales de invernadero en el mercado norteamericano.

Tal como ha comentado el Director General de la Cámara de Comercio de Andalucía, Fernando Ruano Céspedes, el mercado de EEUU es fundamental para los productores andaluces. La región de Almería, según José Antonio Aliaga, Director de los Servicios Agrícolas de Andalucía, cuenta con 64.200 acres de invernaderos y 12.300 acres de campos de cultivo, que producen 3 millones de toneladas anuales de productos vegetales con un valor de 3.000 millones de dólares.

Los principales cultivos de la región son tomate, pimiento, pepino, calabacín y berenjena.



Almería (viene de pág. 2)

La Cámara de Comercio de Almería planea introducir los sabores mediterráneos en EEUU, centrándose en la producción de especialidades gastronómicas envasadas en cristal o en lata, destinadas a las cadenas de servicio de comidas y venta al detalle. Para ello, ya están organizando una misión comercial a Miami el próximo año.

Desde Almería se considera el mercado americano como un mercado estratégico para ellos. Dada la tasa de cambio desfavorable de los últimos tiempos, con un euro fuerte y el dólar muy debilitado, las exportaciones de productos españoles a EEUU han descendido considerablemente en los últimos tiempos.

Datacomex, el servicio oficial de estadística del Ministerio de Industria y Comercio, informó el 4 de diciembre que Almería ha exportado este año 2.8 millones de libras (1.27 millones de Kg) a EEUU, en comparación con los 1.27 millones de libras (577.272,7 Kg) del año 2007. El mejor año para las exportaciones entre los últimos 5 fue el año 2003, en el que las exportaciones ascendieron a 8,2 millones de libras (3,72 millones de Kg).

A medida que el dólar se va acercando al euro (el 3 de diciembre la tasa de cambio era de 1,26 dólares por euro, en

comparación con los 1,47 dólares por euro la misma fecha el año pasado), las compañías españolas que cesaron sus envíos a EEUU, están renovando sus licencias de exportación para cumplir con los requisitos impuestos por la legislación norteamericana.

Aunque las exportaciones españolas no pueden competir con los grandes volúmenes que se exportan desde México o Canadá, los productores españoles esperan desarrollar variedades poco comunes en EEUU, como el tomate Raf. A pesar de que las exportaciones a EEUU representan sólo el 3,8% del total de las exportaciones andaluzas, los productores creen que este mercado está lleno de oportunidades y difícilmente se puede ignorar un mercado de 300 millones de personas.

Durante los últimos 25 años, Valencia ha exportado clementinas a EEUU. A diferencia de las exportaciones en declive de Andalucía, las exportaciones de cítricos valencianos a EEUU se han mantenido estables. Según Javier Arnal, Director General de LGS Specialty Sales Ltd, Nueva York, el mayor importador de clementinas a los EEUU, los envíos procedentes de España comenzaron a llegar al país a mediados de noviembre. Esta empresa introduce en EEUU entre 2.000 y 2.500 pallets cada semana. La entrada de clementina española en EEUU comienza normalmente a finales de octubre y continúa hasta febrero. LGS importa alrededor de 55 millones de libras (25 millones de Kg) cada temporada.

Fuente: www.thepacker.com

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org